



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه اصفهان

برنامه درسی  
دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی

دانشکده علوم اداری و اقتصاد  
دانشگاه اصفهان

تاریخ تصویب نهایی

۹۳/۱۰/۰۸



## مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی

### ۱ - تعریف دوره

مدیریت بازرگانی از مهمترین بخش های مدیریت شرکت های تجاری است. زمانی یک شرکت می تواند بین خود مشتریان و خریدارانش ارتباط تجاری خوبی برقرار کند که یک مدیر بازرگانی موفق داشته باشد. فردی که مدیریت بازرگانی یک بنگاه اقتصادی را به عهده می گیرد در جذب مشتریان و عرضه و معرفی صحیح و اصولی محصول یا خدمات یک شرکت تلاش می کند و به طور طبیعی مدیر بازرگانی فردی است که نقش اساسی در سود و زیان شرکتها دارد. دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی یکی از دوره های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانها، اداره ها، موسسه ها و شرکت های دولتی و خصوصی در زمینه بازرگانی با وظایف و هدفهای گوناگون در سطوح کارشناسی می باشد.

### ۲ - هدف دوره

ماموریت دوره کمک به تحقق آرمان های موضوع چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران است. هدف راهبردی این دوره نیز تربیت منابع انسانی لازم در حوزه بازرگانی و بازاریابی است به نحوی که بتوان از سرمایه فکری مذکور به عنوان منبعی برای حصول به الگوی ایرانی-اسلامی توسعه بهره برداری کرد. هدف عملیاتی دوره نیز عبارت است از: آشنایی دقیق با وظایف اساسی سازمانهای بازرگانی، افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت مسائل مبتنی به مدیریت، جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به هر یک از این مسائل، ارزیابی راه حل های مختلف در مورد هر مسأله و تصمیم گیری و اجرای تصمیمات متخذه.

### ۳ - نقش و توانایی دانش آموختگان

بنا به اهداف تدوین شده در فوق سعی می شود توانایی لازم در دانش آموختگان برای نقش بازی کردن در قالب الگوی ایرانی-اسلامی توسعه ایجاد شود. این نقش از طریق اشتغال آنان در فعالیت های مختلف اقتصادی عملیاتی می شود. به طور کلی هدف از دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ایجاد توانایی های زیر در دانش آموختگان است:

۱ - فارغ التحصیلان دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی با اطلاعات وسیعی که در زمینه های مختلف بازرگانی و بازاریابی، روابط انسانی، امور مالی و اقتصادی پیدا می کنند، به خوبی می توانند در سطح مدیران اجرایی در سازمانهای بازرگانی، صنعتی و دولتی به کار اشتغال ورزند و یا در سمت مشاور مدیریت انجام وظیفه نمایند.

۲ - انتظار می رود که این فارغ التحصیلان پس از کسب تجربیات کافی بتوانند مسئولیتهای بیشتری را در سطوح بالای سازمان عهده دار گردند.



۳- علاوه بر این فارغ التحصیلان این دوره می توانند در کارهای پژوهشی و تحقیقاتی که امروزه در موسسات بزرگ از اهمیت زیادی برخوردار است مشغول کار شوند.

#### ۴ - ضرورت و اهمیت

یکی از مسائل اصلی در مدیریت بنگاه‌های اقتصادی به عنوان یکی از اصلی‌ترین محورهای الگوی ایرانی-اسلامی توسعه، نواقصی است که توانایی مدیران و کارشناسان در بهره‌برداری بهینه از منابع وجود دارد. اداره سازمانها بازرگانی، صنعتی و دولتی با ابعاد مختلف آن بدون بهره‌گیری از دانش مدیریت و دسترسی به اطلاعاتی که در امر تصمیم‌گیری لازم است امکان پذیر نیست. لذا این وظیفه دانشگاه هاست که اولاً مدیران آینده این سازمانها را برای قبول مسئولیت در سطوح مختلف مدیریت آموزش دهند. ثانیاً محققین و پژوهشگرانی را تربیت کنند که بتوانند مسایل و مشکلات اقتصادی و بازرگانی سازمانهای مختلف جمهوری اسلامی ایران را به خوبی بشناسند و برای حل این مسایل و مشکلات راه‌های صحیح و منطقی پیدا کنند. وجود دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی در دانشگاه‌های ایران موجب می‌گردد که دانشجویان این رشته در حین تحصیل با مسایل خاص جامعه به خوبی آشنا شده و پژوهشهای خود را در رابطه با این مسایل انجام دهند و برای رفع نارسائیهای موجود در جامعه چاره‌اندیشی نمایند. مهمترین ضرورت تشکیل دوره‌های کارشناسی مدیریت بازرگانی نیل به خود کفایی علمی در زمینه‌های مختلف مدیریت و رهایی از وابستگی و سلطه فرهنگی است.

#### ۵ - شکل و نظام دوره

این دوره در قالب ۸ نیمسال و هر نیمسال ۱۷ هفته برنامه‌ریزی شده است. تعداد کل واحد‌های درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۳۶ واحد به شرح زیر می‌باشد:

۲۲ واحد	۱- دروس عمومی
۴۵	۲- دروس اصلی
۲۹	۳- دروس پایه
۳۰	۴- دروس تخصصی
۱۰	۵- دروس اختیاری
۱۳۶	جمع



جدول ۱: دروس پایه - ۲۹ واحد

پیش نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
-----	۵۱		۵۱	۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۱
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۵۱		۵۱	۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲	۲
-----	۵۱		۵۱	۳	اصول حسابداری ۱	۳
اصول حسابداری ۱	۵۱		۵۱	۳	اصول حسابداری ۲	۴
-----	۵۱		۵۱	۳	اقتصاد خرد	۵
اقتصاد خرد	۵۱		۵۱	۳	اقتصاد کلان	۶
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۵۱		۵۱	۳	روش تحقیق در مدیریت	۷
تحقیق در عملیات ۱ آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳۴		۳۴	۲	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۸
-----	۵۱		۵۱	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۹
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۵۱		۵۱	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	۱۰
	۴۹۳		۴۹۳	۲۹	جمع	



جدول ۲: دروس اصلی - ۴۵ واحد

ردیف	نام درس	واحد	ساعت		
			نظری	عملی	جمع
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۳	۵۱		۵۱
۲	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۵۱		۵۱
۳	مدیریت منابع انسانی	۳	۵۱		۵۱
۴	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۳	۳۴		۳۴
۵	تحقیق در عملیات (۱)	۳	۵۱		۵۱
۶	تحقیق در عملیات (۲)	۳	۵۱		۵۱
۷	مدیریت تولید	۳	۵۱		۵۱
۸	حسابداری صنعتی ۱	۳	۵۱		۵۱
۹	اصول بازاریابی	۳	۵۱		۵۱
۱۰	مدیریت مالی ۱	۳	۵۱		۵۱
۱۱	اصول مدیریت اسلامی	۳	۵۱		۵۱
۱۲	جامعه شناسی سازمانها	۲	۳۴		۳۴
۱۳	روانشناسی کار	۲	۳۴		۳۴
۱۴	توسعه اقتصادی	۳	۵۱		۵۱
۱۵	حقوق اساسی	۲	۳۴		۳۴
۱۶	حقوق بازرگانی	۳	۵۱		۵۱
	جمع	۴۵	۷۶۵		۷۶۵



جدول ۳: دروس تخصصی - ۳۰ واحد

پیش‌نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	مدیریت استراتژیک	۱
اصول حسابداری ۲	۳۴		۳۴	۲	حسابرسی	۲
---	۳۴		۳۴	۲	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۳
اقتصاد کلان	۳۴		۳۴	۲	کسب و کارهای بین الملل	۴
زبان عمومی	۳۴		۳۴	۲	زبان تخصصی ۱	۵
زبان تخصصی ۱	۳۴		۳۴	۲	زبان تخصصی ۲	۶
زبان تخصصی ۲	۳۴		۳۴	۲	زبان تخصصی ۳	۷
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۳۴		۳۴	۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۸
مدیریت مالی ۱	۵۱		۵۱	۳	مدیریت مالی ۲	۹
کسب و کارهای بین الملل	۳۴		۳۴	۲	بازاریابی بین المللی	۱۰
اقتصاد کلان	۳۴		۳۴	۲	پول و ارز و بانکداری	۱۱
مدیریت تولید یا همزمان	۵۱		۵۱	۳	مدیریت خرید و تدارکات	۱۲
بازاریابی و مدیریت بازار	۳۴		۳۴	۲	تحقیقات بازاریابی	۱۳
اقتصاد خرد، اقتصاد کلان مدیریت مالی ۱	۳۴		۳۴	۲	بودجه بندی سرمایه ای	۱۴
	۵۱۰		۵۱۰	۳۰	جمع	



جدول ۴: دروس اختیاری

پیش نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	تجزیه و تحلیل بهره وری در سازمان	۱
حقوق بازرگانی	۳۴		۳۴	۲	حقوق بازرگانی بین الملل	۲
مدیریت رفتار سازمانی	۳۴		۳۴	۲	روابط صنعتی	۳
مدیریت مالی ۲	۳۴		۳۴	۲	سمینار در مسائل مالی	۴
بازاریابی بین الملل	۳۴		۳۴	۲	سمینار در مسائل بازاریابی	۵
مدیریت استراتژیک	۳۴		۳۴	۲	کارآفرینی و مدیریت سازمانهای کوچک	۶
پول و ارز و بانکداری	۳۴		۳۴	۲	سیاست پولی و مالی	۷
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	مدیریت تحول	۸
اصول بازاریابی	۳۴		۳۴	۲	مدیریت کیفیت جامع	۹
----	۳۴		۳۴	۲	مدیریت زمان	۱۰
مدیریت رفتار سازمانی	۳۴		۳۴	۲	مدیریت نظام مشارکت	۱۱
----	۳۴		۳۴	۲	مدیریت بحران	۱۲
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	تصمیم گیری در مدیریت	۱۳
مدیریت رفتار سازمانی	۳۴		۳۴	۲	ارتباطات در مدیریت	۱۴
	۴۷۶		۴۷۶	۲۸	جمع	

\*\* دانشجو باید ۱۰ واحد انتخاب نماید.



### جدول تغییرات دروس پایه مدیریت بازرگانی

پیشنیاز	تعداد واحدها		عنوان دروس جدید	تعداد واحدها		عنوان دروس قدیم	ردیف
	واحد نظری	واحد عملی	دروس پایه	واحد نظری	واحد عملی	دروس پایه	
-----	۳		آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۱
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲	۳		آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲	۲
-----	۳		اصول حسابداری ۱	۳		اصول حسابداری ۱	۳
اصول حسابداری ۱	۳		اصول حسابداری ۲	۳		اصول حسابداری ۲	۴
-----	۳		اقتصاد خرد	۳		اقتصاد خرد	۵
اقتصاد خرد	۳		اقتصاد کلان	۳		اقتصاد کلان	۶
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		روش تحقیق در مدیریت	۳		روش تحقیق و مآخذ شناسی در مدیریت	۷
تحقیق در عملیات ۱ آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۲		کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۲		کاربرد کامپیوتر و اینترنت و بسته های نرم افزاری در مدیریت	۸
-----	۳		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۹
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	۳		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	۱۰
تعداد واحدهای پایه جدید: ۲۹ واحد				تعداد واحدهای پایه قدیم: ۲۹ واحد			





## جدول تغییرات دروس اصلی مدیریت بازرگانی

پیشنیاز	تعداد واحد ها		عنوان دروس جدید	تعداد واحد ها		عنوان دروس قدیم	ردیف
	واحد نظری	واحد عملی	دروس اصلی	واحد نظری	واحد عملی	دروس اصلی	
---	۳		مبانی سازمان و مدیریت	۳		مبانی سازمان و مدیریت	۱
مبانی سازمان و مدیریت	۳		مدیریت رفتار سازمانی	۳		مدیریت رفتار سازمانی	۲
مدیریت رفتار سازمانی	۳		مدیریت منابع انسانی	۳		مدیریت منابع انسانی	۳
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	۳		تحقیق در عملیات (۱)	۳		تحقیق در عملیات (۱)	۴
تحقیق در عملیات (۱)	۳		تحقیق در عملیات (۲)	۳		تحقیق در عملیات (۲)	۵
تحقیق در عملیات (۱)	۳		مدیریت تولید	۳		مدیریت تولید	۶
اصول حسابداری ۲	۳		حسابداری صنعتی (۱)	۳		حسابداری صنعتی (۱)	۷
اقتصاد کلان	۳		اصول بازاریابی	۳		بازاریابی و مدیریت بازار	۸
اصول حسابداری ۲	۳		مدیریت مالی ۱	۳		مدیریت مالی (۱)	۹
مبانی سازمان و مدیریت	۳		فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۳		فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۱۰
مبانی سازمان و مدیریت	۳		اصول مدیریت اسلامی	۳		اصول و متون مدیریت در اسلام	۱۱
اقتصاد کلان	۳		توسعه اقتصادی	۳		توسعه اقتصادی	۱۲
---	۲		جامعه شناسی سازمانها	۲		جامعه شناسی سازمانها	۱۳
---	۲		روانشناسی کار	۲		روانشناسی کار	۱۴
---	۲		حقوق اساسی	۲		حقوق اساسی	۱۵
بازاریابی و مدیریت بازار	۳		حقوق بازرگانی	۳		حقوق بازرگانی	۱۶
تعداد واحدهای اصلی جدید: ۴۵ واحد				تعداد واحدهای اصلی قدیم: ۴۵ واحد			



### جدول تغییرات دروس تخصصی مدیریت بازرگانی

پیشنیاز	تعداد واحدها		عنوان دروس جدید دروس تخصصی	تعداد واحدها		عنوان دروس قدیم دروس تخصصی	ردیف
	واحد نظری	واحد عملی		واحد نظری	واحد عملی		
	۲		مدیریت استراتژیک	۳		مدیریت استراتژیک	۱
اصول حسابداری ۲	۲		حسابرسی	۳		حسابرسی ۱	۲
---	۲		سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۲		سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۳
اقتصاد کلان	۲		کسب و کارهای بین الملل	۳		بازرگانی بین الملل	۴
زبان عمومی	۲		زبان تخصصی ۱	۲		زبان تخصصی ۱	۵
زبان تخصصی ۱	۲		زبان تخصصی ۲	۲		زبان تخصصی ۲	۶
زبان تخصصی ۲	۲		زبان تخصصی ۳	۲		زبان تخصصی ۳	۷
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۲		سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۳		سیستم های اطلاعات مدیریت	۸
مدیریت مالی ۱	۳		مدیریت مالی (۲)	۳		مدیریت مالی (۲)	۹
کسب و کارهای بین الملل	۲		بازاریابی بین المللی	۲		بازاریابی بین الملل	۱۰
اقتصاد کلان	۲		پول و ارز و بانکداری	۲		پول و ارز و بانکداری	۱۱
مدیریت تولید یا همزمان	۲		مدیریت خرید و تدارکات	۳		مدیریت مواد	۱۲
بازاریابی و مدیریت بازار	۲		تحقیقات بازاریابی	---		----	۱۳
اقتصاد کلان حسابداری صنعتی ۱	۳		بودجه بندی سرمایه ای	---		----	۱۴
تعداد واحدهای تخصصی جدید: ۳۰ واحد				تعداد واحدهای تخصصی قدیم: ۳۰ واحد			



### جدول تغییرات دروس اختیاری مدیریت بازرگانی

پیشنیاز	تعداد واحدها		عنوان دروس جدید	تعداد واحدها		عنوان دروس قدیم	ردیف
	واحد نظری	واحد عملی		واحد نظری	واحد عملی		
مبانی سازمان و مدیریت	۲		تجزیه و تحلیل بهره‌وری در سازمان	۲		بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	۱
بازاریابی و مدیریت بازار	۲		حقوق بازرگانی بین الملل	۲		حقوق بازرگانی بین الملل	۲
مدیریت رفتار سازمانی	۲		روابط صنعتی	۲		روابط صنعتی	۳
---	---		---	۲		تحقیقات بازاریابی	۴
تامین مالی و بورس	۲		سمینار در مسائل مالی	۲		سمینار در مسائل مالی	۵
بازاریابی بین الملل	۲		سمینار در مسائل بازاریابی	۲		سمینار در مسائل بازاریابی	۶
---	۲		کارآفرینی و مدیریت سازمانهای کوچک	۲		کارآفرینی و مدیریت سازمانهای کوچک	۷
سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۲		سیاست پولی و مالی	۲		سیاست پولی و مالی	۸
مبانی سازمان و مدیریت	۲		مدیریت تحول	۲		مدیریت تحول	۹
----	۲		مدیریت کیفیت جامع	۲		مدیریت کیفیت جامع	۱۰
----	۲		مدیریت زمان	۲		مدیریت زمان	۱۱
----	۲		مدیریت نظام مشارکت	۲		مدیریت نظام مشارکت	۱۲
----	۲		مدیریت بحران	۲		مدیریت بحران	۱۳
----	۲		تصمیم‌گیری در مدیریت	۲		تصمیم‌گیری در مدیریت	۱۴
مبانی سازمان و مدیریت	۲		ارتباطات در مدیریت	۲		ارتباطات در مدیریت	۱۵
تعداد واحدهای اختیاری جدید: ۱۰ واحد				تعداد واحدهای اختیاری قدیم: ۱۰ واحد			



## آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱

### Statistics and its Application in Management 1

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱

#### هدف:

ایجاد درک و دانش کافی در دانشجویان در مورد مفاهیم اصلی آمار و کاربردهای آن در مدیریت و نیز ایجاد مهارت در محاسبه توصیفی پارامترهای آماری برای حل مسائل مدیریتی، ایجاد مهارت در محاسبه احتمال مربوط به توابع احتمال گسسته و پیوسته.

#### رئوس مطالب:

- مقدمه و کلیات علم آمار
- طبقه‌بندی داده‌ها و انواع جداول
- معرفی انواع نمودارها (مفاهیم و کاربرد)
- تعریف و محاسبه پارامترهای آماری مرکزی
- تعریف و محاسبه پارامترهای آماری پراکنندگی
- تئوری احتمال و مفاهیم پایه آن (تعاریف، فضای نمونه، پیشامد، آزمایش تصادفی)
- قوانین شمارش
- احتمال شرطی و استقلال پیشامدها
- قضیه بیز
- توابع احتمال گسسته
  - تعریف متغیر تصادفی و انواع آن
  - تعاریف و مفاهیم متغیر تصادفی گسسته
  - تابع توزیع گسسته و تجمعی
  - امید ریاضی (میانگین، واریانس، کواریانس و گشتاورها) در توابع گسسته
  - متغیر تصادفی توام گسسته و کواریانس
  - آزمایش و توزیع برنولی
  - انواع توابع احتمال گسسته (دوجمله‌ای، چند جمله‌ای، دو جمله‌ای منفی، هندسی، فوق هندسی، پواسون و پواسون تعداد مراجعات)
- توابع چگالی احتمال
  - مفاهیم متغیر تصادفی پیوسته و توابع چگالی احتمال



- امید ریاضی (میانگین و واریانس توابع چگالی احتمال)
- انواع توزیع‌های پیوسته (یکنواخت، نمایی، کای مربع، گاما، بتا)

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منبع اصلی:

- آذر، ع. و مومنی، م. (۱۳۹۰). آمار و کاربرد آن در مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- رنجبران، ه. (۱۳۹۰). آمار و احتمال و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات اثبات.
- نیکوکار، م. (۱۳۸۸). درس و کنکور آمار و کاربرد آن در مدیریت، اقتصاد، بازرگانی و حسابداری. تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.
- ناصحی فر، و. و ناصحی فر، ن. (۱۳۹۰). آمار کاربردی. تهران: نشر ترمه
- طورانی، م. (۱۳۸۸). آمار و احتمال. تهران: انتشارات زیتون سبز.



## آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲

### Statistics and its Application in Management 2

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱

#### هدف:

ایجاد درک و دانش در دانشجویان در مورد مفاهیم استنباط آماری و نمونه گیری و ایجاد مهارت لازم در برآورد پارامترهای مختلف آماری شامل پارامترهای یک متغیره (مرکزی و پراکندگی) و محاسبه و برآورد پارامترهای دو متغیره (ضریب رگرسیون، ضریب همبستگی و ضریب تعیین)

#### رئوس مطالب:

- توزیع نرمال و کاربردهای آن (مفهوم، تابع، احتمال فاصله‌ای و نرمال استاندارد)
- تقریب توزیع‌های گسسته با توزیع نرمال
- نظریه نمونه گیری (مفاهیم، روش‌ها، توزیع آماره و قضیه حد مرکزی)
- تئوری تخمین و خواص آماره
- تخمین آماری و برآورد فاصله اطمینان پارامترها شامل برآورد میانگین، واریانس و نسبت موفقیت (یک جامعه و دو جامعه)
- آزمون فرضیه آماری پارامترها شامل میانگین، واریانس و نسبت موفقیت (یک جامعه و دو جامعه)
- تحلیل واریانس یک عامله
- رگرسیون یک متغیره (مفاهیم، پراکنش، ضریب همبستگی و ضریب تاثیر و آزمون فرضیه مرتبط)
- مفاهیم اولیه آمار ناپارامتریک و معرفی مختصر روش‌های ناپارامتریک
- تشریح یکی از آزمون‌های ناپارامتریک آماری

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منبع اصلی:

- آذر، ع. و مومنی، م. (۱۳۹۰). آمار و کاربرد آن در مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- رنجبران، ه. (۱۳۹۰). آمار و احتمال و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات اثبات.
- نیکوکار، م. (۱۳۸۸). درس و کنکور آمار و کاربرد آن در مدیریت، اقتصاد، بازرگانی و حسابداری. تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.



- ناصحی فر، و و دیگران. (۱۳۹۰). آمار کاربرد ی. تهران: نشر ترمه.
- طورانی، م. (۱۳۸۸). آمار و احتمال. تهران: انتشارات زیتون سبز.



## اصول حسابداری ۱ Accounting Principles (1)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: پایه	پیش نیاز:

### هدف:

آشنایی دانشجویان با ماهیت عملیات حسابداری و دفتر داری و تهیه صورت های مالی موسسات خدماتی و بازرگانی و همچنین با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید درباره سازمان های اقتصادی و تولیدی. در این درس دانشجویان با صورت های مالی و تجزیه و تحلیل آن، تصمیم گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی داخل و خارج سازمان و طرز نگارش دفاتر حسابداری و مبنای تهیه صورتهای مالی آشنایی پیدا می کنند.

### رئوس مطالب:

- کلیات: تعریف حسابداری، آشنایی با مفاهیم اولیه حسابداری، استفاده کنندگان از اطلاعات مالی و انواع واحدهای اقتصادی
- آشنایی با ترازنامه و تجزیه و تحلیل رویدادهای مالی و تأثیر آنها بر اجزای معادله حسابداری
- آشنایی با صورت سود و زیان و ارتباط آن با ترازنامه
- آشنایی با مفهوم حساب و قواعد بدهکار و بستانکار کردن حسابها
- ثبت رویدادهای مالی در دفتر روزنامه و انتقال به حسابهای دفتر کل
- ثبت رویدادهای مالی موسسات خدماتی
- ثبت رویدادهای مالی موسسات بازرگانی (سیستم ادواری)
- کلیاتی راجع به مفهوم اسناد تجاری و حسابداری آن
- روش های قیمت گذاری موجودی کالا (سیستم ادواری)
- اصلاح حسابها در پایان دوره مالی شامل: پیش پرداخت ها، پیش دریافت ها، درآمدها و هزینه های معوق، موجودی کالا، هزینه استهلاک دارایی های ثابت و هزینه مطالبات مشکوک الوصول
- لزوم استفاده از کاربردگ و چگونگی تنظیم آن
- تهیه صورت های مالی و بستن حسابهای موقت و دائم
- اشتباهات دفترداری و نحوه تصحیح آنها





## روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

## منابع فارسی:

- بدری، احمد و حمید حقیقت، (۱۳۸۸)، مبانی حسابداری مالی، جلدهای اول و دوم، انتشارات نص
- علیمدد، مصطفی و نظام الدین ملک آرایی (۱۳۸۹)، مبانی و روشهای عمومی حسابداری، انتشارات سازمان حسابرسی
- هورن گرن، چارلز. والتر هاریسون و میکول رایینسون، (۱۳۸۸) اصول حسابداری (۱)، ترجمه دکتر ایرج نوروش و غلامرضا کرمی، تهران، انتشارات کتاب نو
- فس، فیلیپ و رولین، نیس ونگر، (۱۳۸۸)، اصول حسابداری، جلد (۱)، ترجمه دکتر مهدی تقوی و ایرج نیک نژاد، تهران، انتشارات پیشبرد.

## منابع لاتین:

- Agtarap, D. & Juan, S. (2007). Fundamentals of Accounting: Basic Accounting Principles Simplified for Accounting Students: AuthorHouse.
- Kieso, D. W. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2012). Accounting Principles, SG (Vol. 1): John Wiley & Sons Inc.
- Needles, B. E. Powers, M., & Crosson, S. V. (2010). Principles of Accounting: Sout-Western College Pub.
- Racine, S. F. (2010). Accounting Principles: Bookkeeper Publishing Company.



## اصول حسابداری ۲ Accounting Principles (2)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: پایه	پیش نیاز: اصول حسابداری ۱

### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های کنترل های داخلی و حسابداری و گزارشگری شرکت های تضامنی و سهامی.

### رئوس مطالب:

- مفاهیم ، مفروضات و اصول حسابداری
- آشنایی با سیستم های حسابداری
- کنترل های داخلی وجوه نقد و تهیه صورت مغایرت بانکی
- سیستم حقوق و دستمزد و نحوه حسابداری هزینه حقوق و دستمزد
- حسابداری شرکت های تضامنی:
- الف - نحوه تشکیل ، تقسیم سود و تهیه صورت های مالی شرکت تضامنی
- ب - ورود شریک به شرکت تضامنی
- ج - خروج شریک از شرکت تضامنی
- د - انحلال یکجای شرکت های تضامنی
- حسابداری شرکت های سهامی:
- الف - تشکیل شرکت های سهامی
- ب - انواع سهام در شرکت های سهامی و حسابداری صدور سهام به صورت نقد و غیر نقد
- ج - سود و زیان و نحوه تخصیص و تقسیم سود در شرکت های سهامی
- د - تهیه صورت سود و زیان ، صورت گردش سود (زیان) انباشته و ترازنامه در شرکت های سهامی
- بدهی های بلند مدت و نحوه ثبت و گزارش آنها در شرکت های سهامی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- حساس یگانه، یحیی، (۱۳۹۰)، اصول حسابداری (۲) انتشارات شهید سعید محبی .
- نوروش، ارج و فیصل اله شیرازادی (۱۳۹۰)، اصول حسابداری (۲)، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران .
- کمیته تدوین استانداردهای حسابداری، (۱۳۸۹)، استانداردهای حسابداری، انتشارات سازمان حسابرسی.

### منابع لاتین:

- Agtarap, D., & Juan, S. (2007). Fundamentals of Accounting: Basic Accounting Principles Simplified for Accounting Students: AuthorHouse.
- Kieso, D. W., Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2012). Accounting Principles, SG (Vol. 1): John Wiley & Sons Inc.
- Needles, B. E., Powers, M., & Crosson, S. V. (2010). Principles of Accounting: Sout-Western College Pub.



## اقتصاد خرد

### Micro Economics

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: پایه	پیش نیاز:

#### هدف:

آموزش تحلیل‌های اقتصادی در سطح خرد و نیز ارائهٔ چنین تحلیل‌هایی در چارچوب ضوابط و احکام اسلامی با الهام از جهان‌بینی این مکتب. در تهیهٔ فهرست مطالب این درس سعی شده است که ارتباط و پیوندی منطقی میان تحلیل‌های عملی اقتصادی و ارزش‌ها و بینش‌های مکتبی اسلام برقرار شود.

#### رئوس مطالب:

- تعریف مکتب اقتصادی
- تعریف علم اقتصاد
- جهان‌بینی اسلامی و تأثیر آن بر رفتارهای اقتصادی
- نمونه‌هایی از رفتارهای اقتصادی (در قرآن و احادیث)
- هدف‌های اقتصادی در یک جامعهٔ اسلامی
- رهنمودهای اسلام در زمینهٔ اولویت منافع جامعه بر منافع فرد و نیز بحث در باب امنیت خانواده
- مالکیت در اسلام، اقسام مالکیت (عمومی و خصوصی)
- حدود مالکیت و ضوابط حاکم بر استفاده از حقوق مالکیت، واحدهای اقتصادی (مصرف کننده و تولید کننده - حقیقی و حقوقی)
- جریان فعالیتهای اقتصادی بین بخش‌های عمومی و خصوصی
- بازار و بیت‌المال و نقش آن‌ها در ارتباط با سؤالات اساسی در علم اقتصاد
- عرضه و تقاضا
  - منحنی تقاضای فرد برای یک کالا، ضوابط اسلام در انتخاب نوع کالا
  - عوامل مؤثر در تقاضا، انتقال منحنی تقاضا
  - تحریم اسراف و اتلاف در اسلام، انگیزهٔ یک مسلمان برای تولید
  - تولید کالا و خدمات، تعریف عرضه، منحنی عرضه، عوامل مؤثر بر عرضه
  - انتقال منحنی عرضه، تقاضا عرضه و تعادل، اقتصاد و مفاهیم اولیه، تقاضا، عرضه، تعادل
  - کشش: کشش قیمتی تقاضا، کشش درآمدی تقاضا، کشش قیمتی عرضه، کشش متقاطع تقاضا



- رفتار مصرف کننده: مطلوبیت، خط بودجه، تعادل مصرف کننده، تغییر در تعادل مصرف کننده
- تعریف بازار در اقتصاد سرمایه‌داری در اسلام، تعادل در بازار
- اختیارات خریداران و فروشندگان در فسخ معامله، انواع اختیارات به منظور حفظ سلامت بازار (غبن، شرط، رؤیت، تدلیس، مجلس)، نقش بازار در پاسخگویی به سؤالات اساسی
- مطلوبیت و منحنی‌های بی‌تفاوتی
  - تعریف کالا در نظام سرمایه‌داری و در اسلام، مفهوم مطلوبیت
  - مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی، اصل نزولی بودن مطلوبیت نهایی در دو نظام سرمایه-داری و اسلامی
  - منحنی بی‌تفاوتی، نرخ نهایی جانشینی، درآمد مصرف کننده و خط بودجه
  - تعادل مصرف کننده، ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت
- سازمان‌های تولیدی و شیوه‌های مختلف تولید
  - تعریف عمل صالح و خلق ارزش اقتصادی در اسلام
  - تعریف کار تولیدی و کار خدماتی در نظام سرمایه‌داری و اسلام
  - شیوه‌های گوناگون تولید با استفاده از عقود شرعی
  - مشارکت، مزارعه، مضاربه، مساقات، جعاله، سایر شیوه‌های مجاز
  - تابع تولید
    - تعریف تابع تولید، قانون بازده نزولی، منحنی‌های تولید کل
    - تولید متوسط و تولید نهایی، تکنولوژی نهایی، تکنولوژی و عوامل تولید
    - منحنی تولید یکسان و سطح تولید، ویژگی‌های منحنی تولید یکسان
- هزینه
  - تعریف انواع هزینه، هزینه‌ها در طول زمان (کوتاه مدت و بلند مدت)
  - منحنی هزینه‌های کل، متوسط و نهایی، منحنی هزینه‌های ثابت و متغیر
  - ارتباط هزینه نهایی با هزینه متوسط و هزینه متغیر متوسط
  - ارتباط هزینه با قانون بازده نزولی، رابطه هزینه با مقیاس تولید در بلند مدت
  - نقطه سر به سر، ترکیب بهینه عوامل تولید.
- سهم عوامل تولید
  - قیمت‌گذاری عوامل تولید، ارزش تولید نهایی و تقاضا برای عوامل تولید



- سهم نیروی انسانی در تولید به عنوان دستمزد یا بخشی از سود حاصله
- اجاره زمین، کرایه ماشین آلات و نرخ بازدهی داخلی سرمایه
- سود حاصله از کاربرد مدیریت، مفهوم قسط و سهم هر یک از عوامل تولید

- بازار رقابت کامل
- تقسیم بندی بازارها، ویژگی های بازار رقابت کامل، چگونگی تعیین مقدار تولید و سطح قیمت، وضع مالیات
- بازار انحصار کامل
- معرفی بازار و ویژگی های آن، تقاضا در بازار انحصار کامل و قدرت اقتصادی انحصارگر
- شرط تعادل بنگاه انحصار کامل، تولید در بیش از یک کارخانه
- تبعیض قیمت، انحصار خرید، انحصار دو طرفه
- عوامل ایجاد و دوام بنگاههای انحصاری تولیدی
- کنترل بازارهای انحصار کامل، مالیات و انحصار
- بازارهای رقابت ناقص
- بازار رقابت انحصاری، بازار انحصار چند جانبه

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- نظری، م. (۱۳۸۹). اقتصاد خرد. تهران: پوران پژوهش.
- ابراهیمی، م. (۱۳۹۰). اقتصاد خرد و کلان. تهران: مهر سبحان.
- عباسزاده، ش. (۱۳۹۰). راهنمای جامع اقتصاد خرد. تهران: آینده سازان.
- نبی، ع. (۱۳۸۸). اقتصاد خرد و کلان. تهران: سنجش و دانش.
- نظری، م. (۱۳۹۰). ۲۰۰۰ سوال چهار گزینه ای اقتصاد خرد. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- سالواتوره، د. (۱۳۹۰). تئوری و مسائل اقتصاد خرد. (ترجمه ارباب، ح). تهران: نشر نی.



## اقتصاد کلان

### Macro Economics

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: پایه	پیش نیاز: اقتصاد خرد

#### هدف:

آشنایی دانشجو با تحلیل و بررسی رفتار متغیرهای کلان اقتصادی شامل مصرف، پس انداز، سرمایه گذاری، مخارج دولت و بخش خارجی هدف عمده این درس می باشد.

#### رئوس مطالب:

- اهمیت جامعه و مسائل اقتصاد کلان در مکتب اسلام
- نمونه هایی از رفتارهای اقتصادی اقوام گذشته در قرآن
- گرایش های نظام اقتصادی صدر اسلام
- شیوه انجام فعالیت های اقتصادی
- محاسبه تولید ملی و شاخص قیمت ها
- مدل های درآمد - مخارج کینزی
- مدل های درآمد - مخارج و سیاست های مالی
- موضوعاتی در مدل های درآمد - مخارج
- بازار کالا - منحنی IS، بازار پول - منحنی LM
- تعادل همزمان بازار کالا و پول
- سیاست های مالی و پولی در مدل های IS - LM
- ترکیب سیاست های مالی و پولی و کارایی شان در مدل های IS - LM
- تحلیل های کلان اقتصاد باز

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- رحمانی، تیمور، اقتصاد کلان، انتشارات برادران، تهران، زمستان ۱۳۸۵، جلد اول.
- ابراهیمی، م. (۱۳۹۰). اقتصاد خرد و کلان. تهران: مهر سبحان.
- نبئی، ع. (۱۳۸۸). اقتصاد خرد و کلان. تهران: سنجش و دانش.



## روش تحقیق در مدیریت

### Research Methodology in Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱

#### هدف:

ارتقای دانش و مهارت دانشجو برای انجام تحقیق علمی

#### رئوس مطالب:

- آشنایی با کلیات تحقیق: دیدگاه‌های شناختی، عقل گرایی، ساختاری و هرمنوتیک؛ آشنایی با مفهوم و فلسفه تحقیق علمی
- اهداف، ویژگیها و قواعد تحقیق علمی و مبانی فلسفی تحقیق
- تبیین مفاهیم کلیدی در تحقیق علمی: علم، نظریه، استدلال، متغیر و...
- تبیین انواع تحقیقات علمی: از نظر ماهیت و روش:
- بنیادی / کاربردی / ارزشیابی / توسعه ای
- تحقیقات کمی (پیمایش، همبستگی، علی، تجربی، و...)، کیفی (تئوری داده بنیاد، قوم نگاری، تاریخی، تحلیل محتوا و...)، ترکیبی (اقدام پژوهی، مطالعه موردی و ...)
- انتخاب، تعریف و بیان مسئله و موضوع تحقیق
- تدوین فرضیه در تحقیقات علمی
- نمونه گیری: روش، حجم نمونه و ... در تحقیقات کمی، کیفی و ترکیبی
- ابزارهای تحقیق، مقیاسها و طیفها، روایی و پایایی
- روشهای گردآوری داده: میدانی و کتابخانه ای و استخراج و طبقه بندی داده ها
- تکنیکهای تجزیه و تحلیل داده ها در تحقیقات علمی و مباحث کلیدی آن
- ساختار طرحنامه، گزارش نویسی و تدوین مقاله

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد





### منابع فارسی:

۱. حافظ نیا، م. (۱۳۸۹). مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. تهران: انتشارات سمت.
۲. دانایی فرد، ح و الوانی، م و آذر، ع. (۱۳۹۰). روش شناسی پژوهش کمی در مدیریت. تهران: انتشارات صفار-اشراقی.
۳. دانایی فرد، ح و الوانی، م و آذر، ع. (۱۳۹۰). روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت. تهران: انتشارات صفار-اشراقی.
۴. ریمون، ک و وان کامپنهود، ل. (۱۳۸۹). روش تحقیق در علوم اجتماعی (نظری و عملی). (ترجمه نیک گر، ع). تهران: نشر توتیا.
۵. دواس. دی. ای. (۱۳۸۹). پیمایش در تحقیقات اجتماعی. (ترجمه نایی، ه). تهران: نشر نی.
۶. الوانی، م و همکاران. (۱۳۸۸). روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت؛ رویکرد جامع. تهران: نشر اشراقی.
۷. بازرگان، ع. (۱۳۸۷). مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته. تهران: نشر دیدار.
۸. فرامرز قراملکی، ا. (۱۳۸۸). روش شناسی مطالعات دینی. مشهد: دانشگاه علوم اسلامی رضوی.
۹. حافظ نیا، م. (۱۳۸۹). روش تحقیق در علوم انسانی. تهران: سمت.



## کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت Application of Computers in Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش نیاز: تحقیق در عملیات ۱ و آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱

### هدف:

آشنایی با مفاهیم و طرز استفاده از کامپیوتر، اینترنت، فراگیری اصول برنامه نویسی و طراحی الگوریتم

### رئوس مطالب:

- آشنایی با مفاهیم اساسی کامپیوتر و اینترنت
- کاربردهای کامپیوتر در حل مسائل سازمان و مدیریت
- آشنایی با سیر تکامل نرم افزارهای سازمان و مدیریت
- آشنایی با نرم افزارهای ERP، ماژولهای مربوط به آن و ارائه موارد نمونه در کلاس
- آشنایی با سیستم های شبکه و کاربردهای آن
- آموزش مجموعه نرم افزارهای Office با تاکید بر آموزش Excel
- آموزش ماکرو نویسی در Excel با استفاده از VBA
- کاربرد اکسل در مدل سازی ریاضی و تحلیل آماری

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

### بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- اسماعیلیان، م. (۱۳۸۸). آموزش اکسل در مدل سازی ریاضی و تحلیل آماری. اصفهان: انتشارات دانشگاه آزاد نجف آباد.
- کشتکارملکی، ح. (۱۳۸۳). کاربرد کامپیوتر در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات سمت.
- رضائی، ع و آذربراهمان، ع و آذربراهمان، ج. (۱۳۹۰). کاربرد کامپیوتر در حسابداری و مدیریت. تهران: انتشارات سخن گستر .



## ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱

### Mathematics and its Application in Management(1)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی :
نوع درس : پایه	پیش نیاز:

#### هدف:

ارتقای دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری تکنیکهای کمی، افزایش درک مفاهیم ریاضی

#### رئوس مطالب:

- مباحث مقدماتی: اتحادها، تجزیه، معادلات درجه ۲ و ۳ و حل آنها
- تصاعدهای عددی و هندسی
- نظریه مجموعه ها، مجموعه های عددی شامل طبیعی، صحیح، گویا، اصم، حقیقی و مختلط
- بسط دو جمله ای
- دستگانههای مختصات
- رابطه و تابع: تعریف، انواع رابطه و تابع و کاربرد آنها
- حد و پیوستگی
- مشتق و دیفرانسیل
- کاربرد مشتق و دیفرانسیل

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

#### بازدید: ندارد

#### منابع فارسی:

- پورکاظمی، ح. (۱۳۸۸). تحلیل‌های ریاضی و کاربرد آن در اقتصاد و بازرگانی. تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.
- پورکاظمی، ح. (۱۳۹۰). ریاضیات عمومی و کاربردهای آن. تهران: نشر نی.
- رنجبران، ه. (۱۳۹۰). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات اثبات.
- محمودیان، ا. (۱۳۹۰). ریاضیات عمومی. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- عالم تبریز، ا و فاریابی باسمنج، م. (۱۳۸۹). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت. تهران: انتشارات صفار- اشراقی.
- نیکوکار، م. (۱۳۹۰). تست و خلاصه درس ریاضیات کارشناسی ارشد. تهران: گسترش علوم پایه.



• ناصحی فر، و. (۱۳۸۹). ریاضیات کاربردی. تهران: انتشارات پوران پژوهش.

**تذکر:** با توجه به حجم مطالب به منظور ارتقای کیفیت آموزش، حل تمرین به میزان یک واحد درسی توسط  
دستیار استاد مورد نیاز می باشد



## ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲

### Mathematics and its Application in Management(۲)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی :
نوع درس : پایه	پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱

#### هدف:

ارتقای دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری تکنیکهای کمی، افزایش درک مفاهیم ریاضی

#### رئوس مطالب:

- توابع بیش از یک متغیر: دامنه و برد، حد و پیوستگی، مشتقات جزئی، دیفرانسیل مرتبه اول و بالاتر و ماکزیمم و مینیمم
- کاربردهای مشتقات جزئی و ماکزیمم و مینیمم مقید(مشروط)
- هندسه تحلیلی: بردار و جبر برداری، معادله خط و صفحه در فضا
- ماتریس و دترمینان: ماتریس، جبر ماتریسها و تبدیل خطی، دترمینان و روشهای محاسبه آن، معکوس ماتریس و روشهای معکوس کردن ماتریس، ماتریسهای مقدماتی و تبدیل ماتریسها
- دستگاه معادلات خطی و روشهای حل آنها( حذفی، کرامر، گاوس و گاوس-جردن)
- معادله مفسر، مقادیر ویژه و بردارهای ویژه
- انتگرال و روشهای انتگرال گیری
- انتگرال های معین و کاربردهای آن در محاسبه سطح و حجم
- معادلات دیفرانسیل: معادلات دیفرانسیل ساده مرتبه اول و معادلات دیفرانسیل مرتبه دوم قابل تبدیل به مرتبه اول

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

#### منابع فارسی:

- پورکاظمی، ح.(۱۳۸۸). تحلیل‌های ریاضی و کاربرد آن در اقتصاد و بازرگانی. تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.
- پورکاظمی، ح.(۱۳۹۰). ریاضیات عمومی و کاربردهای آن. تهران: نشر نی.
- رنجبران، ه.(۱۳۹۰). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات اثبات.
- محمودیان، ا.(۱۳۹۰). ریاضیات عمومی. تهران: انتشارات نگاه دانش.



- عالم تبریز، و فاریابی باسمنج، م. (۱۳۸۹). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت. تهران: انتشارات صفار-اشراقی.
  - نیکوکار، م. (۱۳۹۰). تست و خلاصه درس ریاضیات کارشناسی ارشد. تهران: گسترش علوم پایه.
  - ناصحی فر، و. (۱۳۸۹). ریاضیات کاربردی. تهران: انتشارات پوران پژوهش.
- تذکر:** با توجه به حجم مطالب به منظور ارتقای کیفیت آموزش، حل تمرین به میزان یک واحد درسی توسط دستیار استاد مورد نیاز می باشد.



## مبانی سازمان و مدیریت

### Principles of Organization and Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز:

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اولیه و ابتدایی مدیریت و مبانی مربوط به سازمان و انواع آن و چگونگی انجام مدیریت به صورت کلی در سازمان‌های مختلف

#### رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف سازمان، مدیریت و انواع آن
- وظایف مدیران، مهارت‌ها و نقش‌های مدیران
- سیر تحول اندیشه‌های مدیریت
- مدیریت کلاسیک‌ها، بوروکراتیک و رفتاری
- مطالعات هاثورن، سیستم‌ها و نگرش‌های کلی
- برنامه ریزی و انواع آن، تصمیم‌گیری در سازمان
- مدل‌های تصمیم‌گیری و هدف‌گذاری، تصمیم‌گیری و حل مسأله
- سازماندهی، فرایند آن و سلسله مراتب،
- قدرت و اختیار، صف و ستاد
- هماهنگی و هدایت، تئوری‌های انگیزش
- نظریه‌های انگیزش، رهبری و هدایت
- ارتباطات رسمی و غیررسمی در سازمان
- نظارت و کنترل، خلاقیت و مباحث مورد بحث مدیریت
- خلاقیت و نوآوری در سازمان

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد

#### منابع فارسی:

- رضائیان، ع. (۱۳۸۹). مبانی سازمان و مدیریت. چاپ بیست و هشتم. تهران: انتشارات سمت.
- رضائیان، ع. (۱۳۹۰). اصول مدیریت. چاپ بیست و سوم. تهران: انتشارات سمت.



- رابینز، ا. (۱۳۸۶). تئوری سازمان (ساختار، طراحی، کاربردها). (ترجمه: م الوانی، م و دانایی فرد، ح). تهران: انتشارات صفار.
- سیدجوادین، ر. (۱۳۸۵). مدیریت و اصول سرپرستی. تهران: نگاه دانش.
- ایران‌نژاد پاریزی، م و ایران‌نژاد، پ و گهر، س. (۱۳۸۸). سازمان و مدیریت: از تئوری تا عمل. تهران: مؤسسه عالی بانکداری ایران.
- همل، گ. (۱۳۸۹). آینده مدیریت. (ترجمه پورصادق، ن). تهران: اندیشه امروز.
- فیضی، ط. (۱۳۸۸). مبانی سازمان و مدیریت. تهران انتشارات دانشگاه پیام نور.





## مدیریت رفتار سازمانی

### Organizational Behavior Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

#### هدف:

کمک به دانشجویان در یادگیری مفاهیم رفتار سازمانی و چگونگی عملکرد و استفاده از رفتار فردی، گروهی و سازمانی در بهبود و ارتقاء بهره‌وری سازمان. آشنایی دانشجویان با مفاهیم علوم رفتاری و روانشناسی دارای کاربرد عملی در هدایت رفتار نیروی انسانی در سطح فردی و گروهی در راستای افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و همراستایی اهداف فرد و سازمان

#### رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف رفتار سازمانی
- مقدمه ای بر رفتار سازمانی
- پیش درآمدی بر رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی
- ادراک و مدیریت آن در سازمان
- فرآیند یادگیری
- انگیزش و رفتار، مفاهیم و کاربرد انگیزش در سازمان
- شخصیت و الگوهای مؤثر شخصیت در سازمان
- نگرش شغلی
- کار تیمی
- گروه و مبانی رفتار گروهی
- کار تیمی و مدیریت تیمی
- ارتباطات
- رهبری
- فرهنگ سازمانی
- تحول و تغییر سازمانی
- رفتار سازمانی در سازمان های مجازی
- قدرت و سیاست
- تعارض و مذاکره
- استرس و فشار شغلی



- فرهنگ سازمانی
- شهروندی سازمانی
- تعهد سازمانی
- رفتار سازمانی با رویکرد بین المللی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- رضائیان، ع. (۱۳۸۹). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات سمت.
- کرینتر، ر و کینیکی، آ. (۱۳۸۶). مدیریت رفتار سازمانی. (ترجمه فرهنگی، ع و صفار زاده، ح). تهران: انتشارات پیام پویا.
- رابینز، ا. (۱۳۸۴). مدیریت رفتار سازمانی. (ترجمه امیدواران، ف). تهران: انتشارات مهربان نشر.
- خدیوی، ا. (۱۳۸۶). درآمدی بر رفتار سازمانی در سازمان های هزاره سوم. تهران: شایسته.
- رابینز، ا. (۱۳۸۸). مبانی رفتار سازمانی. (ترجمه امیدواران، ف و همکاران). تهران: مهربان نشر.
- رضاییان، ع. (۱۳۹۰). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات سمت.
- جوادین، ر. (۱۳۸۹). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- شمرهون، ج و آزرین، ر و هانت، ج. (۱۳۸۶). مدیریت رفتار سازمانی (ترجمه بابایی زکلیکی، م و ایران نژادپاریزی، م و سبحان الهی، م و قریب، م). تهران: موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت.
- شفیع، ع. (۱۳۹۰). رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی. قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
- قلی پور، آ. (۱۳۹۰). مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی). تهران: انتشارات سمت.
- مقیمی، م و رمضان، م. (۱۳۹۰). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: راه دان.
- نصر اصفهانی، ع. (۱۳۸۱). رویکردهای نوین در رفتار سازمانی. اصفهان: جهاد دانشگاهی.



## مدیریت منابع انسانی

### Human Resources Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و اهمیت انسان سازمانی و اصول مدیریت منابع انسانی در سازمان از نظر مفهوم و سیستم‌های مربوط به آن، آشنایی با مقررات و قوانین استخدامی کشوری، آشنایی با قانون کار و بررسی مسائل و مشکلات جاری مدیریت منابع انسانی کشور و چگونگی حل آنها.

#### رئوس مطالب:

- ماهیت و اهمیت منابع انسانی در سازمان
- ماهیت مدیریت منابع انسانی، عوامل مهم در گسترش نقش مدیریت، وظایف مدیریت منابع انسانی
- تاریخچه پیدایش مدیریت منابع انسانی، انقلاب صنعتی، نهضت کارگری، نهضت مدیریت علمی، روانشناسی صنعتی
- برنامه ریزی منابع انسانی
- تجزیه و تحلیل شغل، مراحل تجزیه و تحلیل شغل، تنظیم شرح شغل و شرایط احراز آن، طراحی شغل
- فرآیند کارمندیابی و انتخاب، فرایند برنامه ریزی نیروی انسانی، مراحل برنامه ریزی نیروی انسانی، عوامل موثر در کارمندیابی، مراحل کارمندیابی
- فرایند انتخاب، مراحل مختلف فرایند انتخاب، عوامل موثر در پیش بینی عملکرد فرد
- فرآیند اجتماعی سازی، فرایند اجتماعی کردن، معارفه مقدماتی، فرهنگ سازمان، مراحل فرایند اجتماعی کردن
- سیستم آموزش، فرایند آموزش کارکنان، مزایای آموزش، نظریه های آموزش
- سیستم ارزشیابی عملکرد، ارزیابی عملکرد، کاربردهای ارزیابی، عوامل موثر بر ارزیابی، انواع ارزیابی
- سیستم پاداش، انواع پاداش، ویژگی های سیستم پاداش
- سیستم پرداخت حقوق و دستمزد، مدیریت حقوق و دستمزد، ویژگی های سیستم حقوق و دستمزد، مراحل مختلف سیستم حقوق و دستمزد
- انضباط و اصلاح رفتارهای نامناسب
- نظام بهداشت و ایمنی



## روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

## منابع فارسی:

- سعادت، ا. (۱۳۹۰). مدیریت منابع انسانی. چاپ شانزدهم، تهران: انتشارات سمت.
- میرسپاسی، ن. (۱۳۸۹). مدیریت استراتژیک منابع انسانی و روابط کار با نگرشی به روند جهانی شدن. چاپ پنجم، تهران: انتشارات ترمه.
- دعائی، ح. (۱۳۸۶). مدیریت منابع انسانی: نگرش کاربردی. چاپ ششم، مشهد: انتشارات بیان هدایت نور.
- گریوز، ج. (۱۳۸۷). مدیریت استراتژیک منابع انسانی، ترجمه ناصر پورصادق، تهران: نشر آینه.
- نوا، ای. (۱۳۸۴). توسعه کارکنان، ترجمه و تألیف ناصر پورصادق، تهران: سارگل.
- سینجر، م. (۱۳۷۸). مدیریت منابع انسانی. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- شولر، ر. (۱۳۷۸). مدیریت امور کارکنان. (ترجمه طوسی، م و صائبی، م). تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- عباسپور، ع. (۱۳۸۳). مدیریت منابع انسانی پیشرفته. تهران: انتشارات سمت.
- سیدجوادین، ر. (۱۳۸۸). مبانی مدیریت منابع انسانی. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- میرسپاسی، ن. (۱۳۸۶). مدیریت منابع انسانی با نگرش جهانی. تهران: انتشارات کتابسرا.

## منابع لاتین:

- Cassio, F.W.(2010). Managing Human Resource: Productivity, Quality of Work Life, Profit.( 8<sup>th</sup> ed). New York. McGraw-Hill.



## فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم Techniques of System Analysis and Design

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم سیستم و سایر نیتیک، نظریه عمومی سیستم ها، نگرش سیستمی، نگرش سیستمی سازمان، علم کنترل و ارتباطات و کاربردهای آن در سازمان، محتوای فراگرد سیستم های سازمانی، مدیریت تجزیه و تحلیل، امکان سنجی و طراحی سیستم جدید و ابزارهای کمی و کیفی تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم.

### رئوس مطالب:

- مفاهیم سیستم سایر نیتیک
  - مبانی سیستم
  - علم کنترل و ارتباطات
  - شناخت خرده سیستم و ساده سازی الگوی تعامل آنها
- محتوای فراگرد سیستمهای سازمانی
  - سازو کار تداوم حیات سازمانها در محیط های پویا
  - مقدمه ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم
- مدیریت تجزیه و تحلیل، امکان سنجی و طراحی سیستم جدید
  - فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
  - طراحی و برنامه ریزی سیستم
    - طراحی مفهومی
    - طراحی تفصیلی
- ابزارهای کمی و کیفی تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
  - جدول تقسیم کار
  - بررسی جریان کار
  - فنون یا روشهای کمی
  - کارسنجی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+



بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- رضائیان، ع. (۱۳۹۱). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم. تهران: انتشارات سمت.
- زاهدی، ش. (۱۳۹۰). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (مبانی سیستم های اطلاعاتی). تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی .
- مولانیا، ع و امجدی، م. (۱۳۹۰). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم . تهران: انتشارات یکان.
- مقدسی، ع. (۱۳۹۰). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (مفاهیم و کاربردها). تهران: انتشارات سخن گستر.



## تحقیق در عملیات ۱ Operation Research (1)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲

### هدف:

آشنا نمودن دانشجویان به تجزیه و تحلیل جنبه های کمی مسایل مدیریتی، مدلسازی مسایل برنامه ریزی خطی و روشهای حل آن

### رئوس مطالب:

- مقدمه ای بر مدل های تحقیق در عملیات و جایگاه آن در علم مدیریت
  - طبقه بندی مدلها (برنامه ریزی ریاضی)
  - تئوری تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان - روشهای تصمیم گیری با استفاده از احتمالات - ارزش اطلاعات
  - آشنایی با برنامه ریزی پروژه (نمایش شبکه ای - روش CPM - نمودار گانت)
- خواص برنامه ریزی خطی
- مدلسازی و کاربردهای برنامه ریزی خطی
- روش ترسیمی (- حالات خاص، آشنایی با تحلیل حساسیت)
- روش سیمپلکس (M بزرگ - دومرحله ای)
- حالات خاص برنامه ریزی خطی در روش سیمپلکس
- ارائه چند مثال کاربردی بکمک نرم افزارهای مربوطه

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع اصلی:

- آذر، ع. (۱۳۸۳). تحقیق در عملیات. تهران: موسسه نشر علوم نوین.
- مهرگان، م. (۱۳۹۰). پژوهش عملیاتی. تهران: انتشارات کتاب دانشگاهی.
- هیلیر و لیبرمن. (۱۳۸۸). برنامه ریزی خطی. (ترجمه مدرس، م و آصف وزیری، ا). تهران: انتشارات جوان.
- حمدی، ط. (۱۳۸۷). تحقیق در عملیات. (ترجمه طلوع و علیرضایی). تهران: نشر دانشگاهی.



- زاهدی سرشت ، م .(۱۳۸۹). تحقیق در عملیات. تهران: انتشارات پوران پژوهش.
- علی پور ، ح .(۱۳۸۹). تحقیق در عملیات. تهران: انتشارات حفیظ.





## تحقیق در عملیات ۲

### Operation Research ( 2)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: تحقیق در عملیات ۱

#### هدف:

افزایش احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل جنبه های کمی مسایل مدیریتی، مدل سازی مسایل تصمیم گیری و روشهای حل برنامه ریزی خطی

#### رئوس مطالب:

- یادآوری مبانی ریاضی روش سیمپلکس (+روش سیمپلکس اولیه-ثانویه + روش سیمپلکس با متغیرهای محدود شده)
- تحلیل حساسیت
- برنامه ریزی پارامتریک
- روش سیمپلکس تجدید نظر شده
- همزادی در برنامه ریزی خطی (مسئله ثانویه - روابط همزادی - روش سیمپلکس ثانویه بهمراه الگوریتم محدودیت مصنوعی)
- برنامه ریزی حمل و نقل و مسئله تخصیص
- تئوری بازی
- ارائه چند مثال کاربردی به کمک نرم افزارهای مربوطه

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع اصلی:

- آذر، ع. (۱۳۷۹). تحقیق در عملیات. تهران: موسسه نشر علوم نوین.
- مهرگان، م. (۱۳۹۰). پژوهش عملیاتی. تهران: انتشارات کتاب دانشگاهی.
- هیلیر و لیبرمن. (۱۳۸۸). برنامه ریزی خطی. (ترجمه مدرس، م و آصف وزیری، ا). تهران: انتشارات جوان.
- آریانزاد، میر بهادرقلی و سجادی. (۱۳۸۱). تحقیق در عملیات ۲. تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران.
- حمدی، ط. (۱۳۸۷). تحقیق در عملیات. (ترجمه طلوع و علیرضایی). تهران: نشر دانشگاهی.



## مدیریت تولید

### Production Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: تحقیق در عملیات ۱

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با کلیه فعالیت‌های مستقیم مربوط به تولید کالا یا ارائه خدمات از دیدگاه مدیریتی برای نیل به اهداف سازمان است. این فعالیت‌ها شامل برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی و کنترل و نظارت برای تولید کالا و خدمات می‌باشند.

#### رئوس مطالب:

- آشنایی با مدیریت تولید و عملیات، سیر تحول سیستم‌های تولیدی، وظایف بخش‌های مختلف سازمان
- آشنایی با فرآیند تولید و انواع آن، مروری بر فعالیت‌های لازم برای تولید محصول یا ارائه خدمات در سازمان
- معرفی سیستمهای تولید و مزایا و معایب هر یک
- معرفی خروجی‌های سیستم تولید و تشریح خروجی‌های هر سیستم.
- طراحی و توسعه محصول
- برنامه ریزی ظرفیت
- انتخاب فرآیند و استقرار ماشین آلات
- مدیریت کیفیت جامع
- برنامه‌ریزی جامع تولید
- مدیریت موجودی
- برنامه‌ریزی مواد اولیه و قطعات (MRP)
- برنامه ریزی منابع سازمان (ERP)
- تولید بهنگام (JIT) و تولید ناب، تولید چابک و تولید ناب
- زمان‌بندی
- مدیریت زنجیره عرضه

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.



**منابع فارسی:**

- متقی، ه. (۱۳۹۰). مدیریت تولید و عملیات. (با همکاری امیر حسین زاده). تهران: آوای شروین.
- جعفر نژاد، ا. (۱۳۹۰). مدیریت تولید و عملیات نوین. تهران: انتشارات مهربان نشر.

**منابع لاتین:**

William, J, S,(2008). Operations Management.( 10th Edition). Irwin / McGraw-Hill.



## حسابداری صنعتی ۱ Cost Accounting 1

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: اصول حسابداری ۲

### هدف:

آشنایی با مفاهیم و طبقه بندی هزینه های تولید و روش های هزینه یابی و برنامه ریزی سود و تصمیم گیری های مدیریت. آشنایی اجمالی با مفاهیم هزینه، آشنایی با عوامل هزینه و سیستم های مختلف محاسبه قیمت تمام شده، آشنایی با نحوه استفاده از هزینه ها در ارزیابی اجرای عملیات و برنامه ریزی سود، آشنایی با نحوه استفاده از هزینه ها در تصمیم گیری های مدیریت

### رئوس مطالب:

- تشریح اهداف حسابداری بهای تمام شده و کاربرد آن در مدیریت
- مفاهیم اصلی قیمت تمام شده و عوامل هزینه تولید، حسابهای تولید
- صورت قیمت تمام شده کالای ساخته شده، تعیین قیمت تمام شده واحد محصول در روش ادواری و دائمی نگاهداری حساب کالا
- سیستم تعیین هزینه سفارش
- سیستم تعیین هزینه مراحل تولید، تعیین قیمت تمام شده واحد محصول
- موجودی کار در جریان، مواد و دستمزد: تعیین هزینه و کنترل، هزینه غیر مستقیم تولید
- بودجه بندی و تخصیص هزینه های غیر مستقیم تولید، هزینه های غیر مستقیم تولید
- ثبت هزینه های غیر مستقیم تولید، (سربار ساخت) محاسبه نرخ جذب سربار، تجزیه و تحلیل انحرافات سربار در سیستم هزینه یابی واقعی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- سجادی نژاد، ح. (۱۳۶۶). حسابداری صنعتی، جلد یک. انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی شرکت ملی نفت.



- عالی ور، ع. (۱۳۸۱). حسابداری صنعتی، جلد اول مفاهیم و کاربردها در هزینه یابی. انتشارات مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابرسی سازمان حسابرسی. نشریه ۱۵۸.
- پارسائیان، ع. و بزرگ اصل، م. (۱۳۷۹). حسابداری صنعتی با تأکید بر مسائل مدیریتی. انتشارات فرزانه.

#### منابع لاتین:

- Blocher, E. , Stout, D. & Cokins, G. (2011). cost Management: A Strategic Emphasis. 5th.ed. Mc Graw-Hill.
- Horngren, C. T. (2011). Cost Accounting Managerial Emphasis. Englewood cliffs.N.J. prentice- Hall.
- Brock, H.R., Herrington, L.A. & Ramey, 1. G. (2007). cost Accounting : Principles and Application. 7th ed. Mc Graw-Hill.



## اصول بازاریابی Principles of Marketing

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: -

### هدف:

امروزه سازمان ها برای دست یابی به موفقیت در بازار دست یابی به مزیت رقابتی و متمایز پایدار به فنون ، تکنیک ها و مفاهیم بازاریابی روی آورده اند. از طرف دیگر با تغییر محتوایی بازاریابی و مفهوم ماهوی آن یعنی بازاریابی همه چیز و همه جا نقش تاکتیکی و اصولی در سازمان به معنای عام آن پیدا کرده است لذا هدف درس آشنا ساختن دانشجو با مفاهیم ، اصول و تکنیک های بازاریابی است به گونه ای که بتواند از آن بعنوان بازاریابی فردی و سازمانی استفاده نماید .

### رئوس مطالب:

- مفهوم بازاریابی در سازمان های مدرن
- نقش بازاریابی در اقتصاد جهانی
- نقش بازاریابی در سازمان های انتفاعی و غیر انتفاعی
- رویکردهای بازاریابی و چالش های آن
- نوآوری و بازاریابی
- بخش بندی بازار ، بازار هدف و موقعیت یابی
- بازاریابی استراتژیک
- ارزیابی فرصت ها در محیط بازاریابی در حال تغییر
- بهبود تصمیم گیری بازاریابی از طریق اطلاعات بازاریابی
- برنامه ریزی عناصر محصول برای کالا و خدمات
- مدیریت محصول و ارائه محصولات جدید
- چرخه حیات محصول
- طراحی کانال های توزیع، توزیع و عملیات لجستیک
- برنامه ریزی استراتژیک خرده فروشی و عمده فروشی
- برنامه ریزی پیشبرد و مقدمه ای بر ارتباطات بازاریابی یکپارچه
- فروش شخصی، تبلیغات و پیشبرد فروش
- خط مشی ها و اهداف قیمت گذاری
- تعیین قیمت در دنیای کسب و کار



- اجرا و کنترل برنامه های بازاریابی
- مدیریت ارتباط بازاریابی با اندازه بخش ها
- بازاریابی اخلاقی در دنیای مصرف کننده
- رفتار مصرف کنندگان نهایی و سازمانی و تحلیل ابعاد جمعیت شناختی و رفتاری آن
- مزیت رقابتی و راه های کسب آن
- عملکرد و بهره وری بازاریابی و ابعاد آن

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- کاتلر، ف و آرمسترانگ، گ. (۱۳۸۶). مدیریت بازاریابی. (ترجمه فروزنده، ب). تهران: انتشارات آتروپات.
- ابراهیمی، ع و روستا، ا و ونوس، د. (۱۳۸۶). مدیریت بازاریابی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- آرمسترانگ، گ و کاتلر، ف. (۱۳۸۶). اصول بازاریابی. (ترجمه: ع، پارسایان). تهران: انتشارات جهان نو.
- کاتلر، ف. (۱۳۸۴). مبانی مدیریت بازاریابی. تهران: انتشارات ترمه.
- منتی، ح و متولی، ع و چاوشی، ک و یآوری گهر، ف. (۱۳۸۶). برنامه بازاریابی (راهنمای عملی تدوین و اجرای برنامه بازاریابی) به انضمام لوح فشرده حاوی نرم افزار. تهران: انتشارات ترمه.

### منابع لاتین:

- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing .Prentice Hall.
- Miletsky, J. (2010). Principles of Internet Marketing :New Tools and Methods for Web Developers. Cengage Learning.
- Gopal, I. (2010). Marketing Principles Study Guide. Barcharts Inc.
- Thorson, E. (2012). Advertising Age : The Principles of Advertising and Marketing Communication at Work. Cengage Learning.



## مدیریت مالی ۱

### Financial Management 1

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: اصول حسابداری ۲

#### هدف:

کسب دانش مدیریت مالی و درک معماری آن و ایجاد مهارت در تحلیل صورتهای مالی، تهیه و پیش بینی بودجه نقدی و نیز نحوه سرمایه گذاری کوتاه مدت در شبکه بانکی و بورس اوراق بهادار.

#### رئوس مطالب:

- مروری بر مفاهیم اولیه مدیریت مالی و تبیین معماری آن شامل اهداف و وظایف
- تجزیه و تحلیل نسبت های مالی
- تهیه صورتهای مالی تخمینی
- تهیه صورت جریان های نقدی
- تهیه بودجه نقدی
- تجزیه و تحلیل سودآوری (نقطه سر به سر و اهرم های عملیاتی، مالی و کل)
- مفاهیم کلی بودجه بندی سرمایه ای و ارزش زمانی پول
- مدیریت سرمایه در گردش (حساب های دریافتی، بدهی جاری و موجودی کالا)
- سرمایه گذاری های کوتاه مدت
  - سرمایه گذاری در شبکه بانکی در کشور و انواع عقود
  - اوراق مشارکت دولتی
  - سهام و بورس اوراق بهادار
    - عملیات بورس اوراق بهادار تهران
    - ریسک و بازده نقدی سهام
    - ریسک و بازده نقدی سبد سهام
    - مدل مارکویتز در انتخاب سبد سهام بهینه
- قرارداد آتی سکه طلا

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.





### منبع اصلی:

- نوو، آر. پی. (۱۳۹۰). مدیریت مالی. (ترجمه ع. جهانخانی و ع. پارسائیان)، جلد اول. تهران: انتشارات سمت.
- راس، اس. و وسترفیلد، آر. و جوردن، بی. (۱۳۸۹). مدیریت مالی نوین. (ترجمه ع. جهانخانی و م. شوری). تهران: انتشارات سمت.
- جعفری، ع. (۱۳۹۰). اصول و مبانی سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار: ارکان بازار سرمایه در ایران. تهران: انتشارات کیومرث.
- جهانخانی، ع. (۱۳۷۴). بورس اوراق بهادار. تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- جونز، چ. (۱۳۹۰). مدیریت سرمایه گذاری. (ترجمه ر. تهرانی و ع. نوربخش). تهران: انتشارات نگاه دانش.



## اصول مدیریت اسلامی Principles of Islamic Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آگاهی از موازین و الهام گرفتن از الگوها در جریان اعمال مدیریت و بررسی این اصول و الگوها در سیره ائمه اطهار سلام الله علیهم. آشنایی با اصول و مفاهیم مدیریتی متون قرآنی و نهج البلاغه و ارتقا سطح دانش مدیریت اسلامی دانشجویان

### رئوس مطالب:

- مفروضات بنیادین در مدیریت اسلامی
  - شناخت شناسی
  - هستی شناسی
  - انسان شناسی
  - ارزش شناسی
- مدیریت و فلسفه توحیدی در مدیریت اسلامی
- روابط و مناسبات با مردم در مدیریت اسلامی
- زندگی اجتماعی حاکم بر مدیریت اسلامی
- تاریخچه مدیریت و مدیریت مقایسه ای
- صفات و مشخصات مدیران اسلامی
- شبهاتی درباب مدیریت اسلامی و پاسخ به آنها
- تأمل درباب تفاوت مدیریت بر مبنای اسلام و مبانی مدیریت اسلامی
- سیستم های تدوین مدیریت اسلامی
- مفاهیم و معانی مدیریت اسلامی: مفهوم علم، مفهوم دین، رابطه علم و دین، رابطه مدیریت با اسلام
- اصول تحقیق در مدیریت اسلامی
- سطوح تحقیق در مدیریت اسلامی
- الزامات نظریه پردازی در مدیریت اسلامی
- در آمدی بر مدیریت اسلامی
- جایگاه و اهمیت مدیریت در اسلام
- حکومت اسلامی و حکومت حق مدار



- سیاستها و مدیریت عمومی در اسلام
- نظریه ولایت فقیه
- شأن محوری عدالت در حکومت اسلامی
- ابعاد سیاسی مدیریت در اسلام
- ابعاد اقتصادی مدیریت در اسلام
- ابعاد فرهنگی مدیریت در اسلام
- اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن:
- مفهوم و ویژگی های اصل
- اصول مدیریت اسلامی برخاسته از مدل مبتنی بر اصول دین
- اصول مدیریت اسلامی برخاسته از توحید: ارزش مداری- وحدت و هماهنگی
- اصول مدیریت اسلامی برخاسته از نبوت: هدایت رشد محور- اعتدال و میانه روی
- اصول مدیریت اسلامی برخاسته از معاد: آخرت گرایی- اختیار و مسئولیت
- تراحم و تعامل اصول
- برنامه ریزی توحیدی و هدف گذاری
- رهبری و هدایت و امامت در اسلام
- سازماندهی و اصول مدیریت در اسلام
- اصل انتخاب و گزینش در اسلام
- اصل شورا و مشورت در امور
- اصل مردمی بودن اهداف و حمایت از مردم
- اصل تقسیم کار در امور
- اصل عدالت و عدل در اداره امور

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- مشرف جوادی ، م. (۱۳۷۸). اصول و متون مدیریت در اسلام. همدان: نور علم.
- نجاری، ر. (۱۳۸۵). مبانی مدیریت اسلامی. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.
- قوامی، ص. (۱۳۸۹). مدیریت از منظر کتاب و سنت. تهران: نشر دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری.



- پورعزت، ع. (۱۳۸۷). مختصّات حکومت حق مدار در پرتو نهج البلاغه؛ امام علی (ع). تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- پورعزت، ع. (۱۳۸۹). عهدنامه امیرالمؤمنین علیه السلام؛ جانمایه خرد معنوی در حکمرانی و سنت انبیاء. تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام.
- پورعزت، ع. (۱۳۹۰). اداره سالم به روایت نهج البلاغه. تهران: بنیاد نهج البلاغه.
- انصاری، م و رجب، ع و همکاران. (۱۳۸۱). مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن. تهران: انتشارات بیان هدایت نور.
- فروزنده، ل و جوکار، ع. (۱۳۸۶). مدیریت اسلامی و الگوهای آن. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.



## جامعه شناسی سازمانها Sociology of Organizations

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز:

### هدف:

آشنایی دانشجویان با فرآیند شکل گیری سازمانهای اجتماعی، ساختار و کارکردهای متنوع این سازمانها در جامعه. آشنایی دانشجو با ابعاد جامعه شناختی سازمان و تحلیل سازمان از دیدگاه کلان اجتماعی و کسب دیدگاهی برای اداره سازمان با توجه به نقش اجتماعی سازمان در راستای کسب مشروعیت سازمانی و ایجاد تصویر مناسب از سازمان در جامعه و کاهش اثرات منفی بوروکراسی در سازمان.

### رئوس مطالب:

- کلیات (تعاریف و مفاهیم مقدماتی جامعه شناسی سازمانها، اهداف و نظریه ها)
- روند شکل گیری و سیر تحول سازمانها و نهادهای اجتماعی
- عوامل تشکیل دهنده سازمان
- نظریه سازمان و طراحی ساختار سازمان ها به مثابه نهادهای اجتماعی
- رشد سازمان ها و مراتب بلوغ سیستمهای اجتماعی (ساده، خود کنترل و یادگیرنده)
- ساختار سازمانی و تاثیر آن بر کارکرد اجتماعی سازمان (در سطوح سازمانی، ملی و جهانی)
- سازمان و ساخت قدرت در جامعه و گروههای اجتماعی
- آثار اجتماعی نگرشها و طرز تلقی عامه از سازمانهای دولتی و رفتار سیاسی صاحبان قدرت و نفوذ (مسئولیت سازمانها در برابر جامعه)
- نقش رهبران در تحول سازمانها و نهادهای اجتماعی
- نقش سازمانها در توسعه همه جانبه
- -ویژگی ها و کارکردهای سازمان هادر جوامع در حال توسعه و جوامع صنعتی
- -فرآیند نهادینه سازی در جوامع در حال توسعه
- سازمانهای بین المللی و جوامع انسانی (روند جهانی شدن سیطره و نفوذ سازمان ها)

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- آقایی، م و زرندی خالدی، م. (۱۳۹۰). جامعه شناسی سرمایه های نامشهود سازمان ها (هزاره سوم). تهران: انتشارات جامعه شناسان.
- الوانی، م و شیروانی، ع. (۱۳۸۵). سرمایه اجتماعی (مفاهیم، نظریه ها و کاربرد). تهران: انتشارات مانی.
- صبوری، م. (۱۳۸۱). جامعه شناسی سازمان ها: بوروکراسی مدرن ایران. تهران: سخن.
- فقیهی، ا و دانایی فرد، ح. (۱۳۸۵). بوروکراسی و توسعه در ایران. تهران: مؤسسه خدمات فرهنگی رسا.
- قلی پور، آ. (۱۳۹۰). جامعه شناسی سازمان ها: رویکرد جامعه شناختی به سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- گلشن، م. (۱۳۹۰). جامعه شناسی سازمان ها و توان سازمانی. تهران: انتشارات دوران.



## روانشناسی کار

### Labor Psychology

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز:

#### هدف:

مطالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی کاری و کاربرد دانش مربوط به رفتار انسان در حل مسائل انسانی در این زمینه.

#### رئوس مطالب:

- تاریخچه روانشناسی کار
- قلمرو، تاریخچه و روش های تحقیق در روانشناسی صنعتی
- تجزیه و تحلیل مشاغل کارکنان
- نظام حقوق و دستمزد و ارزشیابی مشاغل کارکنان
- جذب، آزمایش و به کارگماری کارکنان
- آموزش و توسعهی مهارت های شغلی کارکنان
- ارزیابی جامع عملکرد شغلی کارکنان
- بهداشت روانی در محیط کار
- انگیزش شغلی، خشنودی از شغل و تعهد سازمانی
- کارپژوهی، ایمنی و طراحی محیط کار
- جداول زمانی کار
- فرهنگ و جو سازمانی
- ارتباط بین فردی و اصول و فنون مذاکره
- نگرش، عملکرد حرفه ای زنان و کارکنان سالمند
- گروه های غیررسمی و منسجم در سازمان
- نظریه های رهبری و مدیریت در سازمان
- بالندگی سازمانی
- کلیاتی درباب استفاده از روانشناسی در مدیریت
- نگرش و تغییر نگرش کارکنان
- انواع شخصیت در سازمان
- ترور شخصیت در سازمان



- جنسیت در محیط کار
- تفاوت‌های فردی در کارکنان و عواقب بی‌توجهی به آن
- هوش و سازمان
- قضاوت دقیق برای مدیران
- روان‌شناسی و مشتری‌مداری
- طراحی روان‌شناسانه محیط کار
- اعتماد به نفس و چگونگی تقویت آن در مدیران و کارکنان
- چگونگی برخورد با کارکنان خاطی
- آزمون‌های روان‌شناختی
- کاربرد روان‌شناسی در مذاکره فروش و طراحی محصول
- تحلیل رفتار مصرف‌کننده و تبلیغات
- روان‌شناسی در محیط مجازی
- اهمیت ایمان و مقامات معنوی در محیط کار

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- ساعتچی، م. (۱۳۹۱). روان‌شناسی صنعتی و سازمانی. تهران: نشر ویرایش.
- گنجی، ح. (۱۳۸۵). روان‌شناسی کار. تهران: انتشارات ساوالان.
- ساعتچی، م. (۱۳۸۹). روان‌شناسی کار (کاربرد روان‌شناسی در سازمان و مدیریت). تهران: نشر ویرایش.
- اسپکتور، پل. (۱۳۸۹). روان‌شناسی صنعتی و سازمانی. (مترجم: محمدی، ش). تهران: انتشارات ارسباران.





## توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی

### Economy Development

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش‌نیاز: اقتصاد کلان

#### هدف:

آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان با مفاهیم رشد، توسعه و برنامه‌ریزی اقتصادی در ارتباط با شرایط خاص کشورهای در حال توسعه بالاخص مسائل متفاوت این کشورها و همچنین برنامه‌ریزی و برنامه‌های توسعه اقتصادی در ایران.

#### سرفصل درس:

- مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی و معیارهای اندازه‌گیری آن
- ضرورت تدوین سیاست‌های توسعه اقتصادی
- بررسی مقدماتی مدل‌های رشد
- برنامه‌ریزی توسعه - مفاهیم و اهداف کلی
- تئوری‌های رشد و توسعه اقتصادی
- روشهای دستیابی به توسعه اقتصادی
- نقش دولت در توسعه اقتصادی (وظایف دولت)
- توزیع درآمد و توسعه اقتصادی
- آموزش و پرورش و نقش آن در توسعه اقتصادی
- تکنولوژی و توسعه اقتصادی
- ویژگیهای مشترک و غیر مشترک کشورهای در حال توسعه
- جریان تاریخی فرآیند توسعه
- ارتباط بودجه و برنامه - با توجه به تجربه ایران و در ارتباط با ساخت نظام برنامه‌ریزی کشور
- ضرورت انعطاف‌پذیری استراتژی‌های برنامه‌ریزی در کشورهای در حال توسعه با توجه به تقابل نیروهای موجود در سطوح بین‌المللی

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- گلیس، مالکوم، پرکینز، دوایت اچ، رومر، مایکل، اسنودگراس، دانلد آر. (۱۳۷۹). اقتصاد توسعه. (ترجمه آزاد، غ). تهران: نشر نی.
- افشار، ا. (۱۳۹۰). رشد، پیشرفت، توسعه اقتصادی، ضرورتی اجتناب ناپذیر. تهران: سفیر اردهال.
- غلامی نتاح، س و عظیمی، م. (۱۳۸۸). آسیب شناسی برنامه های توسعه اقتصادی کشور بعد از پیروزی انقلاب اسلامی. تهران: معاونت پژوهشهای اقتصادی مجمع تشخیص مصلحت.
- تودارو، م. (۱۳۹۰). توسعه اقتصادی در جهان سوم. (ترجمه فرجاد، غ). تهران: کوهسار.
- فرجاد، غ. (۱۳۷۰). در آمدی بر نظریه های رشد و توسعه اقتصادی ویژگی اثر. تهران: انتشارات البرز.



## حقوق اساسی Constitutional Law

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز:

### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با مبانی نظام جمهوری اسلامی ایران. قوای عالیه کشور، حدود و وظایف نهادها و سازمانهای مقرر در قانون اساسی، حقوق و آزادیهای فردی و نقش بنیادی که قانون اساسی در تعیین روابط اصولی افراد و دولت دارد.

### رئوس مطالب:

- کلیات حقوق اساسی
- روابط حقوقی، جایگاه حقوق اساسی در نظام حقوقی
- رابطه افراد و دولت
- دولت، ارکان دولت، اعمال دولت، اقسام دولت
- انواع حکومتها استبدادی، مشروطه، جمهوری (آزاد سوسیالیستی)
- حکومت اسلام
- حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران
  - اصول کلی
    - اصول بنیادی: اصول اعتقادی، اصل کرامت و ابعاد حرکتی آن
    - اصول اخلاقی، اجتماعی و فرهنگی: اخلاق، عدالت اجتماعی، آموزش و پرورش
    - اصول مذهبی: امت اسلامی، دین و مذهب رسمی، اقلیتهای دینی و همزیستی مسالمت آمیز
    - اصول ملی: استقلال، آزادی و وحدت ملی، نقش مردم در جمهوری اسلامی
  - حقوق اساسی مردم
    - تساوی: به اعتبار اشخاص، به اعتبار حقوق
    - حقوق: حقوق زن، حقوق شخصی، حقوق اجتماعی، حقوق قضائی
    - آزادیها: تعریف آزادی به اعتبار دیدگاهها، اقسام آزادیها
    - مصونیتها: مصونیت شخصی، مصونیت قضائی
  - وظایف و رهبری و قوای سه گانه:



- دموکراسی اسلامی: ولایت و رهبری: اساس ولایت فقیه، شرایط ولایت و رهبری، وظایف رهبر، وضعیت رهبر، رهبر یا شورای رهبری، مشورت: اساس مشورت، اقسام شوراها، نظارت همگانی: اساس نظارت، کاربرد نظارت، مسئولیت همگانی: اساس مسئولیت، تفکیک مسئولیتها و حدود آن
- تفکیک قوا: رهبری و ریاست فائقه قوای سه گانه، قوه مقننه: نمایندگان شورای نگهبان، قوه مجریه: ریاست جمهوری و دولت، ارتش و سپاه پاسداران، قوه قضائیه: شورای عالی قضائی، دیوانعالی کشور، دادگستری، دیوان عالی عدالت اداری، بازرسی کل کشور، دادگاههای نظامی
- اقتصاد سیاست خارجی و رسانه های گروهی
- اقتصاد: هدف اساسی، ضوابط اقتصادی، پایه های نظام اقتصادی، مالکیت، مالیه عمومی
- سیاست خارجی: اصول ملی و میهنی در روابط بین الملل، اصول انسانی در رابطه با مردم سایر کشورها
- رسانه های گروهی: تشکیلات، هدف و وظایف

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- شعبانی، ق. (۱۳۹۰). حقوق اساسی و ساختار حکومت اسلامی ایران. تهران: انتشارات اطلاعات.
- زندنا، م. (۱۳۹۰). حقوق اساسی. تهران: مهر سبحان.
- گرجی ازندریانی، ع. (۱۳۸۹). در تکاپوی حقوق اساسی. تهران: انتشارات جنگل. جاودانه.
- یدالله زاده، م. (۱۳۸۹). حقوق اساسی (بانک تست). تهران: انتشارات مهر سبحان.



## حقوق بازرگانی

### Business Law

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: اصول بازاریابی

#### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و مسئولیتهای ناشی از اعمال تجاری و خصائص و تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی، حقوق تجارت

#### رئوس مطالب:

- کلیات: تاریخچه، قرارداد، شرکت، تابعیت شرکت، اقامتگاه شرکت، اقسام شرکتها
- شرکتهای تجاری:
  - الف- شرکتهائی که قائم به شخص اند (شرکتهای شخصی)
  - ب- شرکتهائی که قائم به سرمایه اند (شرکتهای سرمایه ای)
  - ج- شرکتهای مختلط
  - د- شرکتهای تعاونی
- قرارداد تجاری
  - بیع تجاری:
    - الف- قواعد کلی بیع تجاری
    - ب- عناصر تشکیل دهنده بیع تجاری
    - ج- تشکیل قرارداد
    - د- اجرای قرارداد
  - قواعد مخصوص به برخی از بیعها:
    - الف- ودیعه و وثیقه تجاری
    - ب- حق العمل کاری، دلالی، قرارداد حمل و نقل
- اسناد تجاری
  - الف- چک
  - ب- سفته
  - ب- برات
- اوراق قرضه
- اوراق سهام



• ورشکستگی و تصفیه

○ شرایط ورشکستگی

○ حکم ورشکستگی

- الف- دادگاه ذیصلاح برای صدور حکم ورشکستگی
- ب- متقاضیان صدور حکم ورشکستگی
- ج- ویژگیها و محتویات حکم ورشکستگی
- د- اعتراض به حکم ورشکستگی
- ه- آثار حکم ورشکستگی

○ تصفیه ورشکستگی

- الف- اقدامات تامینی
- ب- دعوت بستانکاران و بدهکاران
- ج- اداره اموال و وصول مطالبات ورشکسته
- د- تشخیص دیون و مطالبات
- ه- فروش اموال
- ی- تقسیم محصول فروش

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

**بازدید:** ندارد

**منابع فارسی:**

- اباذری فومشی، م. (۱۳۸۹). حقوق تجارت. تهران: انتشارات جنگل. جاودانه.
- درفشه، ص. (۱۳۸۹). چک در حقوق کنونی. تهران: انتشارات جنگل. جاودانه.
- عرفانی، م. (۱۳۸۸). حقوق تجارت (جلد اول). تهران: انتشارات جنگل. جاودانه.



## مدیریت استراتژیک Strategic Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آشنایی دانشجو با متغیرهای استراتژیک در سازمان‌ها و نحوه سیاست‌گذاری‌ها، هدف‌بندی‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در سطح مدیریت سازمان‌های صنعتی.

### رئوس مطالب:

- تعریف استراتژی، آشنایی با عناوین و مفاهیم مربوط:
  - استراتژی و تاکتیک
  - هدف‌بندی
  - سیاست‌گذاری
  - برنامه‌ریزی
  - تصمیم‌گیری.
- فرایند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی:
  - تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف
  - مشخص کردن گزینه‌ها یا بدیل‌ها
  - انتخاب و اجرا
- آشنایی با متغیرهای استراتژیک سازمانی
  - متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)
  - متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم‌بندی‌های اداری)
  - بازارها و محیط‌های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه‌کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)
  - تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرآیند تولید)
  - فرهنگ سازمانی (ارزش‌ها، آداب و رسوم، سنت‌ها، اسطوره‌ها).

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- چمنی، ف. (۱۳۹۰). راهنمای جامع نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک. تهران: آینده سازان.
- دیوید، ف. (۱۳۹۰). مدیریت استراتژیک. (ترجمه پارسائیان، ع و اعرابی، م). تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی.
- واکر، آ. (۱۳۹۰). استراتژی بازاریابی. (ترجمه اعرابی، م و ایزدی، د). تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی.





## حسابرسی Auditing

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: اصول حسابداری ۲

### هدف:

آشنایی با نقش حسابرس مستقل، برنامه ریزی و اجرای حسابرسی و مفاهیم اصلی اهمیت، ریسک حسابرسی و شواهد حسابرسی

### رئوس مطالب:

- نقش حسابرس در اقتصاد کشور
- رفتار حرفه‌ای، مسئولیت قانونی حسابرسان و استانداردهای حسابرسی
- مفاهیم ریسک حسابرسی
- کنترل داخلی و ارزیابی آن
- برنامه ریزی حسابرسی و بررسی‌های تحلیلی
- مفهوم و کاربرد اهمیت
- شواهد حسابرسی و نحوه جمع‌آوری شواهد
- حسابرسی تقلب
- نمونه‌گیری در حسابرسی
- حسابرسی در محیط‌های کامپیوتری

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- وحیدی‌الیزی، ا. (۱۳۸۰). اصول حسابرسی. تهران: انتشارات آژنگ.
- رضازاده، ج. (۱۳۸۵). حسابرسی: مبانی نظری و مفاهیم. تهران: انتشارات ترمه.
- جباری، م و اسماعیلی، ش. (۱۳۸۹). اصول حسابرسی (۱). تهران: انتشارات ترمه.
- خواجوی، ش و نوشادی، م. (۱۳۸۹). حسابرسی (۲): براساس استانداردهای حسابرسی ایران. تهران: انتشارات ترمه.
- وفادار، ع.، دادبه، ف. (۱۳۸۹). حسابرسی جلد اول. انتشارات کیومرث.



- کمیته فنی سازمان حسابرسی. (۱۳۹۰) استانداردهای حسابرسی. انتشارات سازمان حسابرسی.
- جامعه حسابداران رسمی ایران. (۱۳۹۰). آئین رفتار حرفه ای. انتشارات جامعه حسابداران رسمی

#### منابع لاتین:

- Arens, A. A. (2012). Auditing and Assurance Services. 14/E. Prentice Hall.



## سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی

### International Financial and Monetary Organizations

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز:

#### هدف:

بررسی نقش مؤسّسات پولی و مالی در تأمین نیازهای سازمان‌های بازرگانی و امور سرمایه‌گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیت‌ها و مسائل جاری بازارهای پول و سرمایه.

#### رئوس مطالب:

- مقدمه ای بر سازمانهای پولی و مالی
- صندوق بین‌المللی پول: تاریخچه، علل وجودی، اهداف، وظایف، عملکرد، شرایط عضویت، رای گیری، اختیارات، شرایط اعضای آن، انتقادات، شرایط اعطای وام، مناسبات با ایران، منافع اعضا از عضویت در آن، ارکان یا تشکیلات
- انواع سازمانهای پولی و مالی بین‌المللی
  - بانکهای توسعه چند جانبه، بانک‌های توسعه منطقه‌ای، بانک بین‌المللی ترمیم و توسعه
  - سازمانهای پول یا بازارهای مالی
  - فعالیتهای عمده سازمانهای پولی و مالی
    - فعالیت ارزی، مالی، اعتباری
  - انواع اوراق قرضه
    - اوراق قرضه سرمایه‌گذاری، دولتی، بخش خصوصی، بانک مرکزی
  - مبانی پرداخت وام
    - تعدیل ساختاری
    - حمایت از اصلاحات سیاستها و نهادهای اقتصادی کشور وام‌گیرنده.
    - تغییرات نهادهایی مانند خصوصی سازی و مالکیت خصوصی.
  - اوراق بهادار و بازارهای سرمایه‌گذاری
    - تعریف اوراق بهادار
    - انواع اوراق بهادار
    - اوراق و اسناد بهادار قابل انتقال
    - گواهی سپرده قابل تبدیل:
    - اوراق بهادار بازار سرمایه



- نهادهای مالی اتحادیه اروپا ( اتحادیه اقتصادی پولی اروپا )
  - کمیسیون اروپا
- مناسبات ایران با سازمانهای پولی مالی بین المللی
- صندوق بین المللی پول
  - قبل از انقلاب
  - بعد از انقلاب
- نهادهای پولی، مالی وابسته به بانک جهانی ( گروه بانک جهانی )
  - بانک بین المللی ترمیم و توسعه. IBRD
  - اتحادیه توسعه بین المللی. IDA
  - موسسه تامین مالی بین المللی. IFC
  - آژانس تضمین سرمایه گذاری همه جانبه. MIGA
- نهادهای مالی اتحادیه اروپا ( اتحادیه اقتصادی پولی اروپا )
  - کمیسیون اروپا، شورای وزیران، پارلمان اروپا، دیوان قضایی
  - موسسات پولی - مالی در ایران
  - بانک مرکزی
    - مهمترین وظایف بانک مرکزی
    - ساختار بانک مرکزی
    - بانک مرکزی و عرضه پول
- قراردادهای پولی مختلف که در سیستم بانکداری اعمال می شود
  - قرض الحسنه، مضاربه، مشارکت مدنی، مشارکت حقوقی، سرمایه گذاری مستقیم
- بانک جهانی
  - موسسه بین المللی توسعه
  - شرکت مالی بین المللی
  - بانک تسویه بین المللی
  - گات
  - اوپک
  - اکو
  - بانک توسعه اسلامی
  - سازمان بین المللی کار



## روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

## منابع فارسی:

- مشبکی، ا. (۱۳۹۰) سازمانهای پولی و مالی بین المللی: با نگرشی بر ادغامهای اقتصادی منطقه ای و فرامنطقه ای، جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبائی.
- یاسری، ع. (۱۳۸۳). مقدمه ای بر مبانی کاربردی سازمانهای پولی و مالی بین المللی، موسسه عالی بانکداری ایران.
- ابراهیمی نژاد، م. (۱۳۹۱). سازمانهای مالی و پولی بین المللی، تهران انتشارات سمت.
- خلیفه سلطانی، م. (۱۳۹۰). سازمان های پولی و مالی بین الملل، انتشارات موسسه علمی دانش پژوهان برین
- دهقانی، م، فرید، د، میر فخر الدینی، ح. (۱۳۸۹). سازمان های پولی و مالی بین المللی، اندیشمندان یزد.
- استادنی چنکو، آکسی، ایوانوویچ (۱۳۸۹). نظام پولی بین المللی و بحران مالی جهانی، مترجم: ناصر زرافشان، ناشر: آزاد مه.
- تک روستا، ع. (۱۳۸۹). سازمان های پولی، مالی و اقتصادی بین الملل، ناشر: دانشکده علوم اقتصادی.



## کسب و کارهای بین الملل International Business

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: کلان

### هدف:

وجود کسب و کار در محیطهای جهانی و بین المللی گذشته طولانی داشته و همزاد بشر بوده است. ملتها از قدیم الایام برای برآوردن نیازها و دست یابی به کالاها و خدمات سایر کشورها به مبادله خارجی پرداخته اند. تامین نیازهای جامعه و سودجویی، انگیزه اصلی رشد کسب و کارهای بین الملل بوده است. هدف از این درس ایجاد تفکر و نگرش منطقی دانشجویان رشته مدیریت با اصول، مفاهیم و عملیات مدیریت بین الملل کسب و کارها است تا بتوانند در کسب و کارهای بین الملل اثر بخشی لازم را به دست آورند و در نهایت دانشجو بتواند یک برنامه کسب و کار بین الملل تدوین نماید.

### رئوس مطالب:

- مفهوم و تئوری کسب و کارهای بین الملل
- محتوی جهانی کسب و کارهای بین الملل
- مبانی فلسفی ورود به کسب و کارهای بین الملل
- فلسفه پیدایش تشکلهای بین الملل
- قابلیت های اهرمی در سطح جهانی
- شناخت بازارهای نو ظهور
- مدیریت رقابت پویا در سطح بین الملل
- مدیریت تغییرات سریع در سطح بین الملل
- مدیریت منابع انسانی بین الملل
- آمیخته بازاریابی در سطح بین الملل
- بازاریابی و مدیریت زنجیره تامین
- مدیریت عملیات و تولید در قلمرو جهانی
- حسابداری و مدیریت مالی بین الملل
- استراتژیهای ورود به بازارهای بین الملل
- وظایف مدیریت در کسب و کارهای مدیریتی



- تحلیل عوامل اقتصادی در مدیریت کسب و کارهای بین الملل
- تحلیل عوامل سیاسی در مدیریت کسب و کارهای بین الملل
- تحلیل عوامل قانونی در مدیریت کسب و کارهای بین الملل
- تحلیل عوامل اجتماعی و فرهنگی در مدیریت کسب و کارهای بین الملل
- اخلاق در کسب و کارهای بین الملل
- مسئولیت اجتماعی در کسب و کارهای بین الملل
- تحقیقات در سطح مدیریت کسب و کارهای بین الملل
- تصمیم گیری در سطح مدیریت کسب و کارهای بین الملل
- مذاکره و مکاتبه در سطح مدیریت کسب و کارهای بین الملل
- راهنمای ورود به کسب و کارهای بین الملل
- برنامه های بازاریابی کسب و کارهای بین الملل

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

### منابع فارسی:

- حقیقی، م. (۱۳۸۹). بازرگانی بین الملل، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- طارم سری، م. (۱۳۸۹). حقوق بازرگانی بین المللی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- اسماعیل پور، ح. (۱۳۸۹). بازرگانی بین المللی، انتشارات نگاه دانش.
- بشیر خداپرستی، ر. (۱۳۹۰). بازرگانی بین الملل، انتشارات جهاد دانشگاهی (دانشگاه ارومیه).
- اتاق بازرگانی بین المللی. (۱۳۹۰). اینکوترمز ۲۰۱۰: مقررات اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین المللی و داخلی، محمد صالح ذوقی، مجید زنده میرآلایوند. انتشارات جنگل.
- علمی، م. (۱۳۸۷). سازمان های بازرگانی و اقتصادی بین المللی. ناشر شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- پاکدامن، ر. (۱۳۹۰). مدیریت قراردادهای بین المللی. ناشر شرکت چاپ و نشر بازرگانی.



## زبان تخصصی ۱

### English for Student of Bussines Administration (1)

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: زبان عمومی

#### هدف:

آموزش لغات، اصطلاحات و متونی از منابع متداول رشته های مختلف مدیریت و حسابداری به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی مربوط به رشته تحصیلی مربوط به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند با سرعتی متناسب متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

#### رئوس مطالب:

متون، اصطلاحات و لغات منتخب از منابع زیر یا مانند آنها:

Accounting for Management  
Economics for Management  
Principles of Coordination In Management  
Principles of Organization in Management  
Principles of Control in Management  
Principles of Planning in Management  
Principles of Leadership in Management  
Principles of Organization Theory  
Sociology for Management  
Psychology for Management

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- ونوس، د و پرچ، م. (۱۳۸۹). لغات زبان تخصصی مدیریت. تهران: انتشارات کتابخانه فرهنگ.
- زری باف، م. (۱۳۸۹). زبان تخصصی مدیریت ۱ و ۲. تهران: پوران پژوهش.

#### منابع لاتین:

- Hodge, B. J.; Anthony, W.P. & Gales, L. M. (2002) Organization theory: A Strategic approach (6<sup>th</sup> ed.), N.J.: Prentice-Hall.





## زبان تخصصی ۲

### English for Student of Bussines Administration (2)

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: زبان تخصصی ۱

#### هدف:

آموزش لغات، اصطلاحات و متونی از منابع متداول رشته های مختلف مدیریت و حسابداری به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی مربوط به رشته تحصیلی مربوط به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند با سرعتی متناسب متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

#### رئوس مطالب:

Individual Behavior in Organizations  
Group Behavior in Organizations  
Organization Behavior in Management  
Training ,Employment ,Empowerment in HRM  
Management Information Systems, General Systems Theory

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- زری باف، م. (۱۳۸۹). زبان تخصصی مدیریت ۳ و ۴. تهران: پوران پژوهش.
- ایروانی، ح. (۱۳۹۰). زبان تخصصی مدیریت. تهران: مهر سبحان.

#### منابع لاتین:

- Armstrong, M.(2012), Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management(5<sup>th</sup> ed.), Kogan Page.
- Hersey, P. H. & Blanchard, K. H. & Johnson . D. R. (2007). Management of Organization Behavior. (9<sup>th</sup> ed.) NY: Prentice-Hall.



### زبان تخصصی ۳

#### English for Student of Bussines Adminustration (3)

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: زبان تخصصی ۲

#### هدف:

آموزش لغات، اصطلاحات و متونی از منابع متداول رشته های مختلف مدیریت و حسابداری به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی مربوط به رشته تحصیلی مربوط به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند با سرعتی متناسب متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

#### رئوس مطالب:

متون، اصطلاحات و لغات منتخب از منابع زیر یا مانند آنها:

Strategic Management  
Marketing Management  
International Marketing  
Financial Management  
Procurement Management  
International Business

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- زری باف، م. (۱۳۸۹). زبان تخصصی مدیریت ۳ و ۴. تهران: پوران پژوهش.
- ایروانی، ح. (۱۳۹۰). زبان تخصصی مدیریت. تهران: مهر سبحان.

#### منابع لاتین:

- Remond P. N. (2010). Financial Management. (12th ed.), NY: Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Armstrang, G.(2006). Principles of Marketing. London: Prentice-Hall.
- Morden, T. (2007). Principles of Strategic Management.(3rd ed.). MPG Books.



## سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت Management Information Systems

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم

### هدف:

آشنایی دانشجویان با اجزای یک سیستم اطلاعاتی، فرایند ایجاد و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی، درک اهمیت و جایگاه سیستم‌های اطلاعات مدیریت در سازمان و مدیریت، روندهای جدید فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعات کاربردی مانند سیستم‌های حسابداری، سیستم‌های بازاریابی، سیستم‌های برنامه‌ریزی مواد، سیستم‌های اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی، سیستم‌های پشتیبانی مدیر عالی، سیستم‌های پشتیبانی خبره، سیستم‌های پشتیبانی گروه کاری) و نحوه استفاده از آنها.

### رئوس مطالب:

- سازمان‌ها و سیستم‌ها
- سازمان، مدیریت، سیستم، تصمیم‌گیری، منابع در اختیار مدیران
- داده، اطلاعات و دانش
- سیر تطور سیستم‌های اطلاعات
- اهمیت مدیریت اطلاعات و انواع سیستم‌های اطلاعات در سازمان‌ها
- نقش اطلاعات و دانش در مدیریت و تصمیم‌گیری
- سیستم‌های حمایت از خط‌مشی و تصمیم
- ابزارهای طراحی و ذخیره‌سازی اطلاعات
- ابزارهای فراوری و پردازش اطلاعات
- مدیریت زیرساخت سیستم‌های اطلاعات
- آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی
- آشنایی با دانش و یادگیری سازمانی
- آشنایی با برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات
- انواع تصمیمات و سطوح مدیریت، نقش اطلاعات در تصمیم‌گیری
- شبکه ارتباطی مدیران، گردش اطلاعات در سازمان، مدیریت اطلاعات
- فناوری اطلاعات، ابعاد و زمینه به کارگیری فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی
- داده، اطلاعات، دانش و اهمیت اطلاعات در هزاره سوم



- چرخه دگرگونی، مفهوم سیستم عصبی دیجیتال، سیستم های اطلاعاتی، تاریخچه سیستم های اطلاعاتی
- جامعه اطلاعاتی، بی سوادى در عصر اطلاعات، طبقه بندى و اجزای سیستم های اطلاعاتی
- سیستم های اطلاعات کامپیوتر پایه، تعریف و اجزای سیستم اطلاعات مدیریت
- انواع سیستم های اطلاعات مدیریت، تشریح کامل هر سیستم، سیستم پردازش تعاملات
- سیستم گزارشات مدیریت، سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری
- سیستم های خبره و هوش مصنوعی، سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری مدیران ارشد
- سیستم های اتوماسیون اداری و سیستم های پشتیبانی کارکنان دانشی
- چرخه عمر سیستم های اطلاعاتی، انواع متدولوژی ها و رویکردهای توسعه
- مدلسازی و طراحی سیستم های اطلاعاتی، نمودار محتوایی و نمودار جریان داده
- نقش مدیران در پیاده سازی و به کارگیری سیستم های اطلاعاتی، علل نیاز و موانع استقرار سیستم اطلاعات مدیریت
- نقش های نوین سیستم های اطلاعات در سازمان ها، کسب و کار الکترونیک، سازمان مجازی و غیره
- مقدمه ای بر RUP (Rational Unified Process)
- متدولوژی ساخت سیستم های اطلاعاتی و تحلیل و طراحی شی گرا
- چرخه حیات RUP

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- رضاییان، ع. (۱۳۸۰). سیستم های اطلاعاتی مدیریت. تهران: سازمان مطالعه و تدوین (سمت).
- سهرابی، ب و همکاران. (۱۳۸۸). مدیریت دانش با رویکرد MBA. تهران: سازمان مطالعه و تدوین (سمت).
- سرلک، م و فراتی، ح. (۱۳۸۷). سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته. تهران: انتشارات پیام نور.
- غضنفری، م، کاظمی، ز. (۱۳۸۲). اصول و مبانی سیستم های خبره. تهران: دانشگاه علم و صنعت.
- مستاجران، ع. (۱۳۸۰). سیستم های اطلاعات مدیریت. تهران: انتشارات کیومرث.
- مومنی، ه. (۱۳۸۵). سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته. تهران: انتشارات سپهر.
- مومنی، ه. (۱۳۷۲). سیستم های اطلاعات مدیریت. تهران: انتشارات اهلیت.



## مدیریت مالی ۲ Financial Management (2)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: مدیریت مالی ۱

### هدف:

کسب دانش لازم برای تامین منابع مالی شرکت های تجاری از طریق شبکه بانکی و عقود اسلامی و نیز اوراق بهادار و سهام در راستای بهینه سازی ساختار سرمایه شرکت

### رئوس مطالب:

- مروری بر مباحث مدیریت مالی
- مفاهیم و دسته بندی های بازارهای سرمایه
- تسهیلات بلند مدت و انواع عقود اسلامی
- ابزارهای تامین مالی اسلامی نظیر صکوک
- مفاهیم و ارزش گذاری اوراق قرضه
- مفاهیم و ارزش گذاری سهام ممتاز
- مفاهیم و ارزش گذاری سهام عادی
- هزینه سرمایه و محاسبه آن
- ارتباط هزینه سرمایه و ارزش شرکت
- ساختار سرمایه و مفاهیم آن
- رابطه ساختار سرمایه، هزینه سرمایه و ارزش
- سیاست های تقسیم سود و قواعد آن

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- نوو، آر. پی. (۱۳۹۰). مدیریت مالی. (ترجمه ع. جهانخانی و ع. پارسائیان). تهران: انتشارات سمت، جلد دوم.
- راس، اس. و وسترفیلد، آر. و جوردن، بی. (۱۳۸۹). مدیریت مالی نوین. (ترجمه ع. جهانخانی و م. شوری). تهران: انتشارات سمت.



- دوانی، غ. (۱۳۸۵). بورس. تهران: انتشارت دانشگاه علم و صنعت ایران.
- فنائی، م. (۱۳۸۸). خودآموز بورس. تهران: انتشارت شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس.
- خردمند، ع. (۱۳۸۷). گام به گام در بورس. تهران: انتشارت چالش.
- زاهدی طهرانی، م. (۱۳۹۰). ابزارهای نوین تامین مالی و مدیریت ریسک در بانکداری اسلامی. تهران: انتشارت شمس طیار.



## بازاریابی بین المللی International Marketing

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: کسب و کار بین المللی

### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با رویکردهای علمی بازاریابی بین الملل و فراهم آوردن زیر بنای علمی نسبت به ابعاد مختلف بازاریابی بین الملل است به گونه ای که بتوانند بر تمام جنبه های علمی، کاربردی و مدیریتی بازاریابی بین الملل تسلط یافته و تعادل مناسبی را بین موضوعات کمی و کیفی در حوزه بازاریابی بین الملل فراهم سازند و ریسک تصمیم گیری های بازاریابی را با به کارگیری روش شناختی بازاریابی بین الملل کاهش دهند.

### رئوس مطالب:

- کلیات بازاریابی بین الملل و تفاوت آن با بازاریابی داخلی
- رویکرد جهانی به بازاریابی بین المللی
- محیط و چالش های بازاریابی بین المللی
- تحلیل محیط اقتصادی در ابعاد اقتصاد جهانی، مالیه جهانی و اقتصاد اطلاعاتی
- تحلیل محیط های مالی در ابعاد مبادله ارز، تراز پرداخت ها و نوسان نرخ ارز و قرارداد های مربوطه
- محیط فرهنگی و تحلیل آداب و رسوم و رفتار خرید
- محیط قانونی و سیاسی در سطح بین المللی
- دیدگاه جهانی در تحقیقات بازاریابی
- رفتار مصرف کنندگان نهایی و سازمانی در ابعاد جهانی
- تحلیل و شناسایی بازار های جدید
- نقش برند در بازاریابی بین المللی
- بخش بندی و موقعیت یابی جهانی
- استراتژی های بازاریابی بین المللی
- استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی
- استراتژی های زنجیره تامین بین المللی
- سیاست ها در تولید محصولات جهانی
- قیمت گذاری در بازار های بین المللی



- ارتباطات بازاریابی جامع در مصرف کنندگان جهانی
- مدیریت فروش شخصی در حوزه جهانی
- توزیع و لجستیک در سطح جهانی
- مدیریت صادرات و واردات و شناخت بازار های هدف و انتخاب آن با استفاده از تصمیم گیری های چند معیاره
- برنامه ریزی، سازماندهی و کنترل عملیات بازاریابی جهانی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- کاشانیان، ب و اسماعیل پور، ح. (۱۳۹۰). مدیریت بازاریابی بین المللی. تهران: انتشارات. نگاه دانش.
- بابایی زکلیکی، م. (۱۳۹۰). بازاریابی بین المللی. تهران: انتشارات. سمت.
- کانتورا، ف و گراهام، ج. (۱۳۸۶). بازاریابی بین المللی. (ترجمه نیکومرام و عبدالوند). تهران: انتشارات دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات.
- کیگان وارن جی. (۱۳۸۶). مدیریت بازاریابی جهانی. (ترجمه ابراهیمی، ع). تهران: انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی.

### منابع لاتین:

- Doodle ,I.(2012). International Marketing Strategy .Cengage Learning EMEA Higher Education.
- Cateora, P & Graham, J & Gully, M.(2010). Loose-Leaf International Marketing .McGraw-Hill/Irwin.
- Baack,D. (2012). International Marketing. SAGE Publications, Inc.
- Cateora, P& Papadopoulos, N& Gilly, M& Graham, J.(2011).International Marketing.( 3rd Canadian Edition).McGraw-Hill Ryerson Ltd. Canada.
- Michael R & Czinkota, I .(2011). International Marketing. A. Ronkainen. Thomson.





- Gerald, A.(2011). International Marketing and Export Management. Edwin Duerr. Prentice Hall.
- Cateora, P & Mary, C & Gilly, J.(2010). International Marketing. McGraw-Hill Companies.



## پول و ارز و بانکداری

### Money Exchange and Banking

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: اقتصاد کلان

#### هدف:

آشنا نمودن دانشجویان با مفاهیم اصلی پول، ارز، بازارهای مالی و تئوری های پولی و ارائه مفاهیم کاربردی در این زمینه، هدف عمده این درس می باشد.

#### رئوس مطالب:

- اهمیت مطالعه پول، بانکداری و بازارهای مالی
- آشنایی با نظام مالی
- بازار پول، عرضه پول، تقاضای پول
- ریسک
- بازار ارز
- تحلیل نظام مالی
- بحران مالی
- سیاستهای پولی و بانکی در ایران
- موسسات و نهادهای مالی در ایران
- بازار سرمایه در ایران
- مدیریت بانک، بانکداری نوین
- پولشویی، تاریخچه پولشویی، تعریف قانونی پولشویی در ایران، فرایند و مراحل پولشویی
- بانکداری اسلامی، فلسفه و اصول بانکداری اسلامی، عقود مختلف در بانکداری اسلامی

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- شاکری، ع. (۱۳۸۷)، نظریه ها و سیاست های اقتصاد کلان، نشر پارسا نویسا، تهران.



- میشکین، ف. (۱۳۹۰). پول، ارز و بانکداری، (ترجمه ع. جهانخانی و ع. پارسائیان)، انتشارات سمت.
- شجری، ه. (۱۳۹۰). اقتصاد پول و بانکداری. تهران: انتشارات هشت بهشت.



## مدیریت خرید و تدارکات Procurement Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: مدیریت تولید

### هدف:

کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان های تولیدی و بازرگانی به منظور به حداقل رساندن هزینه های مربوط به آن و همچنین شناخت سیستم کانال های توزیعی در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی از مشکلات آنها و ارائه راه حل هایی برای بهبود کیفیت آنها .

### رئوس مطالب:

- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی
- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران
- مراحل و عملیات ، مدارک و اسناد و سازمانها و مقررات درگیر در امر مدیریت خرید
- کیفیت کالا، خصوصیت ویژه و استانداردها در مدیریت خرید
- شناخت منابع عرضه کالاها در مدیریت خرید
- نکته هایی که در عقد قراردادها باید مورد توجه قرار گیرد
- چگونگی مذاکرات با فروشندگان در مدیریت خرید
- استفاده از روش های مطلوب به منظور اخذ کالاها با کیفیت مندرج در قراردادها
- مدیریت انبارداری
- زمان مناسب در مدیریت خرید و تدارکات
- ارزش کاربردی و ارزش ظاهری در کالا و نقش آنها در مدیریت خرید
- خرید تجهیزات و ماشین آلات واسطه ای و سرمایه ای در مدیریت خرید
- تصمیم در مورد تولید یا خرید کالاها در مورد نظر در مدیریت خرید
- نکته های اختصاصی در مورد خریدهای دولتی و تعاونی در مدیریت خرید
- نظامهای توزیع ، ساختار کلی سیستم توزیع کشور قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- کانال های توزیعی کالاها قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- توزیع فیزیکی کالا قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- مشکلات سیستم توزیع کالا در کشور
- مشکلات سیستم توزیعی برون مرزی کالاها و ارائه راه حل
- مشکلات سیستم توزیعی درون مرزی کالاها و ارائه راه حل



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- انواری رستمی، ع. (۱۳۸۹). سیستم های خرید، انبارداری و توزیع. تهران: دانشگاه پیام نور.
- کاظمی، ب و بیان، ح. (۱۳۸۹). مدیریت تدارکات (سیستمهای خرید، انبارداری و توزیع). تهران: انتشارات فروزش.
- امیری عقدایی، ف. (۱۳۸۹). مدیریت در سیستمهای خرید و انبارداری نوین. اصفهان: انتشارات دانشگاه اصفهان.
- کمیته تجارت و توسعه سازمان ملل (UNCTAD)، گامهایی بسوی مدیریت کارآمد انبارها. (۱۳۷۹). تهران: سازمان بنادر و کشتیرانی، مرکز تحقیقات.
- حسنقلی پور، ط و محترم قلاتی، ر و هوشمندی ماهر، م. (۱۳۹۱). سیستمهای خرید و انبارداری. تهران: نگاه دانش.



## تحقیقات بازاریابی

### Marketing Research

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: اصول بازاریابی

#### هدف:

آشنایی کامل با نحوه انجام تحقیقات بازاریابی

#### رئوس مطالب:

- شناخت محصول و کاربردهای مختلف آن
- بررسی عوامل طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و نقش هر یک در تولید و عرضه محصول مورد نظر
- آشنایی با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی
- تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار بر مبنای شناخت مسائل و مشکلات موجود
- تحقیقات بازار به منظور معرفی یک کالای جدید به بازار
- تهیه برنامه انجام تحقیقات بازار
- تعدیل برنامه تحقیقات بازار بر مبنای تجربیات حاصل از انجام یک تحقیق آزمایشی و مقدماتی
- انواع پرسشنامه (Survey Pilot) و نمونه گیری
- تهیه پرسشنامه برای کالاهای صنعتی و مصرفی
- نحوه گردآوری اطلاعات از طریق مصاحبه‌های حضوری
- جمع بندی یافته‌ها
- تجزیه و تحلیل و تفسیر یافته‌ها
- نحوه تهیه گزارش‌های بازاریابی
- انجام تحقیقات بازار به منظور تهیه یک طرح تولیدی و نحوه ارائه آن

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- دهدشتی شاهرخ، ز و بحرینی زاده، م. (۱۳۹۱). تحقیقات بازاریابی. تهران: انتشارات سمت.



- صنایعی، ع. (۱۳۸۶). تحقیقات بازاریابی با نگرش کاربردی. اصفهان: جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان.
- صنایعی، ع و انصاری، آ. (۱۳۹۰). تحقیقات بازاریابی نوین با نگرش مدیریتی. اصفهان: جهاد دانشگاهی. دانشگاه اصفهان.
- میرواحدی، س و نوراله اوغلی، ر و روستا، ا. (۱۳۹۰) تکنیک های تحلیلی در تحقیقات بازاریابی. تهران: انتشارات آبیژ.



## بودجه بندی سرمایه ای Capital Budgeting

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، مدیریت مالی
	۱

### هدف:

آشنایی دانشجو با ارزش زمانی پول و تکنیک‌های ارزیابی اقتصادی طرح‌ها به نحوی که بتواند یک طرح سرمایه‌گذاری بلندمدت را از مرحله محاسبه جریان‌های نقدی تا تکنیک‌های ارزیابی اقتصادی هم در شرایط اطمینان و هم در شرایط ریسک ارزیابی کند.

### رئوس مطالب:

- مفهوم سرمایه‌گذاری بلندمدت و ارتباط آن با طرح‌ریزی واحدهای کسب و کار
- تشریح مراحل ارزیابی اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری و اطلاعات مورد نیاز برای آن (شامل مفهوم جریان‌های نقدی)
- انواع طرح‌های سرمایه‌گذاری و تاثیر نوع طرح بر جریان‌های نقدی
- نحوه محاسبه جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده برای انواع طرح‌های سرمایه‌گذاری
  - جریان‌های نقدی برای جایگزینی ماشین‌آلات
  - جریان‌های نقدی برای تصمیم به خرید یا اجاره
  - جریان‌های نقدی برای تصمیم به تولید یا خرید
  - جریان‌های نقدی برای کسب و کار جدید
  - جریان‌های نقدی برای سایر انواع طرح‌های سرمایه‌گذاری
- ارزش زمانی پول و نحوه محاسبه عامل‌های مختلف (محاسبه مستقیم و محاسبه با جدول)
- کاربردهای خاص ارزش زمانی پول (بازنشستگی، پرداخت‌های مادام‌العمر، اقساط وام، و غیره)
- معرفی معیارهای ارزیابی اقتصادی طرح‌های صنعتی
  - ارزش فعلی خالص NPV و مفروضات اساسی آن
  - نرخ بازده داخلی (IRR) و نرخ بازده خارجی (ERR) و مفروضات اساسی آنها
  - نسبت منافع به مخارج (B/C) و مفروضات اساسی آن
  - سایر معیارها (ارزش آتی (FV)، نرخ بازده حسابداری (ARR) و دوره بازگشت سرمایه)





- انواع تصمیمات در ارزیابی اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری
- تحلیل تضاد ارزش فعلی خالص با نرخ بازده داخلی و راه‌های آن
- محاسبه عمر اقتصادی طرح‌ها
- تاثیر روش‌های مختلف تامین سرمایه اولیه و روش‌های محاسبه استهلاک در ارزیابی اقتصادی طرح‌های صنعتی

- نقش تورم در ارزیابی اقتصادی طرح‌های صنعتی
- ارزیابی اقتصادی در حالت عدم اطمینان

- تبیین مفهوم ریسک و تعریف عملیاتی آن در بودجه‌بندی سرمایه‌ای
- نحوه محاسبه ریسک اجزا و کل طرح و نیز معیارهای ریسک اوراق بهادار
- مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای در محاسبه نرخ تنزیل تعدیل شده با ریسک
- منحی بی تفاوتی ریسک و بازده در محاسبه نرخ تنزیل تعدیل شده با ریسک
- خالص ارزش فعلی تعدیل شده با ریسک
- پیاده‌سازی تکنیک‌های فوق در نرم افزار Excel و انجام یک پروژه ارزیابی اقتصادی در نرم افزار Excel

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

**پروژه:** ارزیابی اقتصادی یک طرح توسط دانشجو و پیاده‌سازی تمامی مراحل آن در نرم افزار Excel  
**بازدید:** ندارد

### منابع فارسی:

- اسکو نژاد، م. (۱۳۸۹). اقتصاد مهندسی. تهران: انتشارات دانشگاه امیر کبیر.
- میر مطهری، م. (۱۳۸۵). ارزیابی طرح‌های صنعتی. تهران: انتشارات نیک نگار.
- نوو، آر. پی. (۱۳۹۰). مدیریت مالی. (ترجمه ع. جهانخانی و ع. پارسائیان). تهران: انتشارات سمت.
- فدایی نژاد، م. ا. (۱۳۸۳). اصول بودجه‌بندی سرمایه‌ای. تهران: انتشارات سمت.



## تجزیه و تحلیل بهره وری در سازمان Productivity Analysis in Organization

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آشنایی دانشجویان رشته های مدیریت با وظیفه ارزیابی عملکرد در سازمان، جایگاه و چگونگی ایفای نقش بهره وری در ارزیابی و ترسیم عملکرد سازمان.

### رئوس مطالب:

- تعریف و تبیین اهمیت وظیفه ارزیابی عملکرد
- تعریف کارایی و انواع آن
- ماهیت روشهای پارامتریک و ناپارامتریک محاسبه کارایی ( ذکر مثالهای عددی محدود)
- ساختن واحد مجازی و محاسبه کارایی نسبی با مدل‌های مضربی DEA
- بهره وری و رابطه آن با کارایی
- تاریخچه، اهمیت، اصول، مفاهیم و انواع بهره وری،
- چرخه بهره وری
- روشهای اندازه گیری و ارزیابی بهره وری ( تمرین های کلاسی محاسبه به روش های تولید ناخالص و ارزش افزوده)
- رابطه نظام ها، استراتژی ها و تکنیک های بهبود بهره وری
- دسته بندی و جمع بندی مشکلات بهره وری در کشور
- الگوهای عملی استقرار مدیریت چرخه بهره وری در سازمان ها

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	ارائه کلاسی تحقیق مرتبط

**بازدید:** در صورت امکان دو بازدید برای مشاهده نزدیک تاثیرات بهره وری در سازمان ها

### منابع فارسی:

- خاکی، غ. (۱۳۸۸). مدیریت بهره وری (تجزیه و تحلیل آن در سازمان). تهران: نشر کوهسار.
- کاظمی، ع. (۱۳۸۱). بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان ها. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- طاهری، ش. (۱۳۹۰). بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان. تهران: نشرهستان.



- محمدی زنجیرانی، د. (۱۳۹۰). اصول و مفاهیم بهره وری. جزوه درسی (پاورپوینت).
- امامی میبدی، ع. (۱۳۸۴). اصول اندازه گیری کارایی و بهره وری. تهران: چاپ و نشر بازرگانی.

#### منابع لاتین:

- Coelli, T, J.(2006). **An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis**. MCGraw-Hill
- Crouch,C.(2005). **Getting Organized: Improving Focus, Organization and Productivity**. MCGraw-Hill



## حقوق بازرگانی بین‌المللی International Business Law

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: حقوق بازرگانی

### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با قوانین و روابط حاکم بر بازرگانی بین‌المللی و مراجع بین‌المللی حل اختلاف.

### رئوس مطالب:

- قراردادهای بازرگانی بین‌المللی و قوانین حاکم بر آنها
- بیع بین‌المللی (واردات):
  - پیشنهاد مقدماتی و شرایط بین‌المللی
  - ایجاب قطعی
  - محل و تاریخ انعقاد معامله
  - تحویل (شرایط و محل آن)
  - تطبیق کالاهای تحویلی با مشخصات مندرج در قرارداد
  - شرایط اساسی قراردادهای خرید کالا از خارج کشور (خرید کالاهای آماده)
  - شرایط عمومی گشایش اعتبار اسنادی
  - رهن تجارتي
  - خرید کالاهای غیر آماده (سفارش مخصوص)
  - مسائل کلی حقوقی در مورد قراردادهای بازرگانی بین‌المللی
  - صادرات
- قوانین متحدالشکل مربوط به بازرگانی بین‌المللی
- تسهیلات اعتباری بین‌المللی: قراردادهای پایاپای و طرز پرداخت بهای کالاها و وام‌های خارجی
- سرمایه‌گذاری بین‌المللی
  - شرکت‌های خارجی
  - قراردادهای منعقد شده بین دولت و اتباع خارجی
  - حمایت اموال بیگانه (سلب مالکیت)
  - شرکت‌های چند ملیتی
  - ورشکستگی در روابط بازرگانی بین‌المللی
- مراجع حل اختلاف در بازرگانی بین‌المللی



- صلاحیت حاکم در رسیدگی به اختلاف حقوقی بین‌المللی
- نحوه اجرای احکام محاکم خارج
- داوری بازرگانی بین‌المللی
- اجرای آراء داوری خارجی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- شیروی، ع. (۱۳۸۹). حقوق تجارت بین‌الملل. تهران: انتشارات سمت.
- طارم‌سری، م. (۱۳۸۹). حقوق بازرگانی بین‌المللی. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- حاجی‌پورشوشتری، ع. (۱۳۸۸). حقوق بازرگانی بین‌المللی. تهران: یادواره اسدی.



## روابط صنعتی

### Industrial Relationship

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

#### هدف:

آگاهی دانشجویان از نحوه ارتباط از نحوه ارتباط کارگر و کارفرما و مقررات کار که تنظیم کننده روابط بین کارگران و کارفرمایان کشور می باشد.

#### رئوس مطالب:

- کلیات (تعریف، تاریخچه، هدف، قلمرو و روندهای نو در روابط صنعتی)
- نظریه‌های روابط صنعتی
- خط‌مشی‌های روابط صنعتی
- مزد و نقش آن در روابط صنعتی
- سازمانهای کارگری و روابط صنعتی
- سازمانهای کارفرمایی
- سازمان بین‌المللی کار
- اختلافهای ناشی از روابط صنعتی
- تعارض صنعتی
- اختلافات در محیط‌های صنعتی
- مذاکرات و پیمان‌های جمعی
- اعتصاب و آثار آن
- ایمنی، بهداشت و حفاظت کار
- مشارکت کارکنان در مدیریت
- آموزش
- سیستم نظارت
- مقایسه قانون کار جدید و قدیم در جمهوری اسلامی
- روابط صنعتی در کشورهای مختلف و مقایسه آن با ایران



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- زاهدی ، ش.(۱۳۹۰). روابط صنعتی. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- زاهدی ، ش.(۱۳۸۸). روابط صنعتی: نظام روابط کار(با تاکید بر حوادث ناشی از کار). تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- سلطانی ، ا.(۱۳۸۱). روابط صنعتی در سازمانهای تولیدی. اصفهان: نشر ارکان.



## سمینار در مسائل مالی Seminar in Financial Issues

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: مدیریت مالی ۲

### هدف:

بررسی تئوری‌ها و وسایل اساسی در مدیریت مالی به‌طور جامع و سیستماتیک به‌نحوی که دانشجویان در زمینه‌های تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و کنترل مالی از کارآیی لازم برخوردار شوند و بتوانند در شرایط مختلف اقتصادی به حلّ و فصل مشکلات مالی سازمان‌های بازرگانی و صنعتی پردازند.

### سرفصل درس:

- تجزیه و تحلیل مباحث اساسی در مدیریت مالی با تأکید بر جنبه‌های کاربردی آن‌ها
- مطالعه عمیق و جامع تئوری‌ها و روش‌های مربوط به برنامه‌ریزی و کنترل مالی
- تشکیل سرمایه
- استفاده از وام‌ها و اعتبارات مؤسسات دولتی و خصوصی
- تخصیص منابع مالی سازمان‌ها
- ارزیابی سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی
- انجام پیش‌بینی‌های مالی و تطبیق سیاست‌های مالی مؤسسات بازرگانی با شرایط خاص بازارهای پولی و مالی
- بررسی موارد خاص در مدیریت مالی
- استفاده از روش‌های آماری و ریاضی در برنامه‌ریزی مالی سازمان‌ها
- بررسی عملکرد مالی مؤسسات بازرگانی و تهیه گزارش‌های مالی
- انجام تحقیقات انفرادی در زمینه مسائل مدیریت مالی
- ارائه گزارش‌های مالی و نتایج پژوهش‌های انفرادی و گروهی در جلسات سمینار

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- ندیمی، ر. (۱۳۸۸). تصمیم‌گیری در مسائل مالی. تهران: نشر پرشکوه.
- وکیلی فرد، ح. (۱۳۹۱). تصمیم‌گیری در مسائل مالی: مفاهیم، مسائل. تهران: انتشارات جنگل.





## سمینار در مسائل بازاریابی Seminar in Marketing Issues

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: اصول بازاریابی

### هدف:

ایجاد توان تجزیه و تحلیل دانشجویان در مدیریت بازاریابی و ایجاد توانایی در دانشجویان در کاربرد الگوها و نظریات بازاریابی و ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی در سازمان‌ها و شرکت‌ها.

### رئوس مطالب:

- بررسی عوامل تأثیرگذار (طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی) در تولید و عرضه محصولات
- آشنایی با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی و تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار
- تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات خاص بازاریابی با تأکید بر مشکلات داخلی
- انجام تحقیقات بازار به منظور تهیه یک طرح تولیدی و ارائه سمینار در تحقیقات بازار

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- حمیدی، ن و موسی‌خانی، م. (۱۳۸۶). چگونه یک سمینار خوب ارائه دهیم؟. تهران: سایه گستر.
- بویت، ج. (۱۳۸۸). رهنمودهای پیش‌گامان در بازاریابی. (مترجم: کریمی، م و قره‌چه، م). تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.



## کارآفرینی و مدیریت سازمان‌های کوچک

### Entrepreneurship and Small and Medium enterprises Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: مدیریت استراژیک

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و اهمیت کارآفرینی و چگونگی ایجاد یک کسب و کار کارآفرینانه و مدیریت آن جهت رشد و توسعه فعالیت کارآفرینانه

#### رئوس مطالب:

- اصول، مفاهیم و اهمیت کارآفرینی
- ویژگی‌های کارآفرین
- خلاقیت و نوآوری
- چگونگی راه اندازی یک کسب و کار
- فعالیت‌های سازمانی در کسب و کار کارآفرینانه
- فعالیت‌های بازرگانی در کسب و کار کارآفرینانه
- فعالیت‌های مالی در کسب و کار کارآفرینانه
- چگونگی نگارش طرح کسب و کار

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

**بازدید:** از یک کسب و کار کارآفرینانه موفق در استان که مراحل رشد و تکامل را طی کرده باشد.

#### منابع فارسی:

- احمد پور داریانی، م و مقیمی، م. (۱۳۹۰). مبانی کارآفرینی. چاپ نهم، تهران: انتشارات فراندیش.
- سعیدی کیا، م. (۱۳۸۶). اصول و مبانی کارآفرینی. چاپ هفتم، تهران: انتشارات کیا.
- شفیع‌ی، م. (۱۳۹۰). راهنمای تهیه طرح کسب و کار. چاپ دهم، تهران: انتشارات رسا.



## سیاست های پولی و مالی Monetary and Financial Policies

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: اقتصاد کلان

### هدف:

آشنایی دانشجویان با ابزارها و وسائل و هدف های سیاست های پولی و مالی و همچنین وظائف، اختیارات و عملیات سازمان های مسئول اجرای سیاست های پولی و مالی کشور (بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی) با توجه به قوانین جاری در رابطه با برنامه های اقتصادی کشور و در شرایط مختلف اقتصادی.

### رئوس مطالب:

- تعریف سیاست های پولی
- لزوم سیاست گذاری پولی
- اهداف سیاست پولی
- مفهوم سیاست پولی به طور کلی و هدف های آن در کشورهای در حال توسعه
- شناخت ابزارها و وسائل اجرای سیاست پولی
- نظرات اقتصاد دانان در مورد سیاست پولی
- کاربرد و اولویت ابزارهای سیاست پولی در شرایط مختلف اقتصادی و برنامه های توسعه اقتصادی کشور
- مسائل مربوط به بازارهای پولی و مالی در رابطه با سیاست پولی
- شناخت هدف ها و ابزارهای سیاست مالی
- کاربرد و اولویت ابزارهای سیاست مالی در شرایط مختلف اقتصادی و برنامه های توسعه اقتصادی کشور
- سازمان های اجرایی سیاست های پولی و مالی
- هماهنگی سیاست های پولی و مالی در شرایط مختلف اقتصادی
- سیاست های پولی در چند کشور منتخب در حال توسعه
- علت کاهش کارایی سیاست پولی در کشورهای در حال توسعه

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- اخترچودری، ح. (۱۳۸۲). سیاست های پولی و مالی در کشور های در حال توسعه. (ترجمه آسیایی، م و بابا خانی، م). تهران: انتشارات پژوهشکده امور اقتصادی .
- توانایان فرد، ح. (۱۳۶۱). مکتب های اقتصادی . اصفهان: چاپ نقش جهان.
- قدیری اصلی، ب. (۱۳۵۴). کلیات علم اقتصاد . تهران: انتشارات سپهر.
- ماجدی، ع و گلریز، ح. (۱۳۶۸). پول و بانک از نظریه تا سیاست گذاری. تهران: انتشارات مرکز آموزش بانکداری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
- مهرگان، ن و پاداش، ح. (۱۳۸۸). اصول و مبانی علم اقتصاد. تهران: انتشارات دانشکده علوم اقتصادی و نور علم.



## مدیریت تحول Change Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آشنایی دانشجویان با شیوه های تغییر و تحول و توسعه سازمانی و فنون بهبود و بازسازی سازمان با تاکید بر جنبه های ساختاری، رفتاری و فن آوری، آشنایی دانشجویان با مفاهیم مدیریت تحول، تغییر برنامه ریزی شده، عارضه یابی سازمانها و نهادها، طراحی برنامه ها و رهبری و مدیریت تحول

### رئوس مطالب:

- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره وری
- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- تجزیه و تحلیل فرآیندها و توسعه مهارتهای تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمانها
- بررسی جنبه های گوناگون تحول سازمان و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه های مدیریت رفتار سازمانی.
- تجزیه و تحلیل اثر بخشی و بهره وری سازمان
- مفاهیم اصلی مدیریت تحول
  - مفاهیم سازمانی، مدلها
- شناخت و تشخیص نیاز به تحول
  - مدلهای تشخیص، مدل های همسازی و هم ترازی
- مدیریت موضوعات انسانی
  - ارتباطات آموزش و ایجاد انگیزه
  - استراتژی اجراء و مدیریت در دوره گذر
  - استراتژی اجراء و حفظ کنترل در جریان تحول
- مداخله ها
  - انواع مداخله ها و طبقه بندی بر اساس فرد، گروه و سازمان
  - اهداف بر اساس موضوعات کانون توجه
  - مداخله ای مرتبط با موضوعات انسانی با ساختار فنی، منابع انسانی و استراتژیک
- مدیریت، با زنگری و استمرار تحول



○ حفظ روند تغییر در مسیر تعیین شده

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- فرنیچ، و و بل، س. (۱۳۹۰). مدیریت تحول در سازمان. (ترجمه م. الوانی، ح. دانایی فرد). تهران: انتشارات صفار- اشراقی.
- کامینگز، ت و ورلی، ک. (۱۳۸۵). تحول و توسعه سازمان. (ترجمه برارپور، ک.). تهران: انتشارات ساپکو.
- هیز، ج. (۱۳۸۴). مدیریت تحول استراتژیک در تئوری و عمل. (ترجمه کرد نائید، ا.). تهران: انتشارات مهربان نشر.



## مدیریت کیفیت جامع Total Quality Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: اصول بازاریابی

### هدف:

آشنایی با مفهوم و اجزاء مدیریت کیفیت، آشنایی با مراحل و ابزار مورد نیاز جهت استقرار سیستم کیفی در محصولات و خدمات تولیدی

### رئوس مطالب:

- مدیریت و رهبری در مهندسی کیفیت
- سیستم‌های مدیریتی برای بهبود کیفیت
- اصول رهبری و تکنیک‌های آن
- اصول و تکنیک‌های تسهیل
- هزینه کیفیت
- فلسفه‌های کیفیت و رویکردهای آن (دمینگ، تاگوچی، ایشیکاوا)
- ارتباط، انتظارات، احتیاجات و رضایت مشتری
- ارتباط با تامین کننده روش‌های مدیریتی
- ضرورت بازنگری در شیوه‌های مدیریت
- تاریخچه و توسعه کیفیت
- سیر تحول مدیریت کیفیت
- کنترل کیفیت آماری
- تضمین کیفیت
- مدیریت کیفیت فراگیر
- سیر تحول استانداردهای مدیریت کیفیت
- عناصر اولیه مدیریت کیفیت
- تفکر سیستمی، تعریف سیستم، انواع سیستم‌ها و مدل‌ها، اصول سیستم
- اصول کیفیت
- ابزارها و تکنیک‌های کیفیت

EFQM، TQM، شش سیگما، FMEA تجزیه و تحلیل شکست



- SQC ابزارهای کنترل کیفی آماری، SPC کنترل آماری فرآیند
- DOE طراحی آزمایشات
- MSA تجزیه و تحلیل سیستم‌های اندازه‌گیری
- قابلیت اطمینان
- روش تاگوچی
- هزینه کیفیت
- طرح‌ریزی پیشاپیش کیفیت محصول (Apqp)
- گسترش عملکرد کیفیت (QFD)
- اصول چهارده‌گانه دمینگ
- مدل کانو، 5S، سیستم پیشنهادات، آشنایی با کایزن
- الگوبرداری سیستماتیک
- سازماندهی برای کیفیت
- مدیریت و توسعه منابع انسانی
- آشنایی با سیستم‌های کیفیتی ISO 9000

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- ورادفورد، ن. (۱۳۷۹). مباحث نوین در مدیریت تولید و عملیات. (ترجمه داوری، د). تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی فروردین.
- جعفری، م و اصولی، ح و دیگران. (۱۳۷۹). مدیریت کیفیت فراگیر. تهران: انتشارات رسا.
- علوی، ف. (۱۳۸۰). سیستم مدیریت کیفیت. تهران: نشر آتنا.
- آتورا، ا و دیروننگ و دیتورو، ج. (۱۳۷۶). مدیریت کیفیت فراگیر (TQM). (ترجمه و تلخیص شرکت، ح). تهران: نشر ارکان.
- کاکوئی، ح و همکاران. (۱۳۷۹). آموزش مدیریت کیفیت جامع. تهران: انتشارات سازمان بهزیستی.
- کورو، ا. (۱۳۷۶). کنترل کیفیت فراگیر. (ترجمه احمد جواهریان). تهران: نشر مرکز.





## مدیریت زمان

### Time Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز:

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با مدیریت زمان به عنوان عامل غیر برگشت و استفاده بهینه از وقت در زندگی

#### رئوس مطالب:

- کلیات (مفهوم و اهمیت مدیریت زمان به عنوان باارزشترین منبع)
- اصول و پایه های مدیریت زمان- زمان سنجی و مدیریت
- اولویت ها و گام ها، تهیه جداول مدیریت زمان
- برنامه ریزی رویدادهای پیش بینی ناپذیر- برنامه ریزی و اداره زمان
- مهارتهای تشویق کننده و به کارگیری زمان برای حداکثر کارآیی و بهره وری
- اداره جلسات، گردهمایی ها، سمینارها و کنفرانس ها
- نگرش سیستمی به مدیریت زمان
- بهره وری شخصی و زمان برای مدیران
- مدیریت زمان و مدیریت پروژه
- رهنمودهایی جهت استفاده از وقت
- مهارتهای مدیریت زمان در خانه، محل کار و برای دانشجویان

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- روبرتار، (۱۳۸۲). مدیریت زمان. (ترجمه شیرازی منش، م). تهران: انتشارات موسسه فرهنگی رسا.
- مکنزی، آ. (۱۳۷۶). دامهای زمان. (ترجمه خاکی، غ). تهران: انتشارات بصیر.
- مکنزی، (۱۳۷۷). مدیریت بهره وری از زمان. (ترجمه رضاپور، م). تهران: انتشارات چامه.
- ورت، ل. سی. (۱۳۷۵). مدیریت زمان. (ترجمه خاکی، غ). تهران: انتشارات سازمان بهره وری بصیر.



## مدیریت نظام مشارکتی Participation System Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

### هدف:

آشناسازی دانشجویان با مدیریت مشارکتی، فرهنگ مشارکت، مزایای منتج از مشارکت در امور

### رئوس مطالب:

- کلیات (اهمیت و ضرورت مدیریت مشارکتی و مدیریت مشارکت جو)
- فلسفه و مبانی مدیریت مشارکتی و سیر تاریخی مدیریت مشارکتی
- شرایط محیطی، ساختار، ابعاد، مراحل و مدل‌های مشارکت و موانع اجرای مشارکت سازمانهای مشارکتی
- مشارکت در ایران و در آموزش و پرورش با مزایا و معایب
- نظام پیشنهادات در کشورهای گوناگون و در ایران، مراحل، فرمها و مزایای آن
- فرهنگ مشارکت - مشارکت و توسعه
- نظریه اداره امور مبتنی بر محل: مدیریت تیمی، تصمیم گیری مشارکتی، توانمند سازی پرسنل و اعمال سیستم های مبتنی بر عدم تمرکز
- مهارتهای مدیریت زمان در خانه، محل کار و برای دانشجویان

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- حسینی، آ. (۱۳۸۱). مدیریت مشارکت جو. تهران: انتشارات نور علم.
- تولیت زواره، م و شیخ محمدی، م. (۱۳۸۵). مدیریت مشارکت پذیر براساس نظام پیشنهادات. تهران: انتشارات انستیتو ایز ایران.
- طوسی، م. (۱۳۸۷). مدیریت و مشارکت کارکنان. تهران: انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.



## مدیریت بحران Crisis Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز:

### هدف:

آشنایی دانشجویان با بحران های گوناگون به ویژه بحرانهای سازمانها و طرق مقابله و بقا در موارد بحران

### رئوس مطالب:

- مفهوم مدیریت بحران
- تغییرات در شرکت و بحران
- بحران های پولی و مالی، سیاستگذار پرسنل، مواداولیه، فروش و بازاریابی
- مدیریت بحران در دولت و روابط بین المللی
- مدیریت ریسک و بحرانهای مالی
- اداره بحران قبل از اتفاق (بحران زدایی)
- بحران های مالی بین الملل
- بحرانهای شرکتها و موسسات: هرج و مرج در سازمان
- اجتناب از بحران و مدیریت
- پیش بینی بحران و عقب انداختن آن
- نقش مدیران و مدیریت استراتژیک در رابطه با بحرانهای موسسات
- مدیریت استرس
- بقا در مقابله با بحرانهای اجتماعی، سازمانی و اقتصادی و ...
- بحرانهای مدیریتی در جامعه
- آموزش پیشرفته برای اتخاذ تصمیم در مواقع بحرانی: شبیه سازی، انتقاد و ....
- رفتار آشوبناک در سیستم ها

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- تن برگ، د. (۱۳۷۲). ۲۴ ساعت اول مدیریت بحران. (ترجمه ذوالفقاری اصل، م). تهران: انتشارات حدیث.
- آدیزس، ا. (۱۳۸۳). چگونه بحران سوء مدیریت را از بین ببریم؟. (ترجمه سیروس کاوه، م). تهران: انتشارات اشراقیه.
- الوانی، م. (۱۳۸۷). مدیریت بحران. تهران: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
- نظری، ن و صبحانی، م و احمد، ع. (۱۳۹۰). مدیریت بحران. تهران: انتشارات نگاه دانش.



## تصمیم گیری در مدیریت Decision Making in Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفهوم تصمیم گیری و آشنایی آنها با عوامل موثر در تصمیم گیری، سطوح تصمیم گیری، رویکردهای تصمیم گیری و شرایط تصمیم گیری به منظور افزایش توانایی آنها در حل مسائل سازمان و مدیریت.

### رئوس مطالب:

- تصمیم گیری چیست
- سطوح تصمیم گیری
- انواع تصمیم گیری بر مبنای اطلاعات موجود
- زمان و تصمیم گیری
- فرآیندهای تصمیم گیری
- رویکردهای تصمیم گیری
  - تصمیم گیری عقلایی
  - تصمیم گیری رفتاری
  - تصمیم گیری باز
  - تصمیم گیری گروهی
- مدلسازی برای تصمیم
- مدل مطلوبیت مورد انتظار
- عوامل فرهنگی و اجتماعی
- تصمیم گیری سازمانی
- تصمیم گیری در بحران
- تصمیم گیری در شرایط تنش روانشناختی
- نظام های پشتیبانی تصمیم گیری
- آفات تصمیم گیری
- تصمیم گیری شهودی
- تئوری پندار



- تئوری تعهد
- نقش انتظارات در تصمیم گیری
- تئوری ناسازگاری ادراکی
- تئوری تاسف پیش بینانه
- مدل سبک تصمیم گیری
- تکنولوژی واحدهای سازمانی
- تصمیم گیری شهودی چندوجهی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- برومند، ز. (۱۳۹۰). سیستم های مدیریت . (تصمیم گیری سایبرنتیک). تهران: انتشارات جنگل.
- آذر، ع و رجب زاده، ع. (۱۳۸۱). تصمیم گیری کاربردی. تهران: نشر نگاه دانش.
- عباس زادگان، م. (۱۳۸۱). تصمیم گیری در مدیریت اجرایی، ناشر، شرکت سهامی انتشار .
- معیان، د و آقایی، م. (۱۳۹۰). تصمیم گیری در مدیریت. سفیر اردهال .



## ارتباطات در مدیریت

### Communication in Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

#### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم و مبانی ارتباطات، نقش ارتباطات در افزایش بهره‌وری، ارتباطات عمومی و مدیریت ارتباط با رسانه‌ها

#### رئوس مطالب:

- مبانی ارتباطات
- ارتباطات انسانی، ارتباطات فردی، گوش دادن، ارتباطات کلامی، ارتباطات غیر کلامی،
- ارتباطات فردی
- تئوری ارتباطات میان فردی، مهارت‌های ارتباطات میان فردی، مصاحبه، تئوری گروه‌ها، مشارکت در گروه‌ها
- ارتباطات عمومی
- برنامه ریزی سخنرانی، تهیه سخنرانی، تنظیم سخنرانی، سخنرانی آموزشی، سخنرانی انگیزشی
- مباحث کلی، مقدمه، تعریف، جایگاه، ارتباط با رسانه‌ها در ساختار سازمانی
- مدیریت ارتباط با رسانه‌ها
- شناخت رسانه‌ها - (مکتوب، دیداری و شنیداری)
- روش‌های تنظیم خبر، گزارش، مصاحبه (کلیات)
- تاکتیک‌های ارتباط با رسانه‌ها
- آموزش ارتباطات انسانی در عصر جدید و پارادایم‌های جدید آن
- نقش ارتباطات در بهره‌وری سازمان
- ارتباط انسانی موفق و ویژگی‌های آن
- شناخت تیپ‌های شخصیتی و نقش آن در ارتباطات انسانی
- پل‌ها و سدهای ارتباطی کارکنان در سازمان
- تأثیر افزایش هوش فرهنگی، هوش هیجانی، هوش مصنوعی در ارتباطات مطلوب انسانی
- آسیب‌شناسی ارتباطات انسانی در سازمان و بیان راهکارهای لازم



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- برکور و ولوین، آ و ولوین، د. (۱۳۸۰). مدیریت ارتباطات. (ترجمه ایزدی، د و اعرابی، م). تهران: پژوهش های فرهنگی.
- رضوانی گیل کلایی، غ. (۱۳۸۵). مدیریت روابط عمومی، رفتارهای ارتباطی در سازمان خلاق. تهران: انتشارات گوهر دانش.
- جان. سی. مکسول. (۱۳۸۶). اصول روابط: آنچه هر رهبری باید بداند. (ترجمه موحد، س). تهران: انتشارات پیکان.