



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه اصفهان

برنامه درسی  
دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی  
در 2 گرایش  
تولید، تحقیق در عملیات

دانشکده علوم اداری و اقتصاد  
دانشگاه اصفهان

تاریخ تصویب نهایی  
1390/03/29

## مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

### 1- تعریف دوره:

دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی از جمله دوره‌های زیر مجموعه رشته مدیریت است که در دو گرایش تعریف شده و به اجرا در می‌آید. یکی گرایش تحقیق در عملیات که در قالب آن سعی می‌شود مهارت لازم برای به‌کارگیری فنون کمی و ریاضی برای حل مسائل اداره کسب و کار در دانشجو ایجاد شود. دوم گرایش تولید است که در قالب آن سعی می‌شود مهارت لازم در دانشجو برای اجرای فرآیند تولید از مرحله طراحی محصول، توسعه کیفیت، تجاری‌سازی محصول و نهایتاً عرضه آن به بازار ایجاد شود.

### 2- هدف دوره

ماموریت دوره کمک به تحقق آرمان‌های موضوع چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران است. هدف راهبردی این دوره نیز تربیت منابع انسانی لازم در حوزه گرایش‌های فوق‌الذکر است به نحوی که بتوان از سرمایه فکری مذکور به عنوان منبعی برای حصول به الگوی ایرانی-اسلامی توسعه بهره‌برداری کرد. هدف عملیاتی دوره نیز ایجاد مهارت لازم برای به‌کارگیری فنون کمی و ریاضی در راستای افزایش دقت، صحت و عینیت در تصمیم‌گیری‌ها و حل مسائل اداره کسب و کار در گرایش تحقیق در عملیات، و ایجاد مهارت طراحی محصول، توسعه کیفیت، تولید و تجاری‌سازی محصول و نهایتاً عرضه آن به بازار در گرایش تولید است. این هدف به نحوی دنبال می‌شود که دانش‌آموختگان بتوانند شکاف بین شناخت سخت مهندسی و نگرش‌های نرم مدیریتی در انجام وظایف محوله را تکمیل کرده و نقاط ضعف دو طرف را برطرف سازند.

### 3- نقش و توانایی دانش‌آموختگان

بنا به اهداف تدوین شده در فوق سعی می‌شود توانایی لازم در دانش‌آموختگان برای نقش بازی کردن در قالب الگوی ایرانی-اسلامی توسعه ایجاد شود. این نقش از طریق اشتغال آنان در فعالیت‌های مختلف اقتصادی عملیاتی می‌شود. در این رابطه به‌کارگیری فنون کمی و ریاضی در حل مسائل اداره کسب و کار و نیز مدیریت فرآیند طراحی و تولید محصول از نقش‌های اصلی است که دانش‌آموختگان بازی می‌کنند. این توانایی هم از طریق کسب شناخت نسبت به ابعاد نظری موضوع و هم از طریق ایجاد مهارت‌های عملی در قالب پروژه‌های درسی و حضور فعال و کاربردی در صحنه فعالیت‌های اقتصادی حاصل خواهد شد.

### 4- ضرورت و اهمیت

یکی از مسائل اصلی در مدیریت بنگاه‌های اقتصادی به عنوان یکی از اصلی‌ترین محورهای الگوی ایرانی-اسلامی توسعه، نواقصی است که در مهارت و نگرش مدیران و کارشناسان حاکم است. مدیران و کارشناسانی که دانش‌آموخته رشته‌های فنی هستند، مهارت‌های سخت و کمی را بدون برخورداری از نگرش‌های نرم مدیریتی به کار می‌گیرند و دانش‌آموختگان سایر رشته‌های مدیریت نیز بیشتر نگرش‌های نرم را بدون لحاظ کردن صفت عینیت در فرآیند توسعه به کار می‌گیرند. هر دو این نگاه‌ها در اداره بنگاه‌های اقتصادی یک کشور

اسلامی منتهی به نواقصی در حصول به توسعه همه جانبه خواهد بود. لذا، حضور دانش‌آموختگان دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی که ضمن رفع نواقص هر دو زاویه سعی می‌کنند مزایای هر دو را حفظ کنند شکاف حاکم بر اهرم کردن سرمایه فکری در فرآیند توسعه را تکمیل می‌کنند.

## 2- شکل و نظام دوره

این دوره در قالب 4 نیمسال و هر نیمسال 17 هفته برنامه‌ریزی شده است. تعداد کل واحد‌های درسی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی 32 واحد به شرح زیر می‌باشد:

1- درس جبرانی (بدون احتساب در معدل و کل واحدها)	حداکثر 12 واحد حسب تشخیص گروه
2- درس اصلی مشترک	12 واحد
3- درس تخصصی گرایش	10 واحد
4- درس اختیاری	6 واحد
5- پایان نامه	4 واحد
جمع	32 واحد

در ادامه جداول 1، 2 و 3 مشتمل بر فهرست دروس در طبقات مختلف فوق، ارائه شده است.

### جدول 1. دروس جبرانی (بدون احتساب در معدل)

تعداد واحد		نام درس	ردیف
عملی	نظری		
-	2	روش تحقیق و ماخذشناسی	1
-	2	زبان تخصصی 1 صنعتی	2
-	3	آمار و کاربرد آن در مدیریت 2	3
-	3	تحقیق در عملیات 1	4
-	3	تحقیق در عملیات 2	5
-	3	مبانی سازمان و مدیریت	6
-	3	مدیریت منابع انسانی	7
-	3	مدیریت تولید	8

دروس جبرانی فوق برای دانشجویان با مدرک کارشناسی غیرمرتبط ضروری بوده و با دوره کارشناسی اخذ می‌شود. لذا، کلاس مجزا برای این دورس تشکیل نمی‌شود. ضمناً دروس جبرانی حداکثر یک ترم و 12 واحد حسب نظر گروه ارائه می‌شود.

### جدول 2. دروس اصلی مشترک (12 واحد) + (4 واحد پایان نامه)

تعداد واحد		نام درس	ردیف
عملی	نظری		
-	2	نظریه‌های های مدیریت (پیشرفته)	9
-	2	مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی	10
-	2	تحلیل آماری در مدیریت صنعتی و نرم‌افزارهای کاربردی	11
-	2	اصول و مبانی مدیریت اسلامی	12
-	2	تئوری‌های کمی تصمیم‌گیری در مدیریت	13
-	2	تحقیق در عملیات پیشرفته	14
-	4	پایان نامه	15

جدول 3. دروس تخصصی گرایش‌ها (10 واحد)

تعداد واحد		نام درس	ردیف
عملی	نظری		
<b>1. دروس تخصصی گرایش تولید</b>			
-	2	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	16
-	2	مدیریت کیفیت فراگیر	17
-	2	مدیریت تولید و عملیات نوین	18
-	2	مباحث ویژه در مدیریت تولید و عملیات	19
-	2	مدیریت طراحی محصول	20
<b>2. دروس تخصصی گرایش تحقیق در عملیات</b>			
-	2	سیستم‌های صف	21
-	2	مباحث ویژه در تحقیق در عملیات	22
-	2	تحلیل شبکه و کاربرد آن در مدیریت	23
-	2	شبیه سازی	24
-	2	مدل‌های زمانبندی و کاربردهای آن در مدیریت	25

جدول 4: دروس اختیاری (6 واحد)

تعداد واحد		نام درس	ردیف
عملی	نظری		
-	2	برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها	26
-	2	مدیریت بنگاه‌های خدماتی	27
-	2	مدیریت سیستم نگهداری و تعمیرات پیشرفته	28
-	2	مدیریت انرژی	29
-	2	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	30
-	2	سمینار ویژه آموزش محور	31
-	2	مدیریت استراتژیک در سازمان‌های صنعتی	32

دانشجو می‌تواند یک یا دو درس را با پیشنهاد استاد راهنما و تایید کمیته تحصیلات تکمیلی گروه از سایر رشته‌های مرتبط موجود در دانشگاه اخذ نماید.

دانشجویان دوره آموزش محور مانند دانشجویان آموزشی - پژوهشی دروس خود را براساس جدول فوق الذکر انتخاب می نمایند. سقف واحدهای این دوره همانند دوره آموزشی - پژوهشی و با گذراندن حداقل 2 واحد و حداکثر 4 واحد سمینار (به جای پایان نامه) می باشد. برای رعایت سقف واحدها، کمبود دروس از جدول دروس اختیاری و یا از سایر گرایش ها جبران می گردد.



نظریه‌های مدیریت (پیشرفته)

Management Theories (Advanced)

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی مشترک	پیش نیاز: -

هدف:

ایجاد یک چارچوب یکپارچه در ذهن دانشجویان در رابطه با مولفه‌های مدیریت سازمان در قالب سیر تحولات دانش سازمان و مدیریت (از نظریه‌های سنتی تا نظریه‌های فرانونین مدیریت)

رئوس مطالب:

- کلیات و مفاهیم در تئوری سازمان و مدیریت
- تاریخچه نظریه‌های سازمان و مدیریت
- تجزیه و تحلیل سازمان به عنوان یک سیستم
- نظریه‌های سنتی در مدیریت (نظریه تقسیم کار، قوانین و بروکراسی وبر، نظریه‌های مکتب کلاسیک و نئوکلاسیک)
- نظریه‌های نوین مدیریت و سازمان
- رویکردهای سنتی و نوین در طراحی ساختار
- سیمای سازمان و استعاره‌های آن
- هدف‌گذاری و اثربخشی سازمانی (نگاه راهبردی و عملیاتی)
- محیط جهانی و ملی و مدیریت عدم اطمینان در آن (اقتصادی، اجتماعی سیاسی، تکنولوژیک)
- محیط نزدیک و مدیریت عدم اطمینان در آن (مشتری و ارباب رجوع، رقابت، زنجیره تامین)
- محیط داخلی و پویایی آن (تکنولوژی، اطلاعات قدرت و سیاست، رهبری، بروکراسی)
- اندازه و چرخه حیات سازمان در فرآیند توسعه سازمانی
- کنترل و حاکمیت در سازمان و جایگاه نظام‌های اطلاعاتی
- تصمیم‌گیری و الگوها و نظریه‌های مرتبط با آن
- مدیریت تغییر، نوآوری و تحول در سازمان (فناوری، محصول، منابع انسانی، فرآیندها و رویه‌ها)
- نظریه‌های مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی
- مسائل خاص در نظریه‌های مدیریت
- فرازهای مرتبط با نظام‌های مدیریتی در نهج‌البلاغه

- نشانه‌های وحی در رابطه با نظام‌های مدیریتی

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
-	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع اصلی:

- دفت، ر. (1389). مبانی تئوری و طراحی ساختار (ترجمه ع. پارسائیان و م. اعرابی). تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- رابینز، ا. (1387). تئوری و طراحی سازمان (ترجمه م. الوانی و ح. دانایی فر). تهران: انتشارات صفار.
- رحمان سرشت، ح. (1386). تئوری‌های سازمان و مدیریت، از تجددگرایی تا پست‌تجددگرایی. تهران: انتشارات نشر دوران.
- مشبکی، ا. (1383). سیمای سازمان. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- هچ، ج. (1387). تئوری سازمان: مدرن، نمادین-تفسیری پست مدرن (ترجمه ح. دانایی فر). تهران: انتشارات نشر افکار
- مطهری، م. (1388). سیری در نهج البلاغه، ترجمه انصاریان، ح. تهران، انتشارات صدرا.
- شاکر ک. م. (1383). مختصر تفسیر المیزان. تهران: نشر مدین.
- Grotner, H. F. & Nichols, K. L. & Ball C. (2007). Organization theory: a public & nonprofit perspective (3rd ed), New York: Wadsworth Publishing.
- Hodge, B. J. & Anthony, W. P. & Gales, L. M. (2002). Organization theory: a strategic approach (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.





مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی

**Human Resources Management and Organizational Behavior**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی مشترک	پیش نیاز: -

**هدف:**

افزایش ادراک و تحلیل دانشجویان در زمینه مسایل نیروی انسانی در سازمان های صنعتی و بازار کار

**رئوس مطالب:**

- مفهوم و سابقه تاریخی مدیریت منابع انسانی در صنعت
- نگرش سیستمی به مدیریت منابع انسانی
- پیش بینی و برآورد وضعیت نیروی انسانی در بازار کار صنعتی
- بررسی و ارزیابی تقاضای انواع نیروی کار در صنعت
- بررسی و برآورد تقاضای نیروی انسانی شرکت در سال های آینده
- برنامه ریزی برای جذب و بکارگیری منابع انسانی مورد نیاز شرکت
- مفاهیم و جایگاه رفتار سازمانی در صحنه سازمان
- مدیریت رفتار فردی و روابط بین فردی
- مدیریت گروه و رفتار بین گروهی
- مسائل خاص در مدیریت رفتار سازمانی
- تغییر، توسعه، تحول و رابطه آن با رفتار سازمانی
- سیاست های مردم داری در نامه حضرت علی (ع) به مالک اشتر
- بررسی مسائل خاص کشورهای اسلامی و به ویژه ایران در حوزه سیستم های مدیریت منابع انسانی

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
-	+	+	-

بازدید: ندارد

### منابع اصلی:

- رابینز، ا. پ. (1389). مبانی رفتار سازمانی. (ترجمه م. اعرابی). تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- رضائیان، ع. (1388). مبانی مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات سمت.
- آرمسترانگ، م. (1386). مدیریت استراتژیک منابع انسانی، راهنمای عمل (ترجمه م. اعرابی و د. ایزدی). تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- سعادت، ا. (1386). مدیریت منابع انسانی. تهران: انتشارات سمت.
- سیدجوادین، ر. (1387). مدیریت منابع انسانی و امور کارکنان. تهران: انتشارات نگاه دانش نوین.
- مطهری، م. (1388). سیری در نهج البلاغه، ترجمه انصاریان، ح. تهران، انتشارات صدرا.
- Dessler, G. (2007). Human resource management. South Western Collge Publication.
- Ivancievich, J. M. (2007). Human resource management. (10th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Noe, R. & Hollenbeck, J. & Gerhart, B. (2007). Human resource management. (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Ivancevich, J. M. & Konopaske, R. & Matteson, M.T. (2010). Organizational behavior and management. (9th ed). New York: McGROW-Hill.
- Hersey. P. H. & Blanchard. K. H. & Johonson. D. R. (2007). Management of Organizational Behavior. (9th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Luthan. F. (2008). Organizational behavior. (11th ed.). Boston: McGraw-Hill.



تحلیل آماری در مدیریت صنعتی و نرم افزارهای کاربردی  
**Statistical Analysis in Industrial Management and Applied Softwares**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی مشترک	پیش نیاز: -

**هدف:** ایجاد مهارت لازم در دانشجویان برای تعریف آماری مساله پژوهش، انتخاب آزمون های آماری مناسب برای آزمون فرضیه ها و نیز ایجاد توانایی اجرای آزمون های مختلف آماری به لحاظ محاسباتی و رایانه ای در راستای پایان نامه یا هر طرح پژوهشی دیگری که به عهده می گیرد.

**رئوس مطالب:**

- مرور و یادآوری: مفاهیم و کاربردهای مدیریت آماری، آمار توصیفی، آزمون پارامتریک فرضیه های آماری (میانگین، واریانس و نسبت موفقیت)، تحلیل واریانس یک عامله (حداکثر 3 ساعت)
- اجرای نرم افزاری آزمون های پارامتریک و تحلیل واریانس و تفسیر خروجی ها با مثال های مدیریتی
- تحلیل واریانس چند عامله با مثال های کاربردی، اجرای نرم افزاری و تفسیر خروجی ها
- آزمون های ناپارامتریک فرضیه های آماری همراه با اجرای نرم افزاری و تفسیر خروجی ها
- روش های مختلف برآورد توزیع جامعه
- اجرای آماری آزمون های برآورد توزیع جامعه با مثال های مدیریتی
- مرور و یادآوری: مبانی رگرسیون، برآورد خطی یک متغیره، ضریب همبستگی و برآورد آن
- اجرای نرم افزاری برآورد خطی یک متغیره و همبستگی و تفسیر نتایج با مثال های مدیریتی
- کلیات تحلیل رگرسیون خطی چند گانه و ضرایب همبستگی جزئی
- اجرای نرم افزاری برآوردهای خطی چند متغیره و تفسیر خروجی ها
- اجرای نرم افزاری و تفسیر خروجی ها برای پیش فرض های رگرسیون خطی
- اجرای نرم افزاری و تفسیر خروجی ها برای رگرسیون غیر خطی و پیش فرض های آن
- تولید اعداد تصادفی (یکنواخت، نمایی، مربع کای، ارلانگ و گاما، توزیع تجربی) و اجرای نرم افزاری
- شبیه سازی مونت کارلو و اجرای نرم افزاری

تذکر: انتخاب نرم افزار به تشخیص استاد درس است اما نرم افزار SPSS پیشنهاد می شود.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- آذر، ع. و مومنی م. (1388). آمار و کاربرد آن در مدیریت: تحلیل آماری. تهران: انتشارات سمت.
- فروند، ج. (1387). آمار ریاضی. (ترجمه ع. عمیدی و م. ق. وحیدی)، تهران: انتشارات مرکز نشر دانشگاهی.
- لیبرمن جی. جی. (1388). آمار کاربردی. (ترجمه ه. محلوچی)، انتشارات نشر دانشگاهی.
- Keller, G. (2009). Statistics for management and economics. (8th ed.). Cengage Learning Inc.
- Srivastava, T. N. & Rego, S. (2008). Statistics for management. McGraw-Hill.



## اصول و مبانی مدیریت اسلامی Principles of Islamic Management

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی مشترک	پیش‌نیاز: -

### هدف:

ایجاد شناخت و قدرت تحلیل در دانشجویان در رابطه با نظریه (پارادایم)ها، مفاهیم و اصول موضوعه مدیریت اسلامی (با تاکید بر الگوهای رفتاری)

### رئوس مطالب:

- 1- اهداف کلی مدیریت در فرهنگ اسلامی (تربیت منابع انسانی، آزادی انسان از قید اسارت)
- 2- تاریخچه مدیریت اسلامی
- 3- پارادایم مدیریت اسلامی (هستی‌شناسی - معرفت‌شناسی - روش‌شناسی)
- 4- مدیریت فقهی و مدیریت اسلامی
- 5- نظریه رشد و مدیریت رحمانی
- 6- اصول اخلاقی مدیریت اسلامی
  - 1-6 اخلاق عام کارگزاران
  - 2-6 ویژگی‌های اخلاقی مدیران
- 7- نظریه اسلام در مدیریت منابع انسانی (فرآیندهای انتخاب و کارمندیابی، آموزش و بهسازی، ارزیابی عملکرد، انضباط، حقوق و دستمزد)
- 8- مبانی شایسته‌سالاری از منظر اسلام
- 9- اصول مدیریت از دیدگاه اسلام
  - 1-9 مبانی و ملاک‌های برنامه‌ریزی در متون قرآنی و روایی
  - 2-9 اصول سازماندهی در سیره انبیاء (با تاکید بر سیره نبوی و علوی)

- 3-9 اصول رهبری در قرآن و روایات (با تاکید بر معرفی الگوهای آن)
- 4-9 نظریه انگیزش در مدیریت رحمانی
- 5-9 اصول ارتباط موثر از منظر اسلام
- 6-9 معیارها و اصول کنترل موثر از دیدگاه اسلام (الوهای نبوی و علوی)
- 10. پیام های اداری و مدیریتی فرمان حکومتی امیرمومنان (ع) به مالک اشتر
  - 1-10 وظایف و تکالیف دولت
  - 2-10 وظایف اساسی مدیر
  - 3-10 روش های مدیریت

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
-	+	+	-

بازدید: ندارد

#### منابع اصلی:

- قوامی، ص. (1390). مدیریت از منظر کتاب و سنت. تهران: انتشارات دبیرخانه مجلس خبرگان.
- محمدی ری شهری، م. (1385). اخلاق مدیریت در اسلام. شهرری: انتشارات دارالحدیث.
- انصاری، م. ع. و دعائی ح. و مرتضوی. س. (1385). مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن. انتشارات بیان هدایت نور.
- خنیفر، ح. (1382). پیش درآمدی بر اصول و مبانی مدیریت و دیدگاه امام علی (ع) با نگرش تطبیقی. تهران: انتشارات پیک دبیران.
- تقی پورفر، و. (1377). اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن. تهران: انتشارات مرکز آموزش مدیریت.
- علی آبادی، ع. ر. (1377). مدیران جامعه اسلامیتهران: نشر رامین.



تئوری های کمی تصمیم گیری در مدیریت

Theories for Quantitative Decision Making in Management

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی مشترک	پیش نیاز: -

هدف: ایجاد توانایی در دانشجویان برای بکارگیری فنون کمی تصمیم گیری قطعی و احتمالی چند معیاره در مدیریت است.

رئوس مطالب:

- مفاهیم اساسی تصمیم گیری و مدل های تصمیم گیری (کلیات، یک و چند معیاره، اطمینان، عدم اطمینان)
  - تصمیم گیری و مطلوبیت
  - عناصر نظریه تصمیم
  - رویکردهای آماری در تصمیم گیری مدیریتی (اطلاعات آزمایشی، نمونه گیری، توزیع نرمال)
  - نظریه بازیها و تصمیم گیری
  - روش های تصمیم گیری چند معیاره
  - کمی سازی و بی مقیاس سازی معیارها
  - مدل های وزن دهی به معیارها
  - تصمیم گیری انفرادی و گروهی با تکنیک AHP
  - روش تاپسیس (TOPSIS)
  - روش الکتتر (ELECTRE)
  - آشنایی با تئوری فازی و کاربرد های آن در مدیریت و تصمیم گیری
- پروژه: کار عملی در زمینه پیاده سازی روش ها یا پروژه تئوری بسط یک مقاله کاربردی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع اصلی:

- اصغر پور، م. ج. (1387). تصمیم گیری چند معیاره. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- آذر، ع. و فرجی، ح. (1387). علم مدیریت فازی. تهران: انتشارات مهربان نشر.
- مؤمنی، م. (1386). مباحث نوین در تحقیق در عملیات. تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- گرینت، ک. (1388). مدیریت فازی (ترجمه ع. آذر و ع. شامی). تهران: انتشارات نشر علوم نوین.
- Anderson, D.A. & Sweeney, D.J. & Williams, T.A. & Camm, J.D. & Martin R.K. (2009). Quantitative methods for business. (11th ed.). South-Western College Pub
- Render, B. & Hanna, M. & Stair, R.M. & Hanna, M.E. (2009). Quantitative Analysis For Management. Prentice Hall
- Anderson, D.R. & Sweeney, D.J. & Williams, T.A. (2004). An introduction to management science: Quantitative approaches to decision making. (11th ed.). South Western College Pub.





تحقیق در عملیات پیشرفته  
**Advanced Operations Research**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی مشترک	پیش نیاز: -

**هدف:** ایجاد مهارت مدل سازی موضوعات تصمیم گیری در مدیریت با هریک از تکنیک های تحقیق در عملیات و اجرای مدل مربوطه در راستای اتخاذ تصمیمات مناسب مدیریتی.

**رئوس مطالب:**

- مروری بر مفاهیم و مبانی ریاضی برنامه ریزی خطی و سیمپلکس تجدید نظر شده
- متغیر های حد دار در برنامه ریزی خطی
- الگوریتم اولیه - ثانویه
- روش تجزیه
- برنامه ریزی باب متغیرهای صحیح
- برنامه ریزی در مقیاس بزرگ
- تصمیم گیری چندمعیاره
- برنامه ریزی آرمانی
- برنامه ریزی پویا
- تحلیل پوششی داده ها

**پروژه:** کار عملی در زمینه مدلسازی و تحلیل به کمک رایانه

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

#### منابع اصلی:

- آذر، ع. (1387). تحقیق در عملیات: مفاهیم و کاربردهای برنامه‌ریزی خطی. تهران: انتشارات سمت.
- مؤمنی، م. (1386). مباحث نوین در تحقیق در عملیات. تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مهرگان، م. (1387). مدل‌های کمی در ارزیابی عملکرد سازمان‌ها، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- Jensen, P. A. & Bard J. F. (2003). Operations research models and methods. John Wiley and Sons.



مدیریت تکنولوژی و نوآوری

Technology and Innovation Management

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

هدف: هدف این درس ایجاد شناخت لازم در مورد مفاهیم تکنولوژی و نوآوری و فرآیند نوآوری و تکنولوژی از ایده اولیه تا مرحله تجاری شدن تکنولوژی است. در این درس بر نقش و اهمیت منابع انسانی و واحدهای مختلف سازمانی تاکید می شود.

رئوس مطالب:

- مفاهیم تکنولوژی، نوآوری، مدیریت تکنولوژی و مدیریت نوآوری
- چرخه عمر تکنولوژی و نوآوری
- فرآیند مدیریت تکنولوژی و نوآوری
- نوآوری در محصول و فرآیند
- نقش منابع انسانی و واحدهای مختلف سازمانی در توسعه تکنولوژی و نوآوری
- الگوهای مدیریت نوآوری
- شاخص های عملکرد تکنولوژی و نوآوری
- سطوح و انتقال تکنولوژی
- نقش ارگان ها و سازمان های بیرونی در مدیریت تکنولوژی و نوآوری
- نوآوری و خلاقیت
- نوآوری و مدیریت دانش
- نوآوری و کیفیت

پروژه:

تحریر یک مقاله علمی و ارائه آن در کلاس توسط دانشجویان.

## روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

## منابع اصلی:

- طارق، خ. (1386). مدیریت تکنولوژی: رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت (ترجمه م. اعرابی). تهران: انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- شاهین، آ. و صادق بیگی، ا. (1389). مدیریت نوآوری. اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی.
- احمدی، ح. (1385). مدیریت تکنولوژی و توسعه. تهران: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
- Burgelman, R. & Christensen, C. & Wheelwright, S. (2008). Strategic management of technology and innovation. McGraw-Hill.

مدیریت کیفیت فراگیر  
Total Quality Management

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

هدف: ایجاد توان تحلیل در دانشجویان در مورد معیارها و تکنیک‌های سنجش بهره‌وری و شناخت نسبت به نحوه استفاده از ابزارها و تکنیک‌های بهبود بهره‌وری

رئوس مطالب:

- کلیات (کیفیت، مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت کیفیت و مدیریت کیفیت فراگیر)
- سیر تکاملی کیفیت
- آشنایی با دیدگاه‌های مشاهیر کیفیت و بهره‌وری
- ابعاد کیفیت کالا و خدمات
- سلسله‌مراتب پیاده‌سازی مدیریت کیفیت فراگیر
- هزینه های کیفیت
- اصول مدیریت کیفیت فراگیر
- جوایز ملی کیفیت
- سیاست‌ها، اهداف، برنامه‌ریزی و سازماندهی کیفیت
- عوامل کلیدی موفقیت در برنامه‌های کیفیت و وظایف و مسئولیت مدیران کیفیت
- واحدهای مسئول در ایجاد کیفیت
- کنترل کیفیت جامع و حلقه های کنترل کیفیت
- معرفی استانداردهای ISO9000
- کایزن
- پروژه: امکان‌سنجی پیاده‌سازی روش‌های مدیریت کیفیت فراگیر در کارخانجات و صنایع تولیدی و سازمان‌های خدماتی کشور و ارائه راه حل‌های مناسب و بحث در کلاس درس
- پروژه: تحریر مقالات تحقیقی متناسب با مطالب درسی به نحوی که از نوآوری مناسبی برخوردار باشد.

## روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
-	+	+	+

از دید: ندارد.

## منابع اصلی:

- جعفری، م. و شیرازی منش، م. و اصولی، ح. و شهریاری، ح. و فهیمی، ا. ح. (1388). ابزارهای استراتژیک و فرهنگی مدیریت کیفیت فراگیر. تهران: انتشارات رسا.
- شاهین، آ. و احمدی، ح. (1387). اصول و فنون شش سیگمای ناب. اصفهان: انتشارات ارکان.
- باوتل، ت. (1384). راهنمای برتر مدیران کیفیت: فهرستهای بازبینی مدیریت کیفیت (ترجمه آ. شاهین). اصفهان: انتشارات نقش مانا.
- Naagarazan, R.S. & Arivalagar, A.A. (2009). Total quality management. New Age International.
- Bagad, V.S. (2008). Total Quality Management. (1st ed.). Technical Publications Pune.

مدیریت تولید و عملیات نوین

**New Production and Operations Management**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

**هدف:** ایجاد شناخت در دانشجویان در مورد چگونگی استفاده از امکانات و منابع فیزیکی در مدیریت واحدهای تولیدی به منظور بالابردن توان تولید، کیفیت، کمیت و رضایت مشتری با توجه به آخرین تکنیک ها و فلسفه های تولیدی

**رئوس مطالب:**

- مباحث مقدماتی مدیریت تولید (طراحی محصول، ظرفیت تولید، کنترل موجودی، مکان یابی، استقرار)
- سیر تکاملی نظام های تولید و عملیات و نگرش های جدید
- تولید یکپارچه کامپیوتری CIM
- تکنولوژی تولید بهینه OPT
- سیستم های مونتاژ انعطاف پذیر FAS
- سیستم های تولید انعطاف پذیر FMS
- فناوری گروهی GT
- نظام بهنگام JIT و کارتهای کانبان
- تولید ناب
- تولید چابک
- پروژه: امکان سنجی پیاده سازی روش های جدید مدیریت تولید در کارخانجات و صنایع تولیدی کشور و ارائه راه حل های مناسب و بحث در کلاس درس
- پروژه: تحریر مقالات تحقیقی متناسب با مطالب درسی به نحوی که از نوآوری مناسبی برخوردار باشد.

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
-	+	+	+

بازدید: بازدید از کارخانجات صنعتی و بررسی مشکلات مدیریت تولید و ارائه راه حل های مناسب و بحث و در کلاس.

منابع اصلی:

- براون، ج. و هارن، ج. و شیونان، ج. (1384). سیستم مدیریت تولید (ترجمه م. غضنفری و س. صغیری). ویراست دوم، تهران: انتشارات دانشگاه علم و صنعت.
- آریا نژاد، م. (1386). برنامه ریزی سیستم های تولیدی. تهران: انتشارات ترمه.
- Chase, R. & Jacobs, R. & Aquilano, N. (2006). Operations management for competitive advantage. (11th ed.). New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Heizer, J. & Bender, B. (2008). Operations management. (9th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.



مباحث ویژه در مدیریت تولید و عملیات

## Special Issues in Production and Operations Management

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

### هدف:

ایجاد شناخت کاربردی در مورد مباحث عمومی و خاص در سازمان‌های تولیدی-خدماتی و عمرانی

### رئوس مطالب:

- رئوس مطالب این درس در هر ترم با تایید گروه مدیریت تدوین می‌شود.

### روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع:

فصول منتخب کتب مربوط به مباحث در دروس دیگر

مقالات و تشریحات چاپ شده علمی و خبری مرتبط

گزارش‌های تخصصی سازمان‌های صنعتی



## مدیریت طراحی محصول Management of Product Design

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: مدیریت تولید و عملیات

هدف درس: شناخت و تحلیل مراحل مختلف طراحی و تولید محصول جدید، ابعاد مختلف آن و تکنیک‌های لازم برای هدایت صحیح هر یک از مراحل و معرفی موفقیت‌آمیز محصول جدید به بازار

### رئوس مطالب:

- ارتباط بین طراحی، توسعه و ساخت محصول جدید با در نظر گرفتن نیازهای مشتری هزینه تولید و کارآیی مراحل ساخت
- ارزیابی بازار برای شناخت مولفه‌های کیفیتی و فنی محصول
- طراحی محصول به منظور تبدیل مولفه‌های کیفیتی به مولفه‌های فنی
- ساخت و پیاده‌سازی عملی مولفه‌های فنی در قالب ماهیت فیزیکی محصول
- طراحی استراتژی و سیستم تولید
- ملاحظات تولید پذیری در طراحی محصول
- ملاحظات هزینه ساخت در طراحی محصول
- طراحی فرآیندهای لازم برای تولید، خدمات و توزیع محصول

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
-	+	+	-

بازدید: ندارد.

## منابع اصلی:

- شلینگ، م. ا. (1387). مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک (ترجمه م. اعرابی و م. تقی‌زاده مطلق). تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- آلتشولر، ج. (1384). الگوریتم نوآوری (ترجمه م. ح. سلیمی و ح. ر. شهابی حقیقی و ح. ایرانمنش). تهران: انتشارات موسسه خدمات فرهنگی رسا.
- شاهین، آ. و بیگی، ص. (1389). مدیریت نوآوری. اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی.
- Trott, P. (2008). Innovation management and new product development. (4th ed.). Harlow: Pearson.
- Ulrich, K.T. & Eppinger, S. D. (2008). Product design and development, (4rd ed.). McGraw-Hill.
- Burgelman, R. A. & Maidique, M. A. & Wheelwright, S. C. (2008). Strategic management of technology and innovation. (5th ed.). McGraw Hill/Irwin.

## سیستم‌های صف Queuing Systems

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

هدف درس: ایجاد شناخت و توان تحلیل در دانشجو در مورد سیستم‌های صف و ایجاد مهارت برای مدل‌سازی انواع سرویس‌های تصادفی و خطوط انتظار

رئوس مطالب:

- مروری بر احتمالات و فرآیندهای تصادفی
- آشنایی با توزیع نمایی و فرآیند پواسون
- زنجیره‌های مارکوف
- چهارچوب کلی سیستم‌های صف
- مدل‌های نمایی صف
- مدل‌های مارکوفی صف
- بهینه‌سازی سیستم‌های صف و شبیه‌سازی
- پروژه: فعالیت عملی در مدل‌سازی یک مساله واقعی و احیانا کاربرد شبیه‌سازی در بهینه‌سازی سیستم

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- مدرس، م. (1370). نظریه صف. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- شاهکار، غ. (1388). آشنایی با نظریه صف بندی. تهران: دانشگاه پیام نور
- محلوجی، ه. (1388). شبیه‌سازی سیستم‌های گسسته. تهران: انتشارات دانشگاه صنعتی شریف.
- Bryman, A. & Bell, E. (2003). Business Research Methods. Oxford: Oxford University Press.



مباحث ویژه در تحقیق در عملیات  
Special Issues in Operations Research

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش‌نیاز: -

هدف:

ایجاد شناخت کاربردی در مورد مباحث عمومی و خاص در سازمان‌های تولیدی-خدماتی و عمرانی

رئوس مطالب:

- رئوس مطالب این درس در هر ترم با تایید گروه مدیریت تدوین می‌شود.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

منابع:

فصول منتخب کتب مربوط به مباحث در دروس دیگر  
مقالات و تشریحات چاپ شده علمی و خبری مرتبط  
گزارش‌های تخصصی سازمان‌های صنعتی

■

تحلیل شبکه و کاربرد آن در مدیریت

**Network Analysis and its Application in Management**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

**هدف:**

کسب شناخت نسبت به نظریه و مدل‌های تحلیل شبکه و ایجاد مهارت در زمینه به کارگیری شبکه در حل مسائل و اتخاذ تصمیمات کاربردی در مدیریت صنعتی

**رئوس مطالب:**

- مقدمه‌ای بر نظریه گراف
- مقدمه‌ای بر پیچیدگی محاسباتی و الگوریتم‌های چندجمله‌ای
- مسائل جریان در شبکه و مدل‌سازی
- مساله کوتاه‌ترین مسیر در شبکه - روش‌ها و کاربردها
- مساله حداکثر جریان در شبکه - روش‌ها و کاربردها
- مساله کنترل پروژه
- مساله فروشنده دوره گرد
- مساله جانمایی
- پروژه: حل یک مساله واقعی در رابطه با تحلیل شبکه

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

**بازدید:**

ندارد

منابع اصلی:

- Ahuja, R. & Magnanti, T.L. & Orlin, J.B. (1993). Network Flow: Theory, Algorithms and Application. Prentice Hall.
- Bazaraa, M.S. & Jarvis, J.J. & Sherali H.D. (1990). Linear Programming and Network Flows. John Wiley.





## شبیه سازی Simulation

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

### هدف:

ایجاد شناخت در دانشجویان نسبت به مدل‌های مختلف شبیه‌سازی و ایجاد مهارت برای کاربرد مدل‌ها در حوزه‌های مختلف تصمیم‌گیری در مدیریت صنعتی

### رئوس مطالب:

- مفاهیم اساسی در شبیه‌سازی
- آشنایی با تولید اعداد تصادفی
- اجزای مدل‌های شبیه‌سازی
- سیستم‌های گسسته، پیوسته و مختلط
- روش‌های زمانبندی رویدادها، پردازش فعالیت‌ها و پردازش فرآیندها در شبیه‌سازی
- شبیه‌سازی سیستم‌های گسسته
- مهارت کار با حداقل یک نرم‌افزار کاربردی شبیه‌سازی نظیر 8 Simul و یا Arena
- پروژه: حل یک مساله واقعی با استفاده از شبیه‌سازی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

### بازدید:

ندارد

### منابع اصلی:

▪ بنکس جی. و کارسون جی. (1388). شبیه‌سازی سیستم‌های گسسته-پیشامد. (ترجمه ه. محلوچی). تهران: انتشارات دانشگاه صنعتی شریف.

▪ Leonard, J. V. (2000). Simulation systems. Gordon & Breach

- Obaidat, M. S. & Papadimitriou, G. I. (2003). Applied system simulation: methodologies and applications. (1<sup>st</sup> ed.). Springer.



مدل های زمانبندی و کاربردهای آن در مدیریت

## Scheduling Models and its Application in Management

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

### هدف:

ایجاد توانایی کار با روش ها و الگوریتمها حل مسائل نظریه توالی عملیات در انواع سیستم های تولیدی و خدماتی ، برنامه ریزی کارآ و ماشین ها در سطح خرد، برنامه ریزی تولید کارگاهی و سیستم جریان تولید کارگاهی

### رئوس مطالب:

- مقدمه و تعاریف مدل های زمانبندی
- معیارها و متغیرهای مسائل توالی عملیات (قطعی و احتمالی)
- تعریف نظریه پیچیدگی و تحلیل پیچیدگی مسائل توالی عملیات
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار جمع زمان تکمیل وزن داده شده
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار حداکثر دیرکرد
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار تعداد کارهای دارای تاخیر
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار جمع تاخیر
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار جمع تاخیر وزن داده شده
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت احتمالی
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت احتمالی
- بررسی مسأله تئوری توالی عملیات برای مدل با ماشینهای موازی با معیار دامنه عملیات

- بررسی مسأله تئوری توالی عملیات برای مدل با ماشینهای موازی با معیار جمع زمان تکمیل وزن داده شده
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل با ماشینهای موازی با معیارهای وابسته به زمان تکمیل
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات در مدل‌های سیستم جریان تولید کارگاهی، سیستم کارگاهی، ... (قطعی)
- حل مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل با سیستم تولید کارگاهی با استفاده از روشهای دقیق و مروری بر روش‌های فرا ابتکاری

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	-	+	-

بازدید:

ندارد

#### منابع اصلی:

- نخعی کمال‌آبادی، ع. (1382). نظریه زمانبندی و ترتیب عملیات، تئوری و الگوریتم‌ها مدل‌های قطعی. تهران: انتشارات تولید دانش
- Pinedo, M. (2008). Scheduling Theory Algorithms & Systems. Springer.
- Leung, J.Y. (2004). Handbook of Scheduling Algorithms, Models, and Performance Analysis. Chapman and Hall/CRC.

برنامه ریزی و کنترل موجودی ها  
**Inventory Control and Planning**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: -

هدف: ایجاد توانایی لازم در دانشجو برای انتخاب ابزارهای کنترلی مختلف در برنامه ریزی تولید و اصلاح مکانیسم مدیریت موجودی و مواد در انبار

**رئوس مطالب:**

- آشنایی با مدیریت زنجیره تامین و جایگاه برنامه ریزی موجودی
- تعریف برنامه ریزی و کنترل تولید و جایگاه آن در نظام تولیدی
- مفاهیم و تعاریف موجودی (تاریخچه، سیستم های موجودی، مشکلات موجودی)
- طبقه بندی ارزشی کالا
- پیش بینی تقاضا و نقش آن در کنترل موجودی
- هزینه های مرتبط با موجودی
- مدل های قطعی کنترل موجودی
- مدل های احتمالی کنترل موجودی
- برنامه ریزی احتیاجات مواد MRP
- سیستم انبارداری و کدگذاری انبار
- برنامه ریزی تولید و کنترل موجودی در نظام تولید بهنگام
- کاربرد برنامه ریزی خطی در مدیریت تولید

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
-	-	+	-

بازدید: بازدید از سیستم‌های موجودی و انبارداری کارخانجات تولیدی کشور و ارائه راه حل مناسب و بحث در کلاس درس.

#### منابع اصلی:

- حاج شیرمحمدی، ع. (1387). اصول برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها. اصفهان: انتشارات ارکان دانش.
- فاطمی قمی، م. ت. (1383). برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها. تهران: انتشارات امیر کبیر.
- Muller, M. (2003). Essentials of inventory management. AMACOM: American Management Association.
- Waters, C. D. J. (1992). Inventory control and management. New York: John Wiley & Sons.

مدیریت بنگاه‌های خدماتی  
**Management of Service Firms**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: مدیریت تولید و عملیات

هدف درس: تحلیل تفاوت‌های موجود بین مدیریت عملیات در سیستم‌های تولیدی و خدماتی و فنون و مهارت‌های لازم برای مدیریت موفق عملیات در موسسات خدماتی

**رئوس مطالب**

- تحلیل اهمیت بخش خدمات
- انواع واحدهای خدماتی و ویژگی‌های خاص آنها در مقابل واحدهای تولیدی
- استراتژی‌های خدمات
- توسعه و طراحی فرآیندهای خدماتی
- پیش‌بینی و مدیریت تقاضا در واحدهای خدماتی
- مطالعات مکان‌یابی و طرح‌ریزی نحوه استقرار امکانات
- برنامه‌ریزی و زمانبندی فعالیت کارکنان
- کاربرد سیستم‌های صف در مدیریت خدمات
- مفهوم کیفیت خدمات
- مدیریت زنجیره تامین خدمات
- اندازه‌گیری عملکرد در سازمان‌های خدماتی
- مدیریت فناوری و سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت خدمات
- مدیریت کیفیت در سازمان‌های آموزشی، بهداشتی و درمان، گردشگری و غیره.

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
-	+	+	-

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- فیتز س. و جیمز ا. (1389). مدیریت خدمات (ترجمه م. اعرابی و د. ایزدی)، تهران: انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- سیدجوادین، ر. و کیماسی، م. (1389). مدیریت کیفیت خدمات. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- شاهین، آ. و تیموری، ه. (1378). وفاداری مشتری؛ مفاهیم و الگوها. اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی.
- Fitzsimmons, J. A. & Fitzsimmons, M. J. (2005). Service management; operations, strategy and information technology. (5th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Thomke, S. H. (2007). Managing product and service development: text and cases. McGraw-Hill.
- Gronroos, C. (2007). Service management and marketing: customer management in service competition. (3rd ed.). Wiley.



مدیریت سیستم نگهداری و تعمیرات پیشرفته

**Managing the Advanced System of Maintenance and Repair**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: -

هدف درس: ایجاد درک و شناخت در دانشجویان در مورد مفاهیم، اصول و فنون سیستم های مدیریت نگهداری و تعمیرات نوین و موارد کاربرد آن ها در صنایع مختلف.

رئوس مطالب:

- تحول در رویکردهای مدیریت نگهداری و تعمیرات از گذشته تا امروز
- مدیریت استراتژیک نگهداری و تعمیرات
- سیستم نگهداری و تعمیرات بهره ور فراگیر (TPM) و شاخص OEE
- سیستم نگهداری متمرکز بر قابلیت اطمینان (RCM)
- شاخص گذاری و اندازه گیری عملکرد سیستم های نگهداری و تعمیرات
- کاربرد فناوری اطلاعات و سیستم مدیریت نگهداری و تعمیرات مکانیزه (CMMS)
- اصول پنج S و نقش آن در سیستم های نگهداری و تعمیرات
- شبکه تصمیم گیری (DMG)
- نگهداری بر اساس وضعیت (CBM) و نگهداری بر اساس زمان (TBM)
- روش های تحلیل شکست (FTA, FMEA, ...)
- کاربرد روش های تصمیم گیری مدیریت در مدیریت نگهداری و تعمیرات
- سیستم نگهداری و تعمیرات ناب و TPM ناب

پروژه: تحریر یک مقاله علمی و ارائه آن در کلاس توسط دانشجویان.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- Willmott, P. and McCarthy, D. (2001), TPM, A Route to World Class Performance, Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Marquez, A.C. (2007), The maintenance management framework: models and methods for complex systems maintenance, London: Springer-Verlag Limited.



مدیریت انرژی

**Energy Management**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: -

هدف درس: تقویت توان درک و تحلیل دانشجو در زمینه انواع انرژی، فناوری ها و اصول و الگوهای مدیریت آن

**رئوس مطالب:**

- اهمیت انرژی و مدیریت آن در ایران و جهان
- تحول در الگوی مصرف منابع طبیعی از گذشته تا امروز
- انرژی و توسعه پایدار
- معرفی منابع تولید انرژی، آشنایی با انواع انرژی ها و فناوری های انرژی های تجدیدپذیر
- آلودگی و ملاحظات زیست محیطی
- بهره وری و ممیزی آن در بخش انرژی
- انرژی، مسئولیت های اجتماعی و اخلاقیات
- اصول مدیریت برای مصرف انرژی
- دیپلماسی بین المللی و امنیت انرژی
- تجربیات کشورهای توسعه یافته تر

پروژه: بازدید از مراکز و صنایع توسط دانشجویان و آشنایی آنها با تجربیات موفق در زمینه مدیریت انرژی و تهیه و ارائه گزارش در کلاس درس یا تحریر یک مقاله علمی و ارائه آن در کلاس توسط دانشجویان.

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

- Ngo, Ch. (2010), Energy Resources, Technologies and the Environment, London: Institution of Engineering and Technology.
- Turner, W.C. (2005), Energy Management Handbook, Liburn, GA: The Fairmont Press, Inc.



## بازار شناسی و مسایل بازاریابی Marketing and Marketing Issues

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: -

**هدف:** بررسی عمیق و جامع اصولی و روش های مدیریت بازار و جنبه های کاربردی آن در بازرگانی جدید به طوری که دانشجو بتواند با استفاده از مطالبی که در اصول بازاریابی و سایر دروس مشابه آن آموخته است وضع بازارها را بررسی نماید و برای آن برنامه بازاریابی ارائه دهد. این درس دارای جنبه های پژوهشی و کاربردی بوده و به صورت سمینار ارائه می گردد.

### رئوس مطالب:

- مقدمه ای بر بازار شناسی و مفاهیم آن
- تحقیقات بازاریابی و تجزیه و تحلیل فرصتها
- تدوین استراتژی های بازاریابی
- برنامه ریزی بازاریابی و اجرا و کنترل استراتژی های بازاریابی
- مسائل خاص بازاریابی در ایران
- رویکردها و فرازهای دینی مرتبط با بازاریابی و مدیریت بازار

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
-	+	+	-

منابع اصلی:

- مطهری، م. (1388). سیری در نهج البلاغه، ترجمه انصاریان، ح. تهران، انتشارات صدرا.
- شاکر ک. م. (1383). مختصر تفسیر المیزان. تهران: نشر مدین.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2006). Principles of marketing. London: Prentice-Hall.
- Orville, C. & Walker, J. R. & Harper W. & Boyd J. R. & Larreche. J.C. (2009). Marketing Strategy: Planning and Implementation. (2nd ed.). Richard D. Irwin
- Walker, O. C. & Mullins, J. W. (2010). Marketing strategy: a decision focused approach. (7th ed.). McGraw-Hill.



سمینار ویژه آموزش محور

Special Seminar for Educational Method

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی گرایش	پیش نیاز: -

هدف:

دانشجویان در این درس با استفاده از متون علمی جدید در یک یا چند موضوع اقدام به تهیه مقاله پژوهشی نموده و آن را در جلسه سمینار برای اظهار نظر و نقد علمی ارائه نمایند.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	-	+	-

بازدید:

ندارد

منابع اصلی:

- نشریات علمی فارسی مرتبط با کلیه موضوعات ارائه شده در دروس مختلف مدیریت صنعتی
- نشریات علمی انگلیسی مرتبط با کلیه موضوعات ارائه شده در دروس مختلف مدیریت صنعتی
- روزنامه و سایر انتشاراتی که مسائل روز ایران در آن طرح شده و مورد بحث قرار گرفته باشد



مدیریت استراتژیک در سازمانهای صنعتی

**Strategic Management in Industrial Organizations**

تعداد واحد نظری: 2	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: -

**هدف:** ایجاد نگرش تحلیلی یکپارچه در دانشجو نسبت به معماری استراتژیک سازمان و نحوه سیاستگذاری، هدف گذاری، برنامه ریزی و تصمیم گیری استراتژیک در سطح شرکت و واحد کسب و کار

**رئوس مطالب:**

- استراتژی و تاکتیک
- انواع الگوهای برنامه ریزی استراتژیک
- هدف گذاری
- سیاست گذاری
- برنامه ریزی
- تصمیم گیری
- تجزیه و تحلیل فرصتها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف
- فنون و تکنیک های تجزیه و تحلیل
- مشخص کردن گزینه ها یا بدیلها (انواع طبقه بندی های استراتژی)
- انتخاب و اجرای استراتژی
- کنترل و ارزیابی برنامه استراتژیک
- متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)
- متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم بندی های اداری)
- بازارها و محیط های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)
- تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرآیند تولید).
- فرهنگ سازمانی (ارزشها، آداب و رسوم، سنتها، اسطوره ها)



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
-	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع اصلی:

- خداداد حسینی، ح. و عزیزی، ش. (1385). مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک: رویکردی جامع. تهران: انتشارات صفار.
- دیوید، ف. ر. (1389). مدیریت استراتژیک (ترجمه ع. پارسائیان و م. اعرابی). تهران: انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- Wiebes, E. & Baaij M. & Witteveen P. & Keibek B. (2007). The craft of strategy formation. England: John Wiley & Sons.
- Morden, T. (2007). Principles of strategic management. (3rd ed.). MPG Books.