



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری

گرایش: برنامه‌ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری،

برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای

گروه: علوم اجتماعی



(بازنگری)

مصوب هفتصد و هشتاد و هشتمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۰/۷/۲۳



بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

گروه: علوم اجتماعی
رشته: جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری
کمیته تخصصی: علوم جغرافیایی
گرایش: برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری،
برنامه ریزی گردشگری منطقه ای
دوره: کارشناسی ارشد
کد رشته: -

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در هفتصد و هشتاد و هشتمین جلسه مورخ ۹۰/۷/۲۲ خود برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری با دو گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری و برنامه ریزی گردشگری منطقه ای را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) مصوب نمود.

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری با دو گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری و برنامه ریزی گردشگری منطقه ای از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس قوانین تأسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۹۰/۷/۲۲ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است و برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا با گرایش برنامه ریزی توریسم مصوب جلسه ۳۵۵ مورخ ۱۳۷۷/۱/۳۰ برای این گروه از دانشجویان منسوخ می شود و دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مشمول ماده ۱ می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری با دو گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری و برنامه ریزی گردشگری منطقه ای در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.

رای صادره هفتصد و هشتاد و هشتمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی
مورخ ۹۰/۷/۲۳ در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی
گردشگری با دو گرایش برنامه‌ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری و برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی
گردشگری با دو گرایش برنامه‌ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری و
برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای که از طرف گروه علوم اجتماعی
پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و پس
از آن نیازمند بازنگری است.

رای صادره هفتصد و هشتاد و هشتمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۰/۷/۲۳ در مورد برنامه
آموزشی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری با دو گرایش برنامه‌ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری و
برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای صحیح است و به مورد اجرا گذاشته شود.

حسین نادری منش
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

دوره ای که ما در آن زندگی می‌کنیم از دیدگاه‌های مختلف با دوره‌های گذشته تفاوت‌های بنیادی دارد. پیشرفت‌های تکنولوژیک، کم شدن زمان کار و تنش‌های روانی و خستگی ناشی از انواع آلودگی‌های شهری، آزاد شدن بخش عمده‌ای از زمان، به عنوان اوقات فراغت و آزاد روزانه و هفتگی و نیاز به حرکت از شهر به پیرامون (روستاها و مناطق طبیعی با چشم انداز زیبا و دور از آلودگیها) در کشورهای پیشرفته شده است. از این رو هر کردن وقت آزاد برای بازیابی توانی نیروی فکری و جسمی و بهره‌وری و اندیشه و سلامتی یکی از دغدغه‌های اصلی این جوامع است. در کشورهای در حال توسعه نیز کار مداوم بویژه در شهرهای بزرگ و خستگی زیاد ناشی از کار و استرس‌های شهری ضرورت استفاده از تعطیلات آخر هفته را برای بازیابی انرژی و سلامتی ضروری می‌نماید. در واقع یکی از مسائل دنیای ما را در دهه‌های آینده هر کردن زمان آزاد و فراغت از کار و بازیابی انرژی و سلامتی خواهد بود. در این میان یکی از فعالیت‌هایی که می‌تواند این شکاف را پر کند، حرکت، سفر و بازدید از پهنه‌های مختلف سرزمینی، میراث فرهنگی (بومی - ایرانی) و طبیعی است. این حرکت و بازدید و اقامت در مکانهای غیر از مکان زیست، گردشگری نام دارد و با گسترش روز افزونی که داشته است به صنعت (فعالیت‌های اقتصادی) گردشگری تبدیل شده است. از طرفی صنعت گردشگری می‌رود که بخش عمده‌ای از درآمدهای مربوط به دولت‌ها را تشکیل دهد به نحوی که بسیاری از اقتصاددانان عصر آغاز شده را عصر فن آوری، گردشگری و حمل و نقل می‌دانند. به عبارت دیگر این سه فصل از فعالیت‌های بشری می‌تواند سهم بسیار ارزنده‌ای در درآمدهای کشورهای ایفا نماید. صنعت گردشگری یکی از فعالیت‌هایی است که نه تنها سبب ارتقاء دانش اکولوژیکی، اجتماعی و فرهنگی و اعتقادی می‌شود بلکه محورهای اصلی تفاهم و همزیستی ملل را نیز فراهم می‌آورد؛ به عبارت دیگر گردشگری را افزون بر صنعت اقتصادی و خدماتی باید صنعت فرهنگی قلمداد نمود. سرزمین ایران با توجه به سابقه تاریخی - اسلامی و تمدنی، با داشتن جاذبه‌های بی‌نظیر و متعدد، می‌تواند در این رهگذر نقش بسیار ارزنده‌ای در زمینه باروری فرهنگ ملل دیگر و ایجاد تفاهم در سطوح ملی و منطقه‌ای بازی نماید و لذا آماده نمودن چنین محیطی بدون برنامه‌ریزی امکان‌پذیر نخواهد بود. گروه‌ها، بخش‌ها و دانشکده‌های علوم جغرافیایی در راستای برنامه چشم‌انداز، سیاست‌های کلی از جمله سیاست‌های فرهنگی و برنامه‌های پنج‌ساله (ج.ا.ا) تلاش دارد نقش فعالی را در این زمینه به عهده داشته باشد؛ زیرا این فعالیت‌ها مستقیماً بستگی تام به آمایش سرزمینی با عنایت به محورهای فرهنگی است که این خود وظیفه جغرافیدانان برنامه‌ریز است.



از این رو کمیته برنامه‌ریزی علوم جغرافیایی با توجه به مطالب پیش‌گفته و با عنایت به موارد زیر ضرورت بازنگری در برنامه رشته کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری با دو گرایش "برنامه‌ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری" و "برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای" را احساس کرده و اقدام نموده است. این ضرورت‌ها عبارت است از:

الف- توجه به ساختار و توانمندی‌های اکولوژیکی، فرهنگ اسلامی- ایرانی و تاریخی کشور در گستره وسیع سرزمین؛

ب- حفظ و نگهداری و استفاده پایدار از میراث طبیعی و فرهنگی اسلامی- ایرانی؛

ج- تربیت متخصصین برنامه‌ریزی فضایی، منطقه‌ای و مجتمع‌های گردشگری؛

د- اعتباریابی علوم جغرافیایی براساس تامین نیازهای علمی حوزه‌های اجرایی؛

ه- بالابردن سطح اشتغال و تامین فرصت‌های جدید شغلی برای فارغ‌التحصیلان و تحصیل کرده‌های علوم جغرافیایی؛

و- ایجاد سازگاری و همراهی حوزه‌های علمی با حوزه‌های تقاضا و نیازهای حوزه‌های اجرایی و عملیاتی؛

ز- علمی کردن زمان فراغت و نهادینه کردن گردشگری برای بازیابی انرژی، سلامتی و افزایش بهره‌وری به منظور توسعه پایدار ملی مبتنی بر دانش گردشگری.

۲- تعریف

رشته علوم جغرافیایی از جمله رشته‌هایی است که با کلان‌نگری خاصی سعی دارد با تاکید بر مسائل محیطی راهکارهای مطلوب در زمینه آرایش فضا ارائه دهد. با توجه به اینکه مساله گردشگری افزون بر آنکه از جنبه‌های اکولوژیکی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مورد توجه است با معماری فضای زیست نیز در ارتباط است؛ لذا در جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری سعی بر آن است پدیده‌های طبیعی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و تاریخی و ... به عنوان کانون‌های تاثیرگذار در طرح‌های فضا آرایشی تعریف و جایگاه آنها تعیین شود و بر اساس این ساخت‌ها برنامه ریزی مناسب آن طراحی و اجرا گردد.



۳- هدف

هدف از ایجاد دوره کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری تعمیق و گسترش دانش علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی گردشگری و تربیت متخصصان و پژوهندگانی است که با جدیدترین مبانی آموزش و پژوهش و برنامه‌ریزی و مدیریت در زمینه گردشگری آشنا شوند و صلاحیت و مهارت علمی لازم را برای تحقیق، تعلیم و مشارکت در برنامه‌های توسعه‌ای (ساماندهی فضاهای گردشگری طبیعی، انسانی و فرهنگی) را بدست آورند.

۴- ضرورت و اهمیت

بدون تردید ایران کشوری است که در زمینه گردشگری دارای جاذبه‌های بی‌شماری است؛ ولی آماده نمودن این جاذبه‌ها، معرفی آنها، و تبدیل آنها به محصول، مستلزم فعالیت‌های خاصی در زمینه هماهنگ نمودن، ساماندهی فضایی، آموزش‌های فرهنگی خاص، ایجاد زمینه‌های خدماتی و تعریف جایگاه این صنعت در اقتصاد ملی، منطقه‌ای و محلی است. این مقولات بدون داشتن یک کادر برنامه‌ریز که بتواند با این مسائل با دیدگاه همه‌جانبه و با رویکرد توسعه‌ای و پایداری و میان رشته‌ای و فرا رشته‌ای برخورد داشته باشند، امکان‌پذیر نیست؛ و لذا اولین گام در مطلوب نمودن زمینه‌های توسعه صنعت گردشگری، آموزش افراد متخصص در زمینه‌های ساماندهی فضایی و درک و فهم مسائل گردشگری در ارتباط با محورهای توسعه اکولوژیکی، اقتصادی، اجتماعی (و فرهنگی) است.

در واقع توجه به واقعیت‌های مورد اشاره ایجاب می‌کند تا بازنگری در این رشته در اولویت قرار گیرد. این بازنگری می‌تواند افزون بر شناخت و تقویت رویکردهای تصمیم‌گیری علمی در زمینه گردشگری، موارد زیر را بطور علمی توسعه و حفظ نماید:

- وجود ظرفیت‌های پنهان و آشکار به لحاظ گردشگری در همه پدیده‌های جغرافیایی، از جمله محیط و اکولوژی و نیز فرهنگ و تمدن اسلامی- ایرانی؛
- حفظ و نگهداری از میراث طبیعی و فرهنگی (تمدن اسلامی- ایرانی) از طریق شناخت و معرفی آنها؛
- گرایش اقتصاد جهانی بعد از تامین نیازهای اساسی به سمت و سوی گردشگری؛
- مبادله اقتصادی و ایجاد تقاضا در عرصه‌های مختلف مرتبط با توسعه گردشگری.



۵- نقش و توانایی

بدون تردید اجرای هر برنامه‌ای بدون داشتن افراد متخصص با بینش، دانش و مهارت‌ها و دیدگاه‌های ویژه امکان‌پذیر نیست. چنانچه قرار باشد صنعت گردشگری به عنوان یکی از محورهای عمده درآمد ملی و اشتغال‌زا تعریف شود با توجه به ظرفیت‌های لازم در تعریف چنین جایگاهی در اقتصاد ملی بدون داشتن کادری که از یک سو با مفاهیم و اصولی در این زمینه آشنا باشند و از طرفی قادر باشند کار برنامه‌ریزی فضایی را با جامع‌نگری خاصی چه از نظر اجتماعی- فرهنگی و چه از دیدگاه‌های محیطی بنگرد ضروری می‌باشد. چه بسیاری از پدیده‌های تاریخی و فرهنگی ما که می‌بایست به عنوان اصول کلی در طرح‌های راهبردی شهری و روستایی و منطقه‌ای مدنظر قرار گیرد و این نوع نگرش بدون داشتن چنین دیدگاهی تعقیب نخواهد شد. از طرفی مسائل زیست‌محیطی نیز از اهمیت خاصی برخوردار است و همان گونه که برای بسیاری روشن است غالب مسائل زیست‌محیطی نشأت گرفته از مسائل و مشکلات خاص فرهنگی است؛ لذا توانایی خاصی که می‌توان با تربیت چنین افرادی پیدا نمود کارشناسانی است که ضمن فهم مسائل و پدیده‌های اوقات فراغت، بازتوانی انرژی و سلامتی و فرهنگی قادرند با اعمال نوعی نگرش خاص به فضاآرایی‌های محیطی برای دستیابی به نوعی بهره‌وری و سازگاری با مکانیسم‌های طبیعی دست یافت که بدون تردید چنین مهارت‌هایی را کمتر می‌توان از رشته‌های دیگر انتظار داشت ضمن آنکه این نوع مهارت‌ها تنها به ابعاد نظری معطوف نیست و جنبه‌های کاربردی آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یکی از رشته‌های علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی است و کسانی که دارای لیسانس علوم جغرافیایی (همه رشته‌های مربوطه) برنامه‌ریزی شهری، روستایی، منطقه‌ای، محیط زیست، معماری، جامعه‌شناسی و اقتصاد و مدیریت هستند می‌توانند در آزمون ورودی آن شرکت نمایند.

۶- طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری برابر آیین‌نامه‌های آموزشی دوره کارشناسی ارشد مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت فرهنگ و آموزش عالی (آذرماه ۱۳۶۸) خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته آموزش کامل می‌باشد. مدت هر واحد درس ۱۷ ساعت



و عملی و آزمایشگاهی ۳۴ ساعت خواهد بود. حداقل ۳۰ روز مسافرت‌های علمی - پژوهشی به صورت گروهی در طول دوره انجام خواهد شد. در ضمن به ازای هر روز مسافرت علمی برای استاد درس معادل ۸ ساعت واحد عملی در نظر گرفته می‌شود.

۷- سفرهای علمی و آموزشهای تکمیلی میدانی و عملی

شناخت همه جانبه مسائل گردشگری بدون مشاهدات علمی امکانپذیر نمی باشد. بازدیدهای علمی اعم از ۷ روزه به تشخیص گروه (تکمیلی) برای بازدیدهای کوتاه مدت چند ساعته تا چند روزه) و یک روزه می باشد تا دانشجویان را از ذهن گرایی به واقع گرایی سوق داده و آنها را به درک صحیح از پدیده های فضایی و محیطی رهنمون شود. از اینرو نقش بنیادی بازدیدهای علمی - آموزشی را می توان در اهداف عمده زیر بیان کرد:

- ۱- کمک به تفهیم مفاهیم و مسائل گردشگری که در کلاس آموخته شده است؛
- ۲- دانشجویان در محیطها و موقعیتهای جدید معلومات و برداشتهای تازه ای کسب می کنند؛
- ۳- حس کنجکاوی شخصی دانشجویان پرورش یافته و او را در شناخت صحیح محیط و مسائل گردشگری یاری دهد.

آموزشهای تکمیلی عملی و میدانی هر درس مطابق آن چیزی است که در جدول سرفصل درس مربوطه تعیین شده است. اجرای این آموزشها با توجه به امکانات دانشگاه و بر اساس تصویب شورای گروه خواهد بود. بدیهی است گذراندن این دروس بدون سفر علمی ناتمام تلقی خواهد شد.

۸- زمینه های اشتغال فارغ التحصیلان

فارغ التحصیلان رشته کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری می توانند علاوه بر آموزش (تدریس) و ادامه تحصیل در دوره و مقاطع بالاتر، در زمینه پژوهش همانند طراحی و برنامه ریزی، توسعه، تحلیل، ارزیابی و نظارت در سازمانها و وزارتخانه های مختلف اجرایی، پژوهشی و آموزشی همانند وزارت کشور، معاونت راهبردی مدیریت و برنامه ریزی، استانداری ها، فرمانداری ها، بخش - داری ها، شهرداری ها، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و کلیه ادارات و سازمان های وابسته به دولت که در زمینه میراث فرهنگی و طبیعی و اوقات فراغت فعالیت می نمایند و همچنین در بخش خصوصی و شرکت های مهندسی مشاور مرتبط با حوزه گردشگری میتوانند فعالیت کنند.



۹- ضوابط خاص مربوط به پایان نامه

مراحل پایان نامه برابر آیین نامه فوق الذکر و رای صادره بکصد و هفتاد و ششمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۶۸/۹/۱۳ به شرح ذیل خواهد بود:

الف- ۱- موضوع پایان نامه درباره یکی از موضوعات گردشگری ایران و جهان اعم از موضوعی با منطقه ای و محلی باشد. تحقیقات باید برپایه یکی از موضوعات مستقیم در روی زمین همراه با تتبع و تحقیق در مقالات به کتب و سایر مدارک و اسناد برای غنی کردن موضوع انجام گیرد و همراه با ابداع به نتیجه گیری پرداخته و زیربنای مفیدی در کارهای توسعه ای و منطقه ای کشور را عرضه بدارد.

ب- ثبت و پذیرش موضوع پایان نامه

۱- پذیرش موضوع پایان نامه با تصویب شورای تحصیلات تکمیلی گروه تخصصی است.

۲- پایان نامه باید در ترم دوم (قبل از شروع تعطیلات تابستان) در گروه پس از تصویب شورای

تحصیلات تکمیلی /گروه ثبت گردد. از نظر آموزشی انتخاب واحد پایان نامه در آخرین ترم

تحصیلی دانشجو منظور خواهد شد.

ج- راهنمایی پایان نامه

راهنمایی پایان نامه با تصویب شورای تحصیلات تکمیلی /گروه به یکی از اعضاء هیات علمی که حداقل دارای درجه استادیاری و یا دانشنامه دکتری با تخصص و گرایش گردشگری یا سابقه تدریس و پژوهش (مقاله، کتاب، راهنمایی و مشاوره پایان نامه و ...) در حوزه گردشگری باشد محول خواهد شد.

د- ارائه و قبول پایان نامه

۱. هیات داوران مرکب از سه نفر که یکی از آنها استاد راهنماست تشکیل می گردد. دو نفر دیگر از اعضاء هیات علمی گروه بخش خواهند بود و در صورت لزوم گروه مربوطه می تواند از اعضای هیات علمی سایر گروه ها و دانشگاه ها که واجد شرایط باشند دعوت به عمل آورند.

۲. پایان نامه پس از تایید استاد راهنما ابتدا در سه نسخه پیش نویس برای بررسی هیات داوران از طریق مدیرگروه /بخش ارسال خواهد شد. پایان نامه پس از تایید نهایی هیات داوران باید در شش نسخه به صورت تایپ شده تحویل گروه گردد.



۳. هیات داوران وقتی پایان نامه را می پذیرند که محتوای آن بیانگر احاطه و اشراف دانشجو به روش تحقیق، بینش و برخورد سیستماتیک و نتیجه گیری جغرافیایی و برنامه ریزی در موضوع مورد مطالعه باشد.

۴. نمره پایان نامه تابع مقررات نمره گذاری آموزش عالی کشور خواهد بود.

۱۰- واحدهای درسی

کل واحدهای درسی این دوره بدون محاسبه دروس جبرانی، ۳۲ واحد درسی به قرار زیر است:
دروس جبرانی: تعداد دروس جبرانی بنا به تشخیص گروه آموزشی ذیربط در چهارچوب ماده ۷ آیین نامه آموزشی کارشناسی ارشد خواهد بود. و حداکثر ۶ واحد خواهد بود.

۱- دروس پایه مشترک ۱۶ واحد

۲- دروس تخصصی (گرایش) ۱۰ واحد

۳- پایان نامه ۶ واحد

تبصره: در واحدهایی که به صورت نظری- عملی می باشند، نمره پایان ترم هر درس از ۲۰ نمره، ۸ نمره برای واحد نظری و ۱۲ نمره برای واحد عملی اختصاص یابد.

۱۱- مواد و ضرائب امتحانی

- ۱- جغرافیای طبیعی (اقلیم، هیدرولوژی، ژئومورفولوژی، مخاطرات طبیعی) ضریب ۲
- ۲- جغرافیای شهری و روستایی ایران ضریب ۲
- ۳- مدیریت برنامه ریزی گردشگری در ایران و جهان ضریب ۳
- ۴- روش تحقیق، و آمار و ریاضیات در جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری ضریب ۳
- ۵- فناوری جغرافیایی (GIS و RS) ضریب ۲
- ۶- برنامه ریزی منطقه ای، شهری و روستایی ضریب ۲
- ۷- زبان تخصصی ضریب ۲



فصل دوم

جدول های برنامه و سرفصل دروس



جدول شماره ۱- دروس جبرانی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت تئوری	ساعت عملی	پایه	استاد متخصص
۱	زیرساختها، تسهیلات و خدمات گردشگری	۲	۳۳	۳۳	ندارد	جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش گردشگری
۲	روش های ارزیابی پایداری در برنامه ریزی گردشگری	۲	۵۱	۱۷	ندارد	جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش گردشگری و مهارت در روش تحقیق و ارزیابی
۳	مدیریت آمایش در برنامه ریزی گردشگری	۲	۳۳	۳۳	ندارد	جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش مدیریت آمایش و یا مدیریت شهری و روستایی
جمع	-	۶	-	-	-	-

جدول شماره ۲- دروس پایه مشترک

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت تئوری	ساعت عملی	پایه	استاد متخصص
۱	بنیان های نظریه ای برنامه ریزی	۲	۳۳	۳۳	ندارد	متخصص برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی)
۲	مکتب ها و نظریه های جغرافیایی در برنامه ریزی گردشگری	۲	۳۳	۳۳	ندارد	جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) با گرایش فلسفه علم و روش شناسی
۳	روش تحقیق در برنامه ریزی گردشگری	۲	۵۱	۱۷	ندارد	جغرافیا و برنامه ریزی با تخصص و مهارت در روش تحقیق
۴	فناوری های داده های جغرافیایی در برنامه ریزی گردشگری	۲	۵۱	۱۷	روش تحقیق	تحقیق از دور و GIS، جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی)
۵	اقلیم و آمایش در برنامه ریزی گردشگری	۲	۵۱	۱۷	فناوری های جغرافیایی	اقلیم شناسی (آب و هواشناسی) با گرایش گردشگری
۶	اکوسیستم ها و میراث طبیعی در برنامه ریزی گردشگری	۲	۵۱	۱۷	ندارد	زمین شناسی، مخاطرات، ژئومورفولوژی، جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی)
۷	برنامه ریزی اقتصاد و بازاریابی گردشگری	۲	۵۱	۱۷	ندارد	مدیریت بازاریابی یا برنامه ریزی اقتصادی یا گرایش گردشگری یا جغرافیای اقتصادی یا گرایش بازاریابی گردشگری
۸	مخاطرات محیطی در گردشگری	۲	۵۱	۱۷	روش تحقیق و فناوری جغرافیایی	جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) با گرایش مخاطرات محیطی
جمع	-	۱۶	-	-	-	-



جدول شماره ۳ - دروس تخصصی گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری

نام گرایش	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت	ساعت نظری	ساعت عملی	پایه	استاد متخصص
برنامه ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری	۱- روش‌های مکانیابی مجتمع‌های گردشگری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	ندارد	متخصص جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) ترجیحاً باگرایش گردشگری
	۲- طراحی فضایی کالبدی مجتمع‌های گردشگری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	روش مکانیابی	طراحی شهری و روستایی و منطقه ای با جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) با گرایش گردشگری
	۳- مدیریت کیفیت در مجتمع‌های گردشگری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	ندارد	گردشگری، جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش مدیریت کیفیت
	۴- مدل‌ها و فنون تصمیم‌گیری و مدیریت جاذبه گردشگری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	روش مکانیابی	جغرافیا و برنامه ریزی با تخصص گردشگری و با تخصص مدیریت تصمیم‌گیری
	۵- کارگاه برنامه‌ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	ترم آخر	متخصص روش‌شناسی و مدل‌سازی در برنامه ریزی (منطقه ای)
جمع	-	۱۰	۲۵۵	۸۵	۱۷۰	-	-

جدول شماره ۳ - دروس تخصصی گرایش برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای

نام گرایش	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت	ساعت نظری	ساعت عملی	پایه	استاد متخصص
برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای	۱. بنیان‌های نظریه‌ای برنامه‌ریزی فضایی - منطقه‌ای در گردشگری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	ندارد	متخصص روش‌شناسی و مدل‌سازی در برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) با گرایش گردشگری
	۲. برنامه‌ریزی گردشگری نواحی شهری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	برنامه ریزی فضایی	برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) با گرایش گردشگری با اقتصاد منطقه ای
	۳. برنامه‌ریزی گردشگری نواحی روستایی و عشایری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	برنامه ریزی فضایی	جغرافیا و برنامه ریزی شهری با گرایش گردشگری
	۴. مدل‌ها و فنون تصمیم‌گیری و مدیریت کیفیت محصولات (تولیدات خدمات) گردشگری	۲	۵۱	۱۷	۳۴	ندارد	جغرافیا و برنامه ریزی روستایی با گرایش گردشگری
	۵. کارگاه برنامه‌ریزی فضایی گردشگری منطقه‌ای	۲	۵۱	۱۷	۳۴	ترم آخر	جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش گردشگری و با مدیریت کیفیت
جمع	-	۱	۲۵۵	۸۵	۱۷۰	-	-



فصل سوم

سرفصل دروس

بخش اول: دروس پیشنیاز



سرفصل دروس پیشنیاز دوره کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

عنوان درس: زیرساختها، تسهیلات و خدمات گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: • جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش گردشگری	تعداد ساعت: ۳۴	آموزش تکمیلی علمی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■	
اهداف:			
توانمندسازی قدرت تحلیلی دانشجویان با تسهیلات و خدمات گردشگری در کشور			
سرفصل ها:			
<p>۱- تعاریف، مفاهیم، اصول و اهداف زیرساخت تسهیلات و خدمات گردشگری</p> <p>۲- برنامه ریزی زیرساخت ها و خدمات گردشگری</p> <ul style="list-style-type: none"> - نقش و جایگاه زیرساخت ها و خدمات گردشگری در توسعه ملی و منطقه ای، ساختارهای سازمانی، قوانین و مقررات، سرمایه مالی، برنامه های آموزشی، تسهیلات و خدمات مسافرتی - ساختار عوامل تولید و عرضه محصولات گردشگری (جاذبه ها و فعالیت ها، تسهیلات، امکانات اقامتی و پذیرایی، حمل و نقل و ارتباطات، مکان یابی و امکان سنجی - منابع و جریان سرمایه گذاری در ایجاد زیرساخت ها و تأسیسات گردشگری، سهولت سرمایه گذاری و کسب و کار - تسهیلات و منابع مالی و اعتباری نظام بانکی و حمایتی <p>۳- نقش و جایگاه زیرساختها، تسهیلات و خدمات در توسعه گردشگری (گردشگری داخلی و خارجی)، انواع، اولویت ها</p> <ul style="list-style-type: none"> - روادید و امور کنسولی (قوانین و مقررات، مواعید و محدودیت ها، مقایسه با بازارهای رقیب، راهکارها) - قوانین و مقررات گمرکی (کتوانسیون های بین المللی، کالای همراه مسافر، خودرو همراه گردشگران، اظهار نامه گمرکی، پروانه عبور گمرکی) - نابلوها و علائم راهنمای گردشگران، علائم جاده ای، شهری، سایت های گردشگری، علائم و نشانه های اطلاع رسانی ساحلی، دفاتر اطلاعات گردشگری و راهنمایان گردشگری - تسهیلات و خدمات ایمنی و سلامت گردشگری، امنیت، پلیس و امداد، بیمه، بهداشت، دارو و درمان - تسهیلات و خدمات مالی، امور بانکی گردشگران، کارت های اعتباری بین المللی، حمل و انتقال پول - تسهیلات و خدمات حمل و نقل و تردد گردشگران درون شهری و برون شهری، دفاتر و موسسات، امکانات استانداردها، مشتری مداری، فرهنگ عمومی و ترافیک، ترافیک و ایمنی، جاذبه ها و دافعه ها <p>۴- الگوها و مدل های توسعه و برنامه ریزی زیرساخت ها و خدمات گردشگری</p> <p>۵- انواع زیرساخت ها (نرم افزاری و سخت افزاری) + فیزیکی و غیرفیزیکی</p> <p>۶- روشهای پیش بینی زیرساخت ها در طرح های مطالعاتی جامع، تفصیلی و طرح های توجیه فنی و اقتصادی و زیست محیطی</p>			
منابع:			
<ul style="list-style-type: none"> - داس ویل، راجرا (۱۳۷۸)، مدیریت جهانگردی، میانی، راهبردها و آثار؛ ترجمه سید محمد اعرابی و داود ایزدی، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی. - رنجبریان، بهرام؛ محمد زاهدی (۱۳۸۴)، خدمات صنعت گردشگری، تهران: نشر کنکاش 			



- رنجبریان، بهرام؛ محمد زاهدی (۱۳۸۷)؛ برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها، اصفهان؛ نشر چهار باغ
- سازمان جهانی گردشگری (۱۳۷۹)؛ برنامه ریزی ملی و منطقه‌ای جهانگردی، سازمان جهانی گردشگری، ترجمه محمود عبدالله زاده، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- کاظمی مهدی (۱۳۸۵) مدیریت گردشگری، انتشارات سمت، تهران.
- ناطق اللهی، فریدون (۱۳۸۷)؛ مجموعه قوانین و مقررات صنعت ایرانگردی و جهانگردی، تهران: سازمان ایرانگردی و جهانگردی
- Reid, Robert D. & David C. Bojanic (2010) Hospitality marketing management, Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons
- C. Michael Hall, Stephen J. Page (2005) The geography of tourism and recreation (environment, place and space) 3rd ed., Abingdon, Oxon ; New York: Routledge
- Page, Stephen J. (1963) Transport and tourism, 2 nd ed., Harlow, England ; New York : Pearson Prentice Hall.



سرفصل دروس پیشنهاد دوره کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

عنوان درس:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
روش های ارزیابی پایداری در برنامه ریزی گردشگری			
استاد متخصص برای تدوین:	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار ■	ندارد □
• جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش گردشگری و مهارت در روش تحقیق و ارزیابی			
اهداف:			
در این درس فراگیران با اصول و روشهای ارزیابی پایداری گردشگری آشنا می شوند و نحوه تعیین، اندازه گیری و اعمال مولفه های زیست محیطی یا هدف گردشگری و توسعه پایداری روستایی را فرا می گیرند.			
سرفصل ها:			
۱- سوابق و خطوط راهنمای ارزیابی پایداری گردشگری			
۲- مراحل و روشهای EIA در گردشگری			
۳- مبانی و اصول راهبردی ارزیابی پایداری گردشگری			
۴- اهداف و مراحل ارزیابی پایداری گردشگری: <ul style="list-style-type: none"> - منابع فیزیکی - منابع اکولوژیک - منابع انسانی - کیفیت زندگی 			
۵- ارزیابی شاخص های پایداری و بحران در گردشگری			
۶- اقدامات ارزیابی گردشگری: <ul style="list-style-type: none"> - غربال گری - حوزه و دامنه اثرات - مشاوره و مشارکت مردمی - نسکین و کاهش پیامدها - تجزیه و تحلیل تناوبها - گزارش دادن - ارزیابی مانعورینگ و اجرا 			
۷- معرفی موارد کلیدی در ارزیابی پایداری گردشگری <ul style="list-style-type: none"> - توصیف پروژه پیشنهادی - ارزیابی محل اجرای پروژه - چارچوب قانونی و مقرراتی - تعارضات اجتماعی و عرفی 			



- سطح پذیرش اجتماعی
- مدیریت ضایعات
- مدیریت فاضلاب
- ۸- ارزیابی پیامدهای گردشگری
 - پیامدهای اجتماعی/ اقتصادی پروژه
 - پیامدهای گردشگری روی کیفیت زندگی مردم
 - پیامدهای مثبت و منفی فرهنگی
 - پیامدهای مثبت و منفی زیست محیطی
- ۹- شاخص های پایداری گردشگری
- ۱۰- فرایندهای عملی اجرای مشارکت مردمی در ارزیابی گردشگری

منابع:

- بل، سیمون و مورس، استفان (۱۳۸۶)؛ سنجش پایداری، ترجمه: ناصر شاهنوشی و همکاران، انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.
- بوسل، هارنموت (۱۳۸۶)؛ معرفیهای توسعه پایدار: نظریه، ها، روشها و تجربیات، ترجمه: سید علی بدری و عبدالرضا رکن الدین افتخاری، انتشارات پیام نور.
- سازمان محیط زیست (۱۳۷۸)، ضوابط و استانداردهای زیست محیطی، سازمان محیط زیست.
- کهن، گوئل (۱۳۷۶)؛ شاخص شناسی در توسعه پایدار؛ نشر موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
- مخدوم، مجید (۱۳۷۲)؛ شالوده آمایش سرزمین، دانشگاه تهران.
- البوت، جینفر (۱۳۷۸)؛ مقدمه ای بر توسعه پایدار در کشورهای در حال توسعه؛ ترجمه: عبدالرضا رکن الدین افتخاری و حسین رحیمی، انتشارات توسعه روستایی.
- APEC Tourism Working Group (2002); Training for Sustainable Development in the Tourism Industry; Published by Korea Institute for International Tourism Development (KITD) For APEC.
- Clive George (2007); Impact Assessment and Sustainable Development; Published by Edward Elgar Publishing Limited.
- Okechukwu Ukaga and Chris Maser (2004); Evaluating Sustainable Development; Stylus Publishing, LLC.



سرفصل دروس پیشنهاد دوره کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

عنوان درس: مدیریت آمایش در برنامه ریزی گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: • جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش مدیریت آمایش و یا مدیریت شهری و روستایی	تعداد ساعت: ۳۴	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■ ندارد □	
اهداف:			
توانمندسازی دانشجویان باشیوه تحلیل مدیریت آمایش و بکارگیری آن در برنامه ریزی گردشگری			
سرفصل:			
<p>۱- مفاهیم کلیدی: مدیریت، مدیریت راهبردی، مدیریت مشارکتی، مدیریت برنامه ریزی، مدیریت آمایش، مدیریت گردشگری، مدیریت آمایش گردشگری</p> <p>۲- رابطه مدیریت و گردشگری</p> <p>۳- رابطه مدیریت و برنامه ریزی گردشگری</p> <p>۴- مدیریت گردشگری</p> <p>۵- انواع مدیریت و سبک های مدیریت برنامه ریزی گردشگری</p> <p>۶- الگوی مدیریت آمایش در ایران و جهان</p> <p>۷- پارادایم، رونکردها، راهبردها، نظریه ها و مدلها در مدیریت آمایش گردشگری</p> <p>۸- مدیریت و برنامه ریز محیطی و آمایش گردشگری:</p> <ul style="list-style-type: none"> - سیاست ها و برنامه ریزی مدیریت آمایش گردشگری در ایران - برنامه ریزی گردشگری منطقه ای و مدیریت آمایش در ایران - برنامه ریزی گردشگری شهری و مدیریت آمایش در ایران - برنامه ریزی گردشگری روستایی و عشایری و مدیریت آمایش در ایران - برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری و مدیریت آمایش در ایران 			
منابع:			
<p>- اربیتل، ستر (۱۳۷۵)، آموزش کاربردی مدیریت، ترجمه بهروز دزی و محمدعلی آذرنیا، جلد اول، تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.</p> <p>- اربیتل، ستر (۱۳۷۷)، آموزش کاربردی مدیریت، ترجمه بهروز دزی و محمدعلی آذرنیا، جلد سوم، تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.</p> <p>- استونر، جیمز و ادوارد فریمن (۱۳۷۵)، مدیریت، ترجمه علی پارسائیان و سیدمحمد انجرامی، جلد اول و سوم، تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.</p> <p>- افتخاری، عبدالرضا رکن الدین (۱۳۸۵)، چشم انداز توسعه روستایی در ایران: مبانی اندیشه‌های الزامات و پیش نیازها، فصلنامه اقتصاد و جامعه سال دوم، شماره ۱۰، زمستان.</p>			



- افتخاری، عبدالرضا رکن‌الدین (۱۳۸۴). «دهیاری‌ها و مدیریت توسعه پایدار روستایی»، ماهنامه ترویجی و آموزشی دهیاری‌ها، سال اول، شماره ۲.
- افتخاری، عبدالرضا رکن‌الدین، حمدالله سجاسی قیداری و جمشید عیالی (۱۳۸۶). نگرشی نو به مدیریت روستایی با تأکید بر نهادهای تأثیرگذار، فصلنامه علمی و پژوهشی روستا و توسعه (وزارت جهاد کشاورزی، سازمان تحقیقات و آموزش کشاورزی، مرکز تحقیقات و بررسی مسائل روستایی)، سال ۱۰، تابستان، شماره ۲.
- دقت، ریچارد ال (۱۳۷۴). تئوری سازمان و طراحی ساختار، ترجمه علی پارسائیان و سیدمحمد انجری، جلد دوم، تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
- رضوانی، محمدرضا (۱۳۸۳). مقدمه‌ای بر برنامه ریزی توسعه روستایی در ایران، تهران: نشر قومس.
- زبردیان، اصغر (۱۳۷۳). مدیریت تحول استراتژی‌ها، کاربرد و الگوهای نوین، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- طالب، مهدی (۱۳۷۵). مدیریت روستایی در ایران، تهران: دانشگاه تهران.
- فیروزنیا، قدیر و عبدالرضا رکن‌الدین افتخاری (۱۳۸۲). جایگاه روستا در فرآیند توسعه ملی از دیدگاه صاحب نظران تهران: انتشارات مؤسسه توسعه روستایی ایران.
- مخدوم، مجید (۱۳۷۲). شالوده آمایش سرزمین. دانشگاه تهران.
- Alpert, P. (1995), "Incarnating Ecosystem Management", Conservation Biology 9.
- Blau, J.R. and R.D Alba (2005), "Empowerment Nets of Participation", Administrative Science Quarterly, 363,370.
- Borgadus, Emory, S. (1934), Leaders and Leadership, New York: Appleton Century Crofts, INC.
- Borman, B.T., M. H. Brooks, E. D. Ford, A. R. Kiester, C.D. Oliver, and J. R. Weigand (1994), "A Framework for Sustainable-ecosystem Management". U.S. Forest Service General Technical Report, PNW- GTR-287. Pacific Northwest Research Station, Portland, Oregon, USA.
- Faith, B. Drickerson (2007), Strategies That Foster Empowerment, the Sheppard Pratt Health System.
- Fullam, Charlene & Ann R. Lando (2000), The Triad of Empowerment: Leadership, Environment and Professional Traits, Nursing Economic.
- Kinney, R. F., C. Macias, C. Rodican, & R. Jackson (2005), The Community Empowerment Scale, New York Fountain House, Inv.



فصل سوم

سرفصل دروس

بخش دوم: دروس پایه (مشترک برای هر دو گرایش)



سرفصل دروس دوره ی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری (نوع درس: پایه - مشترک)

نام درس: بیان های نظریه ای برنامه ریزی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	وضعیت پیش نیاز: ندارد
تخصص مورد نیاز برای تدریس: • منحصص برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی)	تعداد ساعت: ۳۴	نوع آموزش عملی: دارد ■ ندارد سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■	
اهداف:			
توانمندسازی دانشجویان برای درک مفاهیم کلیدی و نظریه ها و پیوند ها با علوم و روش های علمی و مدیریت برنامه ریزی گردشگری در ایران و جهان و تحلیل، نقد و ارزیابی و به کارگیری آنها در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری ایران			
سرفصل ها:			
<p>۱- مفاهیم و تعاریف کلیدی، برنامه ریزی، مدیریت، برنامه ریزی گردشگری، توسعه پایدار گردشگری، توسعه و برنامه ریزی جغرافیایی، رابطه گردشگری با توسعه، برنامه ریزی و مدیریت.</p> <p>۲- ضرورت ها، ابعاد، انواع، ویژگی ها و اصول و عناصر نظام برنامه ریزی.</p> <p>۳- تحلیل تحولات تاریخی اندیشه ای برنامه ریزی (پارادایم ها، رویکردها، نظریه ها، راهبردها، مدل ها و ...)</p> <p>۴- تحلیل تحولات روش شناسی، فنون و پایش و ارزیابی در برنامه ریزی</p> <p>۵- تحلیل رابطه گردشگری با توسعه پایدار</p> <p>۶- تحلیل رابطه اخلاق با تاکید بر اخلاق اسلامی و مدیریت گردشگری</p> <p>۷- تحلیل تحولات مدیریت و برنامه ریزی گردشگری</p> <p>۸- تحلیل رابطه گردشگری با سطوح برنامه ریزی و جغرافیایی</p> <p>۹- نقد و ارزیابی تحولات اندیشه ای، روش شناختی و مدیریت برنامه ریزی و آثار آن در ایران</p> <p>۱۰- نقد و ارزیابی تجربیات مدیریت گردشگری در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه و کشورهای اسلامی</p> <p>۱۱- جمع بندی و آرایه نکات راهبردی برای برنامه ریزی در ایران با تاکید بر گردشگری</p>			
منابع:			
<p>- هیجینز، دوک (۱۳۸۲): کاربرد اندیشه سیستمی؛ ترجمه: رشید اصلانی، نشر مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی</p> <p>- Amdam, Jorgen (2006); communicative planning in rural area; rural and regional planning and development: second world planning schools congress, Mexico City hogshulen 1 vold a og moreforskning VOLDA.</p> <p>- Baptista, Idalina(2005 a); Is there a theory of collaborative planning we can talk about? Department of city and regional planning, university of California Berkeley, Aesop 05 Vienna.</p> <p>- Baptista, Idalina(2005 b); collaborative planning theory and practice: inside field statement and bibliography; presents for the fulfilment of thee inside field requirement of the ph. D department of city and regional planning, university of California Berkeley.</p> <p>- Deakin, Mark and et al., (2007); sustainable urban development: the environmental assessment methods; Vol 2, USA and Canada: Rutledge.</p> <p>- Feriden, john and allen hichling (1988); planning under pressure; pergamon press.</p> <p>- Heath, Renee Guarriello (2007); rethinking community collaboration through a dialogic lens:</p>			



creativity, democracy and diversity in community organizing; management communication quarterly; Vol 21, number 2, pp. 145-171.

- Lawrence, David Philip (2003); environmental impact assessment: practical solutions to recurrent problems; united states of America: John Wiley and Sons.
- Low, Nicholas(1991); planning, politics and the state; UNWIN HYMAN, London.
- Murray, Daniel James (2006); a critical analysis of communicative planning theory as a theoretical underpinning for integrated resource and environmental management; degree of Doctor of philosophy, school of environmental planning, faculty of environmental sciences, Griffith University.
- Pitch, Pongsawat (2000); planning and difference: an alternative to deliberative and social mobilization planning; journal of social sciences, Chulalongkorn university faculty of political science, Vol. 32: pp. 82-106.
- Platenkamp, Vincent (2007); Contexts in tourism and leisure studies a cross-cultural contribution to the production of knowledge; publisher: Vincent Platenkamp.
- Sofhani, Tubagus (2006); toward empowered participatory planning: the role of planners in the local planning in the Graduate College, university of Illinois at Urbana- Champaign.
- Tang, Zhenghong & Brody, Samuel. D. (2009); linking planning theories with factors influencing local environmental plan Quality; Environment and Planning B: planning and design, Vol. 36(3), pp. 522-537.
- Warburton, Diane (1998); Community and Sustainability development: participation in the future; London: Earth scans Publication.



سرفصل دروس دوره ی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری (نوع درس: پایه - مشترک)

عنوان درس:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
مکتب ها و نظریه های جغرافیایی در برنامه ریزی گردشگری			
استاد متخصص برای تدریس:	تعداد ساعت:	آموزش تکمیلی علمی: دارد ■ ندارد □	
• جغرافیا و برنامه ریزی (مقطعه ای، شهری و روستایی) با گرایش فلسفه علم و روش شناسی	۳۴	سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■	
اهداف:			
دستیابی به تحلیل الگوها، و قانونمندی های کنش متقابل انسان و محیط و بکارگیری روش های تحلیل محیطی و مکتب های جغرافیایی در برنامه ریزی های گردشگری			
سرفصل ها:			
۱- تعاریف، محیط، انسان، کنش متقابل بین انسان و محیط و علوم جغرافیایی و مکتب های جغرافیایی، گردشگری مذهبی، مدیریت و برنامه ریزی گردشگری			
۲- تبیین و نقد ارزیابی فلسفه های محیطی و مکتب های جغرافیایی و مکتب اسلام در ارتباط با گردشگری			
۳- تبیین پیوند علوم جغرافیایی با توسعه پایدار و جغرافیای توسعه اسلامی - ایرانی (بومی)، برنامه ریزی گردشگری، مدیریت گردشگری			
۴- تبیین کارکرد نظریه های محیطی و جغرافیایی در ارزیابی آثار گردشگری روی نظام های اقتصادی و اجتماعی و اکولوژیکی و سکونتگاهی			
۵- تبیین کارکرد نظریه های محیطی و جغرافیایی در ارزیابی آثار فعالیت های انسانی گردشگری روی نظام های محیطی (میراث و اکوسیستم های طبیعی) و نظام های انسانی (میراث فرهنگی یا تکیه بر میراث معنوی اسلامی - ایرانی)			
۶- آینده نگری و فلسفه محیطی و جغرافیایی در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری			
منابع:			
- اعضای آکادمی علوم اتحاد جماهیر شوروی (۱۳۷۲)؛ انسان، جامعه و محیط زیست؛ ترجمه: صلاح الدین محلاتی، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.			
- افروغ، عماد (۱۳۷۷)؛ فضا و نابرابری اجتماعی؛ انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.			
- بلانت، آلبون و ویلس، جین (۱۳۸۶)؛ دگر اندیشی در فلسفه جغرافیا، ترجمه حسین حانمی نژاد، تهران، انتشارات تهران.			
- پور احمد، احمد (۱۳۸۶)؛ قلمرو و فلسفه جغرافیا، تهران، انتشارات دانشگاه تهران.			
- توسلی، غلام عباس (۱۳۶۹)؛ نظریه های جامعه شناسی، تهران، انتشارات سمت.			
- جنسن، آریلده هولت (۱۳۷۶)؛ جغرافیا: تاریخ و مفاهیم؛ ترجمه: جلال تبریزی، انتشارات سیر و سیاحت.			
- دولقوس، اولیویه (۱۳۶۹)؛ فضا جغرافیایی؛ ترجمه: سیروس سهاهی، نشر نیکا.			
- دولقوس، اولیویه (۱۳۷۰)؛ تحلیل جغرافیایی؛ ترجمه: سیروس سهاهی، نشر نیکا.			
- شالجان، طاهره (۱۳۷۹)؛ اخلاق در جهانگردی از دیدگاه اسلام؛ نشر: کتاب قرزانه.			
- شیلینگ، ژاک (۱۳۷۷)؛ جغرافیا چیست؟ ترجمه: سیروس سهاهی؛ انتشارات محقق.			
- شریعتی، علی (۱۳۸۰)؛ اگرستانسبالیسم در مجموعه آثار ۲۴ (انسان)، تهران، انتشارات الهام.			



- شکویی، حسین (۱۳۷۸)، اندیشه های نو در فلسفه جغرافیا، جلد ۱، تهران، انتشارات گیتاشناسی.
- شکویی، حسین (۱۳۸۲)، فلسفه های محیطی و مکتب های جغرافیایی، تهران، انتشارات گیتاشناسی.
- شکویی، حسین (۱۳۶۴)، جغرافیای کاربردی، انتشارات آستان قدس رضوی.
- کاسلو، بارت (۱۳۸۰)، تفکر قاری، ترجمه علی غفاری، عادل مقصود پور، علی رضا پورممتاز و جمشید قسیمی، تهران، انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصرالدین طوسی
- کلاول، پل (۱۳۷۳)، جغرافیای نو؛ ترجمه: سیروس سهامی، نشر: سازمان چاپ مشهد.
- میلر، جی، تی (۱۳۶۶)، زیستن در محیط؛ ترجمه: مجید مخنوم، انتشارات دانشگاه تهران
- Beeton, Sue (2006); Community development through tourism; Published by and available from Landlinks Press, Collingwood VIC.
- C.Michael Hall and Stephen J.Page (2006); The Geography of Tourism and Recreation Environment, place and space; Third edition, Rutledge: London And New York.



سرفصل دروس دوره بی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری (نوع درس: پایه - مشترک)

عنوان درس: روش تحقیق در برنامه ریزی گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: • جغرافیا و برنامه ریزی با تخصص و مهارت در روش تحقیق	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی علمی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■	
اهداف:			
توانمندسازی دانشجویان با روش های تحلیل علمی در تحقیقات برنامه ریزی گردشگری و بکارگیری آنها در موضوعات گردشگری ایران			
سرفصل ها:			
<p>۱- تعاریف واژه ها و مفاهیم پایه</p> <ul style="list-style-type: none"> - دانش، بینش و شناخت - علم و چیستی آن - فلسفه و چیستی آن - پژوهش‌های جاری (انواع پژوهش (به لحاظ زمانی، مکانی، موضوعی، ماهیت و روش) آن در گردشگری - مسئله شناسی و موضوعیت آن در گردشگری - هستی شناسی و موضوعیت آن در گردشگری - معرفت شناسی و موضوعیت آن در گردشگری - پارادایم، تئوری و قانون <p>۲- اصول و روشهای حقیقت یابی و اولویت شناسی</p> <p>۳- اصول و روشهای تبدیل نظریه به اقدام و عمل</p> <p>۴- اصول و روشهای تبدیل عمل و اقدام به نظریه</p> <p>۵- اصول پژوهش میان رشته ای گردشگری (جغرافیایی، جامعه شناسی، تاریخ، روانشناسی، مردم شناسی، مدیریت، محیط شناسی و برنامه ریزی)</p> <p>۶- اصول منبع نویسی</p> <p>۷- ارکان و مراحل انجام پژوهش:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عنوان و نحوه تنظیم آن - تعریف و بیان مسئله - پیشینه و تاریخچه موضوع و مروری بر ادبیات پژوهش - سوالات تحقیق - ضرورت و نحوه انجام پژوهش - مدل مفهومی پژوهش و فرضیه سازی در پژوهشهای کمی <p>۸- روش شناسی پژوهش:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ترسیم مدل فرضیه‌ای تحقیق 			



- داده‌ها (اولیه و ثانویه) اطلاعات، متغیرها و مقیاس اندازه گیری
- شاخص‌ها و مؤلفه
- جامعه و نمونه پژوهش
- روش‌های جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها
- روش‌های سنجش روایی و پایایی
- روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده‌ها (کمّی و کیفی)
- ۹- بحث و نتیجه‌گیری
- ۱۰- تدوین گزارش نهایی.

منابع:

- بهروز، فاطمه (۱۳۷۸)؛ فلسفه روش‌شناسی تحقیق علمی در جغرافیا؛ انتشارات دانشگاه تهران.
- حافظ‌نیا، محمدرضا (۱۳۷۷)؛ مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی؛ انتشارات سمت.
- دبی، وامن، دی. ای (۱۳۷۶)؛ بی‌مابش در تحقیقات اجتماعی؛ ترجمه: هوشنگ ناییب، نشر نی.
- رفیع پور، فراسرز (۱۳۷۴)؛ کتدوکاوها و پنداشته‌ها؛ نشر: شرکت سهامی انتشار.
- ساعی، علی (۱۳۸۶)؛ روش تحقیق در علوم اجتماعی، انتشارات سمت.
- سزایی، حسن (۱۳۷۲)؛ مقدمه‌ای بر نمونه‌گیری در تحقیق؛ انتشارات سمت.
- غنی‌نژاد اهری، موسی (۱۳۷۶)؛ مقدمه‌ای بر معرفت‌شناسی علم اقتصاد؛ موسسه عالی پژوهش در برنامه‌ریزی و توسعه.
- فلیک، اووه (۱۳۸۷)؛ درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه: هادی جلیلی، نشر نی.
- Holden, Andrew (2008); Tourism studies and the social sciences; London and New york, Rutledge.
- Kumar, Krishna (1993); rapid appraisal methods; World Bank, washengton, D. C.
- Lloyd Haring, L. and et al. (2002); Introduction to scientific Geographic Research; published by: Mc Graw Hill.
- Mitchell, Bruce (1989); Geography and Resource Analysis; second edition, Longman scientific and technical, copublishid in the united states with John Wiley & Sons.
- Phillimore, jenny and Lisa Goodson(2008); Qualitative research in tourism; London and New york, Rutledge.
- Veal, J. A. (2006); Research Methods for leisure and tourism; publisher: prentice Hall.
- Yeates, Maurice (1974); An Introduction to quantitative Analysis in Human Geography; McGraw-Hill.



سرفصل دروس دوره ی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری (نوع درس: پایه - مشترک)

عنوان درس: فناوری داده های جغرافیایی در برنامه ریزی گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: روش تحقیق
استاد متخصص برای تدریس: سنجش از دور و GIS، جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی)	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی علمی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار ■	
اهداف: آموزش تحلیل نحوه بکارگیری فناوریهای نوین داده های جغرافیایی به عنوان ابزاری برای برنامه ریزی گردشگری			
سرفصل ها:			
<ol style="list-style-type: none"> ۱- تبیین مفاهیم و تعاریف در فناوریهای جغرافیایی ۲- اصول کار و حوزه و قلمرو فناوریهای جغرافیایی در برنامه ریزی گردشگری ۳- اصول دسته بندی فناوریهای جغرافیایی ۴- سنجش از دور و فناوری تولید تصاویری جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه ریزی گردشگری <ul style="list-style-type: none"> - اصول و مبانی فیزیکی سنجش از دور - انواع سکوها، سنجنده ها و داده های سنجش از دوری - قدرت تفکیک تصاویر و کاربرد آن - اصول عمومی پردازش تصاویر و نحوی تولید داده از تصاویر - تصاویر ماهواره ای و برنامه ریزی و پایش فعالیتهای توریستی ۵- سیستم های اطلاعات جغرافیایی GIS و کاربرد آن در برنامه ریزی گردشگری <ul style="list-style-type: none"> - اصول و مبانی سیستم های اطلاعات جغرافیایی - ساختار داده در GIS - رقومی سازی در محیط GIS - ساختار و اصول ایجاد پایگاه داده های مکانی - آشنایی با نرم افزارهای GIS - اصول عمومی کار در محیط نرم افزارهای GIS ۶- سیستمهای تحلیل چند معیاره در برنامه ریزی و مکانیابی کانونهای گردشگری ۷- ایجاد بانکهای اطلاعات گردشگری و کاربرد آن در برنامه ریزی ۸- سامانه های مکانی و برنامه ریزی و مدیریت گردشگران در محیط GIS 			
منابع:			
<ul style="list-style-type: none"> - ضیائیان فیروزآبادی، پرویز (۱۳۸۶) اصول و مبانی سنجش از دور؛ انتشارات پیام نور - علوی، سید کاظم پناه (۱۳۸۸) اصول سنجش از دور نوین و تفسیر تصاویر ماهواره ای؛ انتشارات دانشگاه تهران - علی محمدی، عباس (۱۳۸۸) مبانی علوم و سیستمهای اطلاعات جغرافیایی؛ انتشارات سمت - فرج زاده اصل، منوچهر (۱۳۸۷) سیستمهای اطلاعات جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه ریزی توریسم؛ انتشارات سمت - مالجفسکی، باجک (۱۳۸۵)؛ سامانه اطلاعات جغرافیایی و تحلیل تصمیم گیری چند معیاری؛ ترجمه: اکبر پوهیزکار و عطا غفاری گیلانده؛ انتشارات سمت - هایرد و همکاران (۱۳۸۵) مقدمه ای بر سیستمهای اطلاعات جغرافیایی، ترجمه گیتی تجویدی، انتشارات سازمان نقشه برداری 			



سرفصل دروس دوره ی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری (نوع درس: پایه - مشترک)

عنوان درس: اقلیم و آسایش در برنامه ریزی گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: فناوری های جغرافیایی
استاد متخصص برای تدریس: • اقلیم شناسی (آب و هواشناسی) با گرایش گردشگری	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی علمی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سخنرانی □	

اهداف:

یکی از مسائل مهم بشری آسایش محیطی است. بطوری که جوامع بشری در محیطهای مناسب تشکیل یافته اند. بشر در شرایط طبیعی بر آن است تا آسایش خود را بیشتر تامین کند. یکی از عوامل مهم طبیعی که آسایش را تحت تاثیر فراوان قرار می دهد و با تغییر آن شرایط آسایش تغییر خواهد کرد، تغییر و نوسان اقلیم است که هم به صورت بزرگ اقلیم و هم ریز اقلیم این تاثیرات را نشان می دهد. بنابراین قدرت ادراک دانشجویان در زمینه این مباحث مطرح شده برای رشته جغرافیا و برنامه ریزی اقلیم ضروری می باشد که آموزش تحلیلی موارد مطرح شده از اهداف اصلی درس است.

سرفصل ها:

- ۱- اقلیم شناسی گردشگری
- ۲- هوا و اقلیم به عنوان یک منبع طبیعی
 - تاثیر آب و هوا بر جوامع انسانی
 - آب و هوا و سلامت
 - آسایش محیطی
 - آسایش انسان
 - سازگاری انسان با محیط
 - تاثیر تعای هوا بر انسان
 - تعادل حرارتی بین انسان و محیط پیرامون
 - تاثیر رطوبت هوا بر انسان
 - منطقه آسایش گردشگری
- هوا و اقلیم به عنوان عامل تقاضای گردشگری
 - تاثیر عناصر اقلیمی بر منطقه آسایش گردشگری
 - ا- تاثیر تابش بر منطقه آسایش گردشگری
 - ب- تاثیر رطوبت هوا بر منطقه آسایش گردشگری
 - ت- تاثیر باد بر منطقه آسایش گردشگری
- ۳- هوا و اقلیم به عنوان عامل محدود کننده گردشگری
- ۴- شاخص های اقلیم آسایش
 - شاخص های آسایش حرارتی
 - روش دما موثر
 - نمودار زیست اقلیمی ساختمانهای گیولی



- نمودار زیست اقلیمی ساختمانی ماهانی
- تعیین منطقه آسایش اوانز
- تعیین آسایش به روش ترجیوگی
- تعیین آسایش به روش فشار عصبی
- روش تجمعی
- آسایش ساعتی
- روش اولگی
- روش بیکر
- ارتباط معماری با آسایش در مناطق گردشگری
- آسایش در خارج از ساختمان (مجمع های گردشگری)

منابع:

- فرح زاده، منوچهر (۱۳۸۶): تکنیک های اقلیم شناسی؛ انتشارات سمت.
- گسمايي، مرتضی (۱۳۸۷): اقلیم و معماری؛ انتشارات بارتاب
- محمدی، حسین (۱۳۸۶): آب و هواشناسی کاربردی؛ انتشارات دانشگاه تهران.
- محمدی، حسین (۱۳۸۷): مخاطرات جوی؛ انتشارات دانشگاه تهران.
- Abogast, A. F. (2009); Discover Physical Geography. John Wiley and Sons, INC. UK.
- Rohli, R and Vega, Anthony J. (2008); Climatology; Jones and Bartlett Pulisher. USA.



سرفصل دروس دوره ی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری (نوع درس: پایه - مشترک)

عنوان درس: اکوسیستم ها و میراث طبیعی در برنامه ریزی گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: * زمین شناسی مخاطرات، ژئومورفولوژی، جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی)	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی عملی: دارد □ ندارد □ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار □	
اهداف:			
انتظار می رود دانشجویان با گذراندن این واحد درسی، ضمن آشنایی با اکوسیستم ها و میراث طبیعی در راستای گردشگری پایدار ادراک، دانش و مهارت لازم را برای کاربست ملاحظات لازم در تنظیم و هماهنگی سیاست های توسعه گردشگری با اهداف توسعه پایدار بدست آورند.			
سرفصل ها:			
<ol style="list-style-type: none"> ۱- تعریف واژه ها و مفاهیم پایه: <ul style="list-style-type: none"> - اکوسیستم (واژه شناسی و تعریف). - میراث طبیعی - اجزاء تشکیل دهنده اکوسیستم ها و میراث طبیعی - ضرورت ها و اهمیت مطالعه اکوسیستم ها و میراث طبیعی - سر تحولات علمی اکوسیستم ها و میراث طبیعی - نسبت اکوسیستم و میراث طبیعی با برنامه ریزی گردشگری ۲- شناخت اکوسیستم ها و میراث طبیعی: <ul style="list-style-type: none"> - گونه شناسی اکوسیستم ها و میراث طبیعی (طبقه بندی انواع اکوسیستم ها: دریاچه ای، ساحلی، خلیجها، تالابها، باطلاقها، ماندابها، رودخانه ای، دلتاها، جزایر مرجانی، جنگلها، کوهستان و ...) و چرخ های زیستی و میراث طبیعی) - معرفی انواع اکوسیستم ها و میراث طبیعی ایران <ul style="list-style-type: none"> ا- پارک های ملی ب- مناطق حفاظت شده ت- پناه گاه های حیات وحش ث- آثار طبیعی ملی ج- سایر اکوسیستم ها بر اساس طبقه بندی در ایران ۳- تحلیل روابط متقابل انسان و اکوسیستم ها و میراث طبیعی (پارادایم ها، رویکردها، راهبردها، نظریه ها و مدلها) ۴- تغییر اقلیم و اکوسیستم ها و میراث طبیعی ۵- عناصر و ارکان مدیریت پایدار اکوسیستم ها و میراث طبیعی ۶- اصول و روشهای حفاظت از تنوع زیستی اکوسیستم ها و میراث طبیعی ۷- اصول و روشهای تعیین و ارزیابی پایداری و ناپایداری (آسیب پذیری) اکولوژیک اکوسیستم ها و میراث طبیعی ۸- اصول و روشهای ارزیابی اثرات و پیامد های گردشگری بر اکوسیستم ها و میراث طبیعی 			



منابع:

- اسمیت، کیت (۱۳۸۲) مخاطرات محیطی، ترجمه شاپور گودرزی - ایراهیم مقبلی، انتشارات سمت
- عسگری، علی (۱۳۸۸)؛ راهنمای استاندارد بین المللی ایزو ۳۱۰۰۰ مدیریت ریسک؛ تهران: انتشارات تور علم.
- John, Pine (2008) Natural Hazards Analysis, Aerbach Publicatio,304 p
- John, W (1987) Flood Hazard Management, Handmer, Routledge,297p
- Roy E Hunt (2007) Geologic Hazards, CRC Press. 323 p.
- Coaffee, Jon (2009) Terrorism, Risk and the Global City, Ashgate Publishing Company,376
- Barrow, C. J. (2000); Environmental Management; London and New york, Routledge.



سرفصل دروس دوره ی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری (نوع درس: پایه - مشترک)

عنوان درس: مخاطرات محیطی در گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش نیاز: روش تحقیق و فناوری های جغرافیایی
استاد متخصص برای تدریس: • جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) یا گرایش مخاطرات محیطی	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی علمی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■	
اهداف: آموزش نحوه درک و تحلیل مخاطرات محیطی در کانونهای گردشگری و روشهای تعدیل، تحویل و بکارگیری آن در ایران			
سرفصل ها: ۱- تبیین مفاهیم و تعاریف (سوانح، مخاطره، حادثه، بحران، بلا و ...) ۲- قلمرو و حوزه بررسی مخاطرات محیطی در کانونهای گردشگری ۳- اصول و مبانی نظریه ای دسته بندی و تعیین انواع مخاطرات محیطی در کانونهای گردشگری ۴- پیشینه مطالعه و بررسی مخاطرات محیطی در ایران و جهان در کانونهای گردشگری ۵- مخاطرات طبیعی و گردشگری الف) بررسی و شناسایی مخاطرات زمینی (Geohazard) در پهنه های گردشگری - اصول و تکنیک های بررسی و شناسایی مخاطرات زلزله و سونامی - اصول و تکنیک های بررسی و شناسایی مخاطرات فرونشست زمین Land subsidence Hazard - اصول و تکنیکهای بررسی و شناسایی مخاطرات سنگ افت Rackfall و لغزش دامنه ها landslide ب) مخاطرات اقلیمی - هیدرولوژیکی در پهنه های گردشگری - اصول و تکنیکهای بررسی و شناسایی مخاطرات دمای و طوفان - اصول و تکنیکهای بررسی و شناسایی مخاطرات ریزشی (تگرگ، برف، بخرجه و...) - اصول و تکنیکهای بررسی و شناسایی مخاطرات سیل - اصول و تکنیکهای بررسی و شناسایی مخاطرات اقیانوسی و ساحلی ۶- مخاطرات محیط آسمانی در پهنه های گردشگری - اختشاش و نا امانی در پهنه های گردشگری - بزه های اجتماعی در پهنه های گردشگری - حوادث غیر مترقبه در پهنه های گردشگری (اختلالات الکترونیکی، اپیدمی و...) - مخاطرات قومی و نژادی در نواحی گردشگری ۷- تکنیکهای پایش و شناسایی حدود مخاطرات - تحلیل ریسک آوری ناشی از مخاطرات در پهنه های گردشگری - روشهای آشنایی گردشگران با مخاطرات و مدیریت و ریسک - مدیریت بحران در نواحی گردشگری			



منابع:

- اسمیت، کیت (۱۳۸۲) مخاطرات محیطی، ترجمه شهبور گودرزی و ابراهیم مقیمی، انتشارات سمت، تهران.
- عسگری، علی (۱۳۸۸)، راهنمای استاندارد بین المللی ایزو ۳۱۰۰۰ مدیریت ریسک؛ تهران: انتشارات نور علم.
- Barrow, C. J. (2000); Environmental Management; London and New york, Routledge.
- John Pine (2008); Natural Hazards Analysis; Auerbach Publicatio.
- John W Handmer (1987); Flood Hazard Management; Routledge.
- Jon Coaffee (2009); Terrorism, Risk and the Global City; Ashgate Publishing Company.
- Roy E Hunt (2007); Geologic Hazards; CRC Press.



فصل سوم

سرفصل دروس

بخش سوم: دروس گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع‌های
گردشگری



سرفصل دروس گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری

عنوان درس: روشهای مکانیابی مجتمع های گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: • متخصص جغرافیا و برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) ترجیحاً باگرایش گردشگری	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار ■	
اهداف:			
هدف توانمندسازی دانشجویان با بحث مکانیابی و بویژه شیوه تحلیل روشهای مکان یابی در مجتمع های گردشگری می باشد.			
سرفصل ها:			
<ol style="list-style-type: none"> ۱- تعریف واژه ها و مفاهیم مکان یابی، مکان گزینی، بهینه یابی، به گزینی، مجتمع های گردشگری ۲- ضرورت های انجام مکانیابی مجتمع های گردشگری ۳- اهداف مکانیابی مجتمع های گردشگری ۴- سیر تاریخی ایجاد مجتمع های گردشگری ۵- تاریخچه و سیر تحول ثلوریهای مکان گزینی ۶- عوامل مؤثر بر مکان گزینی بهینه مجتمع های گردشگری ۷- عوامل اثر گذار بر انتخاب مکان مجتمع های گردشگری (محیطی، اجتماعی، فرهنگی و ارزش های فرهنگی و اقتصادی). ۸- کاربرد GIS در مطالعات مکانیابی مجتمع های گردشگری. ۹- روشهای تحلیل جریان ورودی. ۱۰- روشهای تحلیل مکان گزینی فعالیها، پروژه ها و مجتمع های گردشگری. ۱۱- اصول و تکنیکهای مکان یابی (آماری، گرافیکی، تصویرنگاری و غیره). ۱۲- چارچوب، معیار ها و شاخص های مهم در مکانیابی مجتمع های گردشگری ۱۳- مسائل و مشکلات در مکانیابی مجتمع های گردشگری ۱۴- چارچوب روش شناسی مطالعات تهیه طرح های مکانیابی مجتمع های گردشگری ۱۵- آشنایی با نرم افزار های مکان یابی ۱۶- روشهای ارزیابی و پایش مجتمع های گردشگری ۱۷- روشهای پتانسیل یابی منابع و جاذبه ها. 			



منابع:

- رضویان محمد تقی (۱۳۷۶) مکانگرایی واحد های صنعتی، بحثی در اقتصاد فضا، ناشر نوپردازان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز.
- سعیدی عباس و حسینی حاصل (۱۳۸۸) شالوده مکانیابی و استقرار روستاهای جدید، انتشارات شهیدی، تهران.
- شرکت شهرکهای صنعتی (۱۳۶۸) اصول کلی راهنمای مطالعات مکان یابی در راستای ایجاد شهرک های صنعتی، معاونت طرح و برنامه، تهران.
- شیرانی حسین (۱۳۸۲) ساماندهی مکان، ناشر: آذرشس، تهران.
- کلاول، یاول (۱۳۷۶)، مبانی جغرافیای اقتصادی، ترجمه: پرویز نوروزی، دانشگاه تبریز.
- Haggett, Peter (1968); location analysis in human geography; London: Edward Arnold.



سرفصل دروس گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری

عنوان درس:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	طراحی فضایی- کالبدی مجتمع های گردشگری
اهداف:	تعداد ساعت:	آموزش تکمیلی عملی: دانه ■ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □	استاد متخصص برای تدریس: • طراحی شهری و روستایی و منطقه ای با جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، شهری و روستایی) یا گرایش گردشگری
اهداف: هدف این درس توانمندسازی دانشجویان با چگونگی طراحی فضایی- کالبدی مجتمع های گردشگری می باشد...			
<p>سرفصل ها:</p> <p>۱- تعریف واژه ها و مفاهیم</p> <ul style="list-style-type: none"> - موقعیت - موقع - مقر - مکان - فضا - ناحیه - منطقه - حوزه نفوذ - حوزه عملکردی - تعامل و مناسبات فضایی، تسخیر فضا. - نظم- نظام - انتظام فضایی- ناحیه بندی - منطقه بندی - ساختار فضایی - ساختار کالبدی - توزیع فضایی - طراحی - طراحی بر اساس بنیادین و دیدگاه طراحی فضایی، طراحی کالبدی، طراحی فضایی - کالبدی - مجتمع های گردشگری (تعریف - ابعاد - ساختار - اهداف و کارکردها). - طراحی فضایی - کالبدی مجتمع های گردشگری <p>۲- سیاست ها، ضرورت ها و اهمیت ایجاد مجتمع های گردشگری</p> <p>۳- پیشینه ایجاد مجتمع های گردشگری در خارج و داخل کشور.</p> <p>۴- ساختار مجتمع های گردشگری</p> <p>۵- کارکرد مجتمع های گردشگری</p> <ul style="list-style-type: none"> - کارکرد خدماتی - تسهیلاتی - کارکرد تفریحی - کارکرد استراحتگاهی - کارکرد ارتباطی - کارکرد سلامتی- پزشکی - کارکرد مذهبی - کارکرد چند منظوره <p>۶- فرایند های ایجاد مجتمع های گردشگری.</p>			



- ۷- نظام سلسله مراتبی و سطح بندی مجتمع های گردشگری.
- ۸- معیار های اساسی در سطح بندی مجتمع های گردشگری.
- ۹- اصول و ضوابط اساسی در سطح بندی مجتمع های گردشگری.
- ۱۰- شاخص های اساسی در سطح بندی مجتمع های گردشگری.
- ۱۱- ضرورت ها و اهمیت طراحی فضایی - کالبدی مجتمع های گردشگری.
- ۱۲- بیان های تئوریک طراحی فضایی - کالبدی مجتمع های گردشگری.
- ۱۳- ضوابط، معیار ها و شاخص های اساسی در طراحی فضایی - کالبدی مجتمع های گردشگری.

- ضوابط محیطی - جغرافیایی
- ضوابط اقتصادی - اجتماعی (با تاکید بر ارزش های اسلامی - ایرانی)
- ضوابط فنی - مهندسی
- ضوابط حقوقی
- ضوابط سیاسی - اداری و نهادی
- ضوابط فضایی - عملکردی
- ضوابط و استاندارد های زیست محیطی.
- هماهنگی و تضاد وضع موجود، هماهنگی و عدم هماهنگی، همگونی نسبی، شبیه سازی و غیره.
- کاربرد ضوابط شامل:

- ا- خط المی ساختمان بنای مجتمع های گردشگری.
- ب- فاصله بین بناهای مجتمع های گردشگری.
- ت- فرم و شکل کلی بنای مجتمع های گردشگری.
- ث- تناسب باز شوهای مجتمع های گردشگری.
- ج- دسترسی ها، ورودی ها و خروجی های مجتمع های گردشگری.
- ح- جنس مصالح و بافت بنا های مجتمع های گردشگری.
- خ- الگوی سایه مجتمع های گردشگری.
- د- مقیاس بنا های مجتمع های گردشگری.
- ذ- سبک بناهای مجتمع های گردشگری.
- ر- نحوه سازی مجتمع های گردشگری.
- حفاظت و نگهداری مجتمع های گردشگری (باز سازی، مرمت، مشکلات اجرایی).
- طراحی اقلیمی و محیطی
- ا- عوامل مؤثر بر آسایش.
- ب- عوامل مکانی و محیطی مؤثر بر آسایش.
- ت- زیبا سازی فضا و بنا های مجتمع های گردشگری.
- ث- تعیین ترافیک و مقررات آمد و شد.
- ج- عناصر و مکان (کیوسک های خدماتی - تسهیلاتی، مراکز خرید و غیره).
- ح- فرم مدنیّت و میلان شهری.
- خ- ارتباطات فرمی (ارتفاع، سیستم شبکه ای نقاط).



- د- تابش، زاویه دید، حجم بنا و غیره
- تحلیل انواع الگوی طراحی با تأکید بر طراحی فضایی - کالبدی مجتمع های گردشگری با تأکید بر الگوی طراحی اسلامی - ایرانی
- فرایند مطالعه طراحی فضایی - کالبدی مجتمع های گردشگری

منابع:

- پاپلی بزدی، محمد حسین و مهدی سقایی (۱۳۸۱)، گردشگری (ماهیت، مفاهیم) انتشارات سمت، تهران.
- جولیاناریلی، ریچارد (۱۳۸۰)، گردشگری روستایی، ترجمه رحمت الله منشی زاده و فاطمه نصیری، انتشارات منشی کانون اسلامی انصار.
- رضوانی، محمدرضا (۱۳۸۷)، توسعه گردشگری روستایی، رویکرد گردشگری پایدار.
- رضویان محمد تقی (۱۳۷۶)، مکانگرایی واحد های صنعتی، بحثی در اقتصاد فضا، ناشر تویردازان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز.
- سعیدی عباس و حسینی حاصل (۱۳۸۸)، شالوده مکانیایی و استقرار روستاهای جدید، انتشارات شهیدی، تهران.
- شرکت شهرکهای صنعتی (۱۳۶۸)، اصول کلی و راهنمای مطالعات مکان یابی در راستای ایجاد شهرک های صنعتی، معاونت طرح و برنامه، تهران.
- شیرانی حسین (۱۳۸۲)، ساماندهی مکان، ناشر: آذرخش، تهران.
- فاسمی، ایرج (۱۳۸۸)، برنامه ریزی کالبدی حوزه های گردشگری روستایی؛ بنیاد مسکن انقلاب اسلامی.



سرفصل دروس گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری

عنوان درس :	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
مدیریت کیفیت در مجتمع های گردشگری			
اسناد متخصص برای تدریس: • گردشگری، جغرافیا و برنامه ریزی با گرایش مدیریت کیفیت	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی علمی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار ■	
اهداف:			
توانمندسازی دانشجویان با اصول، شیوه، روش مدیریت کیفیت مجتمع های گردشگری و بکارگیری آنها در برنامه ریزی گردشگری			
سرفصل ها:			
<p>۱- تعاریف، مفاهیم، اصول و اهداف مدیریت کیفیت در صنعت گردشگری</p> <p>۲- نقش موقعیت ها و توان مندی های جغرافیایی در مدیریت مجتمع های گردشگری</p> <p>۳- مدیریت کیفیت منابع انسانی در مجتمع های گردشگری، رهبری، مشارکت، رویکرد سیستمی و بهبود مستمر خدمات و تسهیلات گردشگری، دیدگاه جغرافیای رفتاری</p> <p>۴- کیفیت خدمات گردشگری و نظام های مدیریت کیفیت، مدل های سنجش و ارزیابی</p> <p>۵- مدیریت کیفیت و بازاریابی گردشگری</p> <p>۶- رضایت مندی، ارزش و ویژگیهای مشتری</p> <p>۷- استاندارد کیفیت خدمات گردشگری، مجامع و شکل های صغی، کنترل و نظارت</p> <p>۸- مدیریت فضاها، تأسیسات و سازمانهای خدمات گردشگری</p> <p>۹- کیفیت خدمات گردشگری در ایران، جایگاه قوانین و مقررات، موانع و محدودیت ها</p> <p>۱۰- مدیریت کیفیت خدمات گردشگری در کشورهای پیشرفته و اسلامی در صنعت گردشگری (اقامت، پذیرایی، حمل و نقل و تفریحگردانی)</p> <p>۱۱- برگزاری سفر علمی به مراکز یا مجتمع های گردشگری</p>			
منابع:			
<ul style="list-style-type: none"> - عسگری، علی (۱۳۸۸)؛ راهنمای استاندارد بین المللی ایزو ۳۱۰۰۰ مدیریت ریسک؛ تهران: انتشارات نور علم. - کانلر، فلیپ (۱۳۸۷)؛ مبانی مدیریت بازاریابی، ترجمه: علی پارسیان، تهران: انتشارات گوته - لاولاک، کریستوفر (۱۳۸۲)؛ اصول بازاریابی خدمات، ترجمه: ابوالفضل ناج زاده نمین، تهران: سمت - لومسدن لس (۱۳۸۰) بازاریابی گردشگری، نشر پژوهشهای فرهنگی، تهران. - مهدی زاده، احمد (۱۳۸۱)؛ الزامات سیستم مدیریت کیفیت، تهران: سازمان صنایع هوا فضا - Alastair, M. Morrison (2009), Hospitality and travel marketing, 4th ed., New York: Clifton Park, Delmar Cengage learning. - Heath, Ernie & Geoffrey Wall (1992) Marketing tourism destinations (A strategic planning approach), new (York: John Wiley & Sons Inc. - Holloway, J. Christopher & Chris Robinson (1995) Marketing for tourism, 3rd ed. London: Longman - Mow forth, Martin & Ian Munt (2003) Tourism and sustainability (development and new tourism in the third world), London & New York: Rutledge. 			



سرفصل دروس گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع‌های گردشگری

عنوان درس: مدل‌ها و فنون تصمیم‌گیری و مدیریت جاذبه گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: روشهای مکانیابی
استاد متخصص برای تدریس: • جغرافیا و برنامه ریزی با تخصص گردشگری و با تخصص مدیریت تصمیم‌گیری	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه ■ کارگاه □ سمینار □	
اهداف: توانمندسازی دانشجویان با روشهای تصمیم‌گیری، عوامل موثر و تاثیر گذار در موفقیت جاذبه های گردشگری و نقش مدیریت و شیوه های مدیریتی جاذبه های گردشگری.			
سرفصل ها: ۱- تعاریف و مفاهیم ۲- سیستم گردشگری ۳- نقش جاذبه در گردشگری ۴- عوامل تاثیر گذار در موفقیت جاذبه‌ها ۵- نامین بودجه پروژه جاذبه‌ها ۶- طراحی جاذبه‌ها ۷- نقش مدیریت و شیوه‌های مدیریتی ۸- مدیریت منابع انسانی ۹- مدیریت مالی ۱۰- مدیریت فعالیت ۱۱- چالش‌های اخلاقی در مدیریت جاذبه‌ها ۱۲- مدیریت کیفیت ۱۳- مدیریت تغییرات و برنامه‌ریزی برای آینده ۱۴- اصول رویکرد مدیریت گردشگری پایدار ۱۵- نقش مطالعات امکان‌سنجی در فرایند تصمیم‌گیری و توسعه ۱۶- مدیریت پروژه ۱۷- مدیریت بازاریابی گردشگری ۱۸- بازاریابی جاذبه های گردشگری			



منابع:

- کاظمی مهدی (۱۳۸۵). مدیریت گردشگری. انتشارات سمت. تهران
- مرادی مریم و قیاسی (۱۳۸۵). مدیریت گردشگری. انتشارات به نشر
- Alan Fyall, Brian Garrod and Anna Leask (2003), Managing Visitor Attractions, Butterworth-Heinemann Publishing Ltd
- Beinat, Euro and peter Nijkamp (1998); Multi-criteria analysis for land use management; kluwer academic publishers.
- John Swarbrooke (2003), The Development and Management of Visitor Attractions, Butterworth-Heinemann Publishing Ltd.



سرفصل دروس گرایش برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری

عنوان درس: کارگاه برنامه ریزی فضایی مجتمع های گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی دروس پیش نیاز: ترم آخر
استاد متخصص برای تدریس: • متخصص روش شناسی و مدل سازی در برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) با گرایش گردشگری	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □ ندارد □
<p>اهداف:</p> <p>هدف از این درس بکارگیری عملی دروس نظری برای طراحی نظام مدیریت برنامه های گردشگری، طراحی نظام فرایند برنامه های گردشگری، طراحی نظام ارزیابی برنامه های گردشگری، و نهایت پادگیری مهارت برنامه ریزی گردشگری و اجرای یک طرح عملیاتی توسط دانشجو به صورت فردی و یا گروهی.</p>		
<p>سرفصل:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- تحلیل اهداف، اصول و چگونگی استفاده از کارگاه در برنامه ریزی گردشگری - مروری بر فرایند برنامه ریزی برنامه های گردشگری - تبیین روشها و معیارهای طراحی در گردشگری (تشریح عملی اهداف طراحی، روشهای طراحی، نرم های طرح ریزی، کاربریها، مکانیابی ها و ...) - تحلیل ساختار و سازماندهی و مدیریت برنامه - ارائه راهنمای عملی برای استفاده در کارگاه ۲- ارائه چند الگوی آماده کردن طرح، برنامه در سطوح ملی، منطقه ای، محلی در زمینه گردشگری ۳- طراحی و ارائه چند الگوی تبدیل برنامه گردشگری به پروژه عملیاتی ۴- ارائه چند نمونه از مدل سازی ها در برنامه ریزی های گردشگری ۵- معرفی ابزارها و فنون ارزیابی برنامه ها در گردشگری ۶- ارائه الگوهای مدیریت برنامه به صورت فردی، گروهی ۷- تحلیل انواع گفتمان در برنامه ریزی های گردشگری ۸- تحلیل تسهیلگری در برنامه ریزی های گردشگری 		
<p>منابع:</p> <p>با توجه به منابع دروس پایه و تخصصی و کسب مهارتها در آنها در این درس دانشجو مهارت همه جانبه خود را به صورت عملی با اجرای یک پروژه نشان می دهد. لذا همه منابع در دروس پایه و تخصصی در این درس مورد توجه قرار می گیرد.</p>		



فصل سوم

سرفصل دروس

بخش چهارم: دروس گرایش برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای



سرفصل دروس گرایش برنامه ریزی گردشگری منطقه‌ای

عنوان درس:	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
بیانهای نظریه ای برنامه ریزی فضایی - منطقه ای در گردشگری	استاد متخصص برای تدریس:	آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>	
<ul style="list-style-type: none"> • برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) با گرایش گردشگری با اقتصاد منطقه ای 			
اهداف: توانمندسازی دانشجویان با اصول، روشها، شیوه های بنیادین برنامه ریزی منطقه ای و بکارگیری آنها در برنامه ریزی گردشگری			
سرفصل ها: <ol style="list-style-type: none"> ۱- تعریف واژه ها و مفاهیم پایه (منطقه - منطقه بندی - روش - برنامه ریزی - برنامه ریزی فضایی منطقه ای، سیاستگذاری منطقه ای - نظریه و...) ۲- اهمیت، ضرورت و اهداف و فلسفه وجودی برنامه ریزی منطقه ای در گردشگری ۳- رابطه برنامه ریزی منطقه ای با سیاستگذاری منطقه ای در گردشگری ۴- چگونگی و علت شکل گیری مناطق در گردشگری ۵- انواع مناطق در برنامه ریزی گردشگری ۶- منطقه گرایی در برنامه ریزی گردشگری ۷- برنامه ریزی و انواع آن در گردشگری ۸- روش شناسی مطالعات منطقه ای در گردشگری ۹- سابقه و سیر تکوین برنامه ریزی منطقه ای در ایران و جهان ۱۰- روش فهم و تبیین مؤلفه ها و مقوله های برنامه ریزی منطقه ای در گردشگری ۱۱- روش فهم و تبیین تغییرات مکانی - فضایی در گردشگری (هوتلی - فرهنگی - اقتصادی - تکنولوژیکی - محیطی و...) ۱۲- تبیین و تحلیل سطوح و لایه های تعاملی بین مناطق در گردشگری ۱۳- روش ارزش گذاری فرایندها و درونمایه های منطقه ای در گردشگری ۱۴- اصول سیاست ها و تصمیم گیری های منطقه ای در گردشگری ۱۵- علل و عوامل تغییر و تحول مناطق گردشگری (درآمد - اشتغال - مهاجرت و جمعیت و...) ۱۶- نظریه های رشد مناطق گردشگری (تفاضل - عرضه - علتهای تجمع - قطب رشد - نابرابری رشد و موجهای توسعه و...) ۱۷- نظریه های کارکردهای بخش مناطق گردشگری (نظریه های کارکردهای صنعتی - نظریه های کارکردهای کشاورزی - نظریه های کارکردهای خدماتی - نظریه های کارکردهای گردشگری و...) ۱۸- نظریه های تحلیل ساختاری مناطق گردشگری (ساختارهای چند وجهی - تک وجهی - هدف گرا - ابزار گرا - جزه گرا - کل گرا - داخلی - همگن - بستر گرا و...) ۱۹- نظریه های مرتبط با سیاستهای منطقه ای در گردشگری (آمایش سرزمین - عمران منطقه ای - شبکه منطقه ای - آسیب پذیری منطقه ای - سازمان گرایی اجرایی - مدیریت گرایی علمی - برنامه ریزی سیستمی و...) 			



- ۲۰- نظریه‌های منطقه‌ای در گردشگری و نظریه‌های مبین
- ۲۱- نظریه‌های مرتبط با توزیع فضایی در گردشگری (پخش فضایی - آناشسیم - مردمگرایی در توسعه و...)
- ۲۲- تئوری‌های مرتبط با خط مشی‌گذاری توسعه منطقه‌ای گردشگری
- ۲۳- نظریه‌های مرتبط با عدالت با تاکید بر عدالت اسلامی و توسعه منطقه‌ای گردشگری
- ۲۴- تئوری‌های اقتصاد منطقه‌ای در گردشگری (فرهنگی-محیطی و...)
- ۲۵- آینده پژوهی منطقه‌ای در گردشگری

منابع:

- افتخاری، عبدالرضا رکن‌الدین و مرتضی نوکلی (۱۳۸۱)؛ توسعه مردمگرا: انتشارات موسسه بازرگانی.
- صباغ کرمانی، مجید (۱۳۸۰)؛ اقتصاد منطقه‌ای: تئوریا و مدلها: انتشارات سمت.
- معصومی اشکوری سید حسن (۱۳۸۵) اصول و مبانی برنامه ریزی منطقه‌ای، سازمان مدیریت استان گیلان.
- هلبورست ژوزف، (۱۳۷۰) برنامه ریزی منطقه‌ای برداشت سیستمی، ترجمه شیرازی، صدیقیان، سازمان برنامه و بودجه، تهران
- Barbara Kirshenblatt-Gimblett (1998), Destination Culture: Tourism, Museums and Heritage, University of California Press.
- Kjell Olsen (2002), "Authenticity as a Concept in Tourism Research," Tourist Studies 2, 2.
- Melanie K. Smith (2003), "The Globalization of Heritage Tourism," in her Issues in Cultural Tourism Studies, London: Routledge.
- Michael F. Brown (2003), Who Owns Native Culture? Harvard University Press.
- Alain de Botton (2004), The Art of Travel, Vintage.
- Peggy Teo and Lim Hiong Li, (2003), "Global and Local Interactions in Tourism," Annals of Tourism Research 30, 2.
- Robert Shepherd (2002), "Com modification, Culture and Tourism," Tourist Studies 2, 2.
- Sharon Bohn Gmelch, ed., (2004), Tourists and Tourism: A Reader, Waveland Press.
- John Urry, (2002), The Tourist Gaze, 2nd ed. Sage Publications.



سرفصل دروس گرایش برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای

<p>عنوان درس: برنامه ریزی گردشگری نواحی شهری</p>	<p>تعداد واحد: ۲</p>	<p>نوع واحد: نظری- عملی</p>	<p>دروس پیش نیاز: برنامه ریزی فضایی- منطقه ای</p>
<p>استاد متخصص برای تدریس: • جغرافیا و برنامه ریزی شهری با گرایش گردشگری</p>	<p>تعداد ساعت: ۵۱</p>	<p>آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار □</p>	
<p>اهداف: توانمندسازی دانشجویان با مفاهیم، مبانی گردشگری شهری، الگوی رفتاری گردشگران در شهر، برنامه ریزی گردشگری در شهرها، بررسی ساختار و اثرات گردشگری در شهر، بازاریابی و ارزیابی قابلیت های گردشگری در توسعه شهری.</p>			
<p>سرفصل ها: ۱- تعاریف و مفاهیم پایه شهر، نواحی شهری، گردشگری شهری، برنامه ریزی شهری، برنامه ریزی گردشگری، مدیریت شهری ۲- جایگاه شهرها در صنعت گردشگری ۳- شهرها و نواحی اطراف آن ۴- شهر و توسعه گردشگری در مناطق ۵- عناصر گردشگری شهری - جاذبه ها بویژه میراث فرهنگی (میراث های اسلامی و ایرانی) و طبیعی شهرها - عناصر ثانویه - عناصر دیگر (خدماتی) ۶- فرصتهای گردشگری شهری ۷- ساختار فضایی شهر و گردشگری ۸- فضای گردشگری شهری ۹- کاربری های گردشگری شهری ۱۰- درک و شناخت گردشگر از شهر ۱۱- الگوهای رفتاری گردشگران در شهر یا تاکید بر رفتارهای اسلامی - همایشها و نمایشگاهها - فرهنگ و ورزش - فرصتهای سیاسی - رویدادهای ویژه ۱۲- راهبردهای توسعه گردشگری شهری ۱۳- برنامه ریزی گردشگری در شهرها ۱۴- تقاضا برای گردشگری شهری ۱۵- بازاریابی گردشگری شهری ۱۶- ارزیابی تاثیر گردشگری در شهر</p>			



- پیامد های زیست محیطی توسعه گردشگری در نواحی شهری
- پیامد های اجتماعی و فرهنگی گردشگری در نواحی شهری
- پیامدهای اقتصادی گردشگری در نواحی شهری

منابع:

- کازس ژرژ و پونیه (۱۳۸۲)، جهانگردی شهری، ترجمه محلاتی، نشر دانشگاه شهید چمران
- موحده، علی (۱۳۸۶)، گردشگری شهری، انتشارات دانشگاه شهید چمران اهواز
- Aylin Orbasli, (2000), Tourists in Historic Towns, Urban Conservation and Heritage Management, Taylor & Francis.
- Christopher M. Law, (1996), Urban Tourism, Mansell. Publishing Limited, London.
- Stephen J. Page, (2000), Urban Tourism (Paperback), Rutledge; 1st edition, London.
- Stephen Page, C. Michael Hall (2002), Managing Urban Tourism, Rutledge; London.



سرفصل دروس گرایش برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای

عنوان درس: برنامه ریزی گردشگری نواحی روستایی و عشایری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: برنامه ریزی فضایی- منطقه ای
استاد متخصص برای تدریس: • جغرافیا و برنامه ریزی روستایی با گرایش گردشگری	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار ■	
اهداف: توانمندسازی دانشجویان با گرایش برنامه ریزی روستایی با مفاهیم، اصول، روشهای تحلیل، برنامه ریزی، مدیریت، بازاریابی و ارزیابی قابلیت های گردشگری نواحی روستایی و عشایری.			
سرفصل ها:			
<ol style="list-style-type: none"> ۱- تعاریف واژه ها و مفاهیم پایه: <ul style="list-style-type: none"> - برنامه ریزی گردشگری - نواحی روستایی و عشایری - گردشگری- گردشگری منطقه ای (روستایی- عشایری) ۲- ارکان اصلی گردشگری روستایی- عشایری و انواع گردشگری روستایی- عشایری ۳- اهمیت و ضرورت توسعه گردشگری منطقه ای روستایی- عشایری ۴- سوابق و تجارب توسعه گردشگری در نواحی روستایی و عشایری (خارج و داخل) <ul style="list-style-type: none"> - توسعه گردشگری نواحی روستایی و عشایری در کشور های توسعه یافته - توسعه گردشگری نواحی روستایی و عشایری در کشور های در حال توسعه یافته ۵- نظریه ها و مدل‌های توسعه و برنامه ریزی گردشگری روستایی ۶- توسعه گردشگری نواحی روستایی و عشایری در کشور ایران <ul style="list-style-type: none"> - تحلیل مناطق گردشگری روستایی- عشایری ایران - تحلیل منابع و ظرفیت گردشگری روستایی- عشایری - تحلیل چالش ها، موانع، تهدیدهای گردشگری روستایی ایران - تحلیل برنامه ریزی گردشگری روستایی- عشایری ایران در برنامه ها - تحلیل مدیریت برنامه ریزی گردشگری روستایی در ایران - تحلیل بازاریابی گردشگری روستایی ایران ۷- ارزیابی آثار برنامه ریزی گردشگری نواحی روستایی و عشایری ایران 			
منابع:			
<ul style="list-style-type: none"> - بابلی یزدی، محمد حسین و مهدی سقایی (۱۳۸۱)، گردشگری (ماهیت، مفاهیم)، انتشارات سمت - جولیاناریلی، ویچارد (۱۳۸۰)، گردشگری روستایی، ترجمه: رحمت الله منشی زاده و فاطمه نصیری، انتشارات منشی کانون اسلامی انصار - رضوانی، محمدرضا (۱۳۸۷)، توسعه گردشگری روستایی، رویکرد و گردشگری پایدار - قاسمی، ابرج (۱۳۸۸)، «برنامه ریزی کالبدی حوزه های گردشگری روستایی؛ بنیاد مسکن انقلاب اسلامی» - Beeton, Sue (2006); Community development through tourism; Published by and available from Landlinks Press, Collingwood VIC. 			



سرفصل دروس گرایش برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای

عنوان درس: مدلها و فنون تصمیم‌گیری و مدیریت کیفیت محصولات (خدمات و تولید) گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: • جغرافیا و برنامه‌ریزی با گرایش گردشگری و با مدیریت کیفیت	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه ■ کارگاه ■ سمینار □	
اهداف: توانمندسازی دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت کیفیت محصولات گردشگری اعم از تولیدات و خدمات			
سرفصل‌ها: ۱- تعاریف، مفاهیم، اصول و اهداف، مدلها و فنون سیاستگذاری، مدیریت کیفیت محصولات گردشگری ۲- ضرورت و اهمیت، پیشینه تصمیم‌گیری، سیاستگذاری و مدیریت کیفیت محصولات روش‌های توصیف، تجزیه و تحلیل و ارزیابی در گردشگری ۳- فرآیند سیاستگذاری و تصمیم‌گیری در گردشگری ۴- نگرش انتقادی در گردشگری با رویکرد اسلامی- ایرانی ۵- روشها و فنون حل مسئله در گردشگری ۶- روشها و فنون تحلیل راهبردی در گردشگری ۷- مدیریت منابع گردشگری و فضاها و تأسیسات ۸- کیفیت خدمات گردشگری و نظام‌های مدیریت کیفیت، مدل‌های سنجش و ارزیابی ۹- مدیریت کیفیت منابع انسانی، آموزش و مهارت‌های تخصصی و نیاز بازار ۱۰- کیفیت و ساختار و فرآیند تولید، عرضه و مصرف محصولات گردشگری ۱۱- کیفیت عوامل عرضه محصولات گردشگری (جاذبه‌ها و فعالیت‌ها، امکانات اقامتی و پذیرایی، خدمات و تسهیلات گردشگری، حمل و نقل و تورگردانی، برنامه‌ریزی بازار و تبلیغات، دفاتر اطلاعات گردشگری) ۱۲- کیفیت عوامل تقاضا در بازار تجارت گردشگری (بازارهای بین‌المللی، بازارهای داخلی، استفاده ساکنان از جاذبه‌ها و امکانات) ۱۳- کیفیت برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری (سیاست‌ها و برنامه‌ریزی توسعه، هماهنگی در امور اجرایی توسعه، استفاده ساکنان از جاذبه‌ها و امکانات) ۱۴- کیفیت داده‌های گردشگری و برنامه‌ریزی منطقه‌ای (جمع‌آوری، تهیه و تنظیم و گزارش آماری، نظام اطلاع‌رسانی، مطالعات پژوهشی)			
منابع: - جلوداری مقانی، بهرام، (۱۳۸۴)؛ تعالی سازمان، تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران - خوش‌دهان، علی، (۱۳۸۴)؛ آشنایی با مفاهیم و اندازه‌گیری رضایت مشتری، تهران: انتشارات کیفیت بهره‌وری آسنا - رحمان رشت، حسین و غلامرضا جمشیدنژاد (۱۳۷۹)؛ توسعه سازمان با برنامه‌ریزی راهبردی؛ با تأکید بر سازمان‌های گردشگری؛ شرکت چاپ و نشر بارزگانی. - عسگری، علی (۱۳۸۸)، راهمای استاندارد بین‌المللی ایزو ۳۱۰۰۰ مدیریت ریسک؛ تهران: انتشارات نور علم			



- لاولاک، کریستوفر (۱۳۸۲)؛ اصول بازاریابی خدمات، ترجمه: ابولفضل تاج زاده نمین، تهران: سمت
- لومسدن، لس (۱۳۸۷)؛ بازاریابی گردشگری، ترجمه ابولفضل تاج زاده نمین، تهران: دانشگاه پیام نور
- لومسدن لس (۱۳۸۰) بازاریابی گردشگری، نشر پژوهشهای فرهنگی، تهران.
- Ashworth, G.J. and Dietvorst, A.G.J (1995) 'Tourism and Spatial Transformations: Implications for Policy and Planning' (latest edition), UK: CAB international
- Beinat, Euro and peter nijkamp (1998); multicriteria analysis for land use management; kluwer academic publishers.
- Briguglio, L. Butler, R. Harrison, D. Filho, W.(1996) 'Sustainable Tourism in Islands and Small States: Case Studies' (latest edition), New York& London: Printer
- Cater, E. and Lowman, G.(1994) 'Ecotourism: A Sustainable Option', Wiley: UK (latest edition)
- Cathy H.C. Hsu, Tom Powers (2002) Marketing hospitality, 3rd ed. , New York: Wiley
- Page, Stephen & Joanne Connell (2007) Sustainable tourism, New York: Routledge
- Roxana, Faghir ,(2007),tourism planning and policy making of the Islamic Republic of Iran; master theses lulea University of Technology
- Sharpley, Richard and Telfer, David (2002) Tourism Development Concepts and Issues; published by Chanel View Publication, Clevedon: Boffalo
- Wilkinson, Paul, F. (1997); 'Tourism Policy and Planning: Case Studies form the Commonwealth Caribbean.' New York: Cognizant Communication Corporation (latest edition).



سرفصل دروس گرایش برنامه‌ریزی گردشگری منطقه‌ای

عنوان درس: کارگاه برنامه ریزی گردشگری منطقه ای	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش نیاز: نرم آخر
استاد متخصص برای تدریس: • متخصص روش شناسی و مدلسازی در برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی) با گرایش گردشگری	تعداد ساعت: ۵۱	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □ نداره □	
<p>اهداف:</p> <p>هدف از این درس بکارگیری عملی دروس نظری برای طراحی نظام مدیریت برنامه های گردشگری، طراحی نظام فرایند برنامه های گردشگری، طراحی نظام ارزیابی برنامه های گردشگری، و نهایت یادگیری مهارت برنامه ریزی گردشگری و اجرای یک طرح عملیاتی توسط دانشجو به صورت فردی و یا گروهی.</p>			
<p>سرفصل:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- تحلیل اهداف، اصول و چگونگی استفاده از کارگاه در برنامه ریزی گردشگری <ul style="list-style-type: none"> - مروری بر فرایند برنامه ریزی برنامه های گردشگری - تبیین روشها و معیارهای طراحی در گردشگری (تشریح عملی اهداف طراحی، روش های طراحی، نرم های طرح ریزی، کاربریها، مکانیابی و ...) - تحلیل ساختار و سازماندهی و مدیریت برنامه گردشگری - ارائه راهنمای عملی برای استفاده در کارگاه ۲- ارائه چند الگوی آماده کردن طرح، برنامه در سطوح ملی، منطقه‌ای، محلی در زمینه گردشگری ۳- طراحی و ارائه چند الگوی تبدیل برنامه گردشگری به پروژه عملیاتی ۴- ارائه چند نمونه از مدلسازی‌ها در برنامه ریزی های گردشگری ۵- معرفی ابزارها و فنون در ارزیابی برنامه ها در گردشگری ۶- ارائه الگوهای مدیریت برنامه به صورت فردی، گروهی ۷- تحلیل انواع گفتار در برنامه ریزی های گردشگری ۸- تحلیل سهیلگری در برنامه ریزی های گردشگری 			
<p>منابع:</p> <p>با توجه به منابع دروس پایه و تخصصی و کسب مهارتها در آنها در این درس دانشجو مهارت همه جانبه خود را به صورت عملی با اجرای یک پروژه نشان می دهد. لذا همه منابع در دروس پایه و تخصصی در این درس مورد توجه قرار می گیرد.</p>			

